



## LLAMADO A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

BID INTAL – RED SUR

### BASES DEL LLAMADO

#### a) Introducción y objeto del llamado

El BID-INTAL, en el marco del Sector de Integración y Comercio, y la Red Sudamericana de Economía Aplicada/Red Sur<sup>1</sup>, promueven un llamado conjunto a proyectos de investigación de investigadores/centros de investigación de toda América Latina y el Caribe.

Se seleccionarán cuatro estudios, uno para cada área temática, y se asignará un financiamiento de USD 15.000 a cada uno.

Los resultados de las investigaciones financiadas serán considerados para su publicación por ambas instituciones. El comité de selección estará compuesto por miembros de INT/INTAL y de la Red Sur.

Las propuestas y documentación de respaldo deberán enviarse a más tardar el **3 de noviembre de 2014 a las 17:00 hs.** (Montevideo, Uruguay), simultáneamente a las siguientes direcciones electrónicas: [intal@iadb.org](mailto:intal@iadb.org) y [coordinacion@redmercosur.org](mailto:coordinacion@redmercosur.org) indicando en el asunto:

LLAMADO A PROYECTOS BID INTAL – RED SUDAMERICANA DE ECONOMÍA APLICADA.

#### b) Criterios de Participación

Podrán participar de este llamado instituciones de investigación e investigadores/as de toda América Latina y el Caribe. Investigadores o instituciones de investigación de otras regiones pueden participar siempre que sea en conjunto con socios de la región.

---

<sup>1</sup> La Red Sudamericana de Economía Aplicada/Red Sur es una red de centros de investigación y universidades integrada por:

En Argentina: Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES); Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT); Instituto Torcuato Di Tella (ITDT); Universidad de San Andrés (UDES).

En Brasil: Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas (IE/UNICAMP); Instituto de Economía, Universidade Federal de Rio de Janeiro (IE/UFRJ); Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA); Fundação Centros de Estudo do Comércio Exterior (FUNCEX).

En Paraguay: Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (CADEP); Instituto de Desarrollo (ID).

En Uruguay: Centro de Investigaciones Económicas (CINVE); Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (DECON-UDELAR); Instituto de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República (IECON-UDELAR).

### c) Temas para la presentación de propuestas

Todas las propuestas deberán tener en cuenta las posibles tendencias del escenario internacional en la próxima década identificando oportunidades, desafíos y alternativas para los países de América Latina y el Caribe. Se priorizará la selección de aquellas propuestas que:

- (a) tengan un **enfoque prospectivo y regional**, incluyendo la identificación de posibles lecciones de políticas aplicables en la región (o en grupos de países), proponiendo estrategias de cooperación internacional, y realizando recomendaciones de mediano y largo plazo;
- (b) presenten una **perspectiva comparada**, intra y extra regional, en particular con aquellos países/casos que puedan tener estructuras productivas o desafíos de desarrollo similares;
- (c) propongan metodologías y datos que permitan un **análisis original y cuantitativo** de los fenómenos estudiados y de las recomendaciones de política.

Las propuestas deberán identificar para qué área temática se está concursando y contribuir a contestar una o varias de las preguntas que se proponen a continuación.

### ÁREA TEMÁTICA 1) Cadenas de valor y recursos naturales (RRNN)<sup>2</sup>

En las últimas décadas la economía global ha sufrido transformaciones de enorme significación en el plano de la producción, el comercio, la tecnología y las finanzas. Entre ellas destaca la tendencia a la formación de cadenas globales de valor, en las cuáles se genera un proceso de división del trabajo que asigna las distintas tareas involucradas en la producción de un bien o servicio (desde el diseño y la I+D hasta la comercialización y el marketing) a los agentes y localizaciones en donde pueden ser desempeñadas más eficientemente.

Paralelamente, los precios de los *commodities* han alcanzado niveles históricamente muy altos; si bien probablemente estos récords no se mantengan en el futuro, de todos modos parece factible que aquellos países de América Latina y el Caribe que tienen abundancia de ciertos RRNN enfrenten términos de intercambio relativamente favorables en los próximos años. Asimismo, la oleada de cambios tecnológicos observados en las cadenas de valor basadas en RRNN (con el avance de la biotecnología como ejemplo más notorio) ha revertido el prejuicio de que esas cadenas tenían una dinámica de innovaciones menos potente que la de los sectores manufactureros.

Todo esto ha generado una oleada de optimismo respecto al rol de los RRNN en las estrategias de desarrollo en América Latina y el Caribe. Sin embargo, está claro que otros países que en el pasado recorriendo el sendero hacia el desarrollo en base a su dotación de RRNN invirtieron fuertemente en capital humano, innovación e infraestructura, de modo tal que progresivamente no sólo agregaron más valor a dichos recursos, sino que mejoraron la productividad promedio y diversificaron sus economías. Surge entonces una agenda de desafíos para nuestra región, que apunta a conocer las potencialidades existentes para progresar en senderos similares a los recorridos por dichas naciones, los principales obstáculos que bloquean dicho progreso y las estrategias más aptas para superarlos.

---

<sup>2</sup> Por cadenas de valor basadas en recursos naturales estamos entendiendo aquellas asociadas a la explotación y procesamiento de bienes agropecuarios, pesqueros, forestales, mineros y petrolíferos.

### **Preguntas de investigación para el Área temática 1:**

- ¿En qué medida los países de la región han desarrollado una oferta competitiva de bienes y servicios intensivos en conocimiento en las cadenas de valor basadas en RRNN?  
¿Cuáles son los principales obstáculos y las oportunidades disponibles para ello?  
¿Qué estrategias serían las más apropiadas para aprovecharlas? ¿Cuáles son las experiencias relevantes a nivel internacional y qué lecciones surgen de ellas? ¿Qué rol puede jugar la integración productiva regional para contribuir a ese desarrollo?
- ¿Qué posibilidades existen de desarrollar cadenas regionales de valor ligadas a los RRNN?  
¿Qué papel podrían jugar las “multilatinas” en ese sentido?  
¿Qué estrategias están desarrollando esas empresas de cara al desafío de avanzar en procesos de escalamiento (*upgrading*) en sus respectivas cadenas de valor? ¿Qué impactos tienen estas estrategias sobre los proveedores regionales?  
¿Cuál es el rol que juegan los vínculos con los actores de los respectivos sistemas nacionales de innovación?
- ¿Qué rol juegan las filiales latinoamericanas y caribeñas de las empresas multinacionales líderes en las cadenas de valor basadas en RRNN en los procesos de división del trabajo al interior de dichas cadenas?  
¿Cuáles son las oportunidades para escalar en las tareas desarrolladas en la región y promover la integración productiva?  
¿Qué espacio hay para el desarrollo de mayores vínculos con proveedores e instituciones académicas y de investigación en los países de la región?

### **ÁREA TEMÁTICA 2) Cambio climático e integración**

La articulación de las dimensiones de cambio climático, sustentabilidad en el uso de recursos naturales renovables y competitividad es especialmente importante para los países de América Latina y el Caribe y se encuentra en el centro de la discusión sobre las estrategias de desarrollo nacionales, planteando desafíos tanto para las políticas públicas como para las iniciativas empresariales.

La agenda de políticas públicas en esta área cubre un espectro amplio de acciones, en torno a las cuales tienen un foco cada vez más importante los desarrollos asociados a la atenuación o adaptación de los sistemas productivos al cambio climático, en general, pero muy en particular en los sectores productores de recursos naturales que son la base de la inserción comercial de varios países de la región en el campo internacional.

En este escenario, aparecen tanto oportunidades de cooperación para afrontar los desafíos de esta agenda (así como las oportunidades emergentes de la misma), como la necesidad de desarrollar estrategias conjuntas de cara al tratamiento del tema en los foros multilaterales, en particular considerando la amenaza de que emerjan iniciativas que restrinjan el acceso a mercados por parte de los exportadores de nuestra región.

## ***Preguntas de investigación para el Área temática 2:***

- ¿Cuáles son las principales políticas públicas e iniciativas privadas asociadas a la mitigación y adaptación al cambio climático en la región, teniendo en cuenta el perfil de especialización productiva de cada país?  
¿Qué efectos han tenido con relación al balance entre emisión y captura de carbono en los principales sectores (producción de energía, procesos industriales, agricultura)?  
¿Qué visiones están desarrollando los países de cara a las incertidumbres y desafíos emergentes en este ámbito?
- ¿Cómo esa base relativamente diferenciada de políticas hacia el cambio climático puede convertirse en una plataforma común fortalecida regionalmente para la negociación internacional?  
¿Qué espacios existen para fortalecer la construcción y desarrollo de bienes públicos regionales asociados a la mitigación y/o adaptación al cambio climático? ¿Cómo se contemplan los aspectos fiscales (tributarios y no tributarios) en las estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático de la región, en la medida que ofrecen herramientas punitivas o incentivos para corregir externalidades negativas relacionadas con el cambio climático y con el uso sustentable de los recursos naturales?  
¿Existen experiencias exitosas a nivel internacional que puedan ser de interés en este sentido y de las que se desprendan lecciones aplicables a nuestra región?
- ¿Cuáles son las mejores prácticas, regulaciones, instrumentos y tecnologías?
- ¿Cuáles son las iniciativas existentes en la región en materia de medición de la huella de carbono de las exportaciones? ¿Qué disposiciones públicas e inversiones son necesarias para la implementación de sistemas de medición de la huella de carbono? En casos en que estos sistemas se hayan implementado ¿qué resultados han tenido en cuanto a reducción de impactos ambientales y/o acceso a mercados? ¿En qué productos de exportación relevantes se han establecido sistemas de medición de la huella de carbono y con qué resultados? ¿Podrían desarrollarse metodologías de medición a nivel regional que permitan la obtención de datos comparables? ¿Qué se requiere para aprovechar la medición de la huella de carbono como herramienta de la promoción de exportaciones (diferenciación de productos, “marca país”)?
- ¿En qué medida las soluciones propuestas en los acuerdos internacionales y en las estrategias nacionales sobre el cambio climático pueden crear nuevos obstáculos a los exportadores de América Latina y el Caribe? ¿Cuáles son los enfoques alternativos y qué innovaciones podrían implementar los productores de América Latina y el Caribe para responder al cambio climático y a la vez, mantener su acceso en el mercado global?

### ÁREA TEMÁTICA 3) Energías renovables

El desarrollo presente y futuro de las energías renovables (especialmente de las nuevas tecnologías ligadas a la energía solar, eólica, mareomotriz, geotérmica, biogases, entre otras) precisa de un profundo apoyo político a nivel internacional y nacional, de forma tal de asentar y equiparar las condiciones de entrada y competencia en el mercado, estimular el uso de las mismas a través de cuotas y estándares y promover la investigación y el desarrollo tecnológico en dichas áreas, entre otras medidas.

A pesar de que la región cuenta con los recursos naturales necesarios para transformar su matriz energética como ninguna otra parte del mundo, enfrenta aún importantes barreras y desafíos para el desarrollo de las energías renovables, como la falta de ciertas políticas públicas que promuevan las energías limpias, la ausencia de inversiones en nuevas tecnologías o la escasa capacitación en la materia. En los últimos años han aumentado las iniciativas nacionales e internacionales para la promoción de las energías renovables pero en América Latina y el Caribe los combustibles fósiles y las fuentes establecidas de energía renovable (hidráulica y biomasa) siguen jugando un rol tan importante que las nuevas tecnologías enfrentan grandes obstáculos para ganar terreno.

Los desafíos asociados para la promoción de la generación y el uso de energías renovables en la región incluyen las dimensiones de investigación, financiamiento y comercialización, y en todas ellas emergen posibles oportunidades de cooperación y coordinación a nivel regional, aunque hasta el momento es poco lo que se ha avanzado en esa dirección. La generación de conocimiento nuevo puede ayudar a mejorar las capacidades públicas y privadas, y la articulación de los diversos actores (públicos, privados, academia, consumidores, sociedad civil), con el objetivo de aprovechar las oportunidades que nuestra región tiene en esta área.

#### ***Preguntas de investigación para el Área temática 3:***

- ¿Cuáles son las tendencias y perspectivas esperables para el mercado de energías renovables, tanto a nivel regional como internacional? ¿Qué oportunidades existen para los países de América Latina y el Caribe en este sentido? ¿Qué puede esperarse en el ámbito de las regulaciones de acceso a mercados externos y cómo la región podría enfrentar en mejores condiciones eventuales reforzamientos de dichas regulaciones?
- ¿Qué tipo de iniciativas se están adoptando en la región para promover la generación y uso de energías renovables? ¿En qué medida las mismas convergen hacia la generación de mercados regionales o generan dificultades para los procesos de integración en esta área?
- ¿Cuáles son las oportunidades para aprovechar la variedad de recursos agropecuarios disponibles en la región a fin de diversificar las fuentes de materias primas empleadas en la producción de energías renovables? ¿Qué tipo de estrategias podrían ayudar a promover dicha diversificación? ¿Qué rol podría jugar la cooperación regional en ese sentido?
- ¿Cómo funcionan las redes de innovación, producción y consumo asociadas a la generación de energías renovables? ¿Existen casos exitosos y fracasos en el desarrollo de redes regionales de innovación en energías renovables? ¿Qué políticas públicas podrían inducir la constitución de redes regionales de innovación? ¿Cuál es el actual nivel de encadenamientos generados por dichas cadenas y cómo podrían potenciarse los mismos?

## ÁREA TEMÁTICA 4) Estándares y acceso a mercados

En los últimos años, *pari passu* la caída de las barreras tarifarias como consecuencia de las sucesivas rondas de negociaciones comerciales multilaterales y regionales, se ha acrecentado la importancia de los estándares, privados y públicos, como forma de regular el acceso a mercados. Los estándares en general imponen ciertos requerimientos en materia de procesos productivos y/o características de los productos, con el objetivo de garantizar que se alcancen ciertos objetivos en materia de calidad, bioseguridad, sustentabilidad u otras características consideradas relevantes desde el punto de vista de los intereses sociales, las preferencias de los consumidores, o la lógica de las empresas que lideran las cadenas de valor.

La difusión de este tipo de mecanismos resulta bienvenida en tanto que no sólo atiende objetivos socialmente valiosos, sino que también da lugar a la emergencia de mecanismos de diferenciación que potencialmente permiten a los productores que cumplen con las exigencias respectivas obtener primas de precios y escapar de la pura competencia vía costos. Sin embargo, el eventual peligro es que se conviertan en barreras al comercio que bloqueen el acceso de aquellos proveedores más rezagados en materia de capacidades y/o encubran intereses proteccionistas. Asimismo, plantean cuestiones acerca de los esquemas a través de los cuáles se definen los requerimientos a cumplir, y su adecuación a diversas realidades sociales y regionales. En este escenario, se plantea la necesidad de conocer mejor cómo funcionan estos mecanismos, cuáles son sus impactos y qué estrategias podrían llevarse adelante para mejorar el balance costo-beneficio derivado de su aplicación.

### **Preguntas de investigación para el Área temática 4:**

- ¿Cuáles son las principales tendencias en materia de adopción de estándares públicos y privados que regulan el acceso a mercados y cadenas de valor a nivel global? ¿Quiénes participan en la definición de dichos estándares y qué mecanismos regulan su diseño e implementación? ¿Se adecúan los criterios de los estándares a las diferentes realidades regionales en materia social y ambiental? ¿Cuál es el rol de los países latinoamericanos y caribeños en dicho sentido?

- ¿Qué impactos está teniendo la creciente proliferación de estándares en términos de las posibilidades de acceso a mercados de los productores latinoamericanos y caribeños?

- ¿Son distintos dichos impactos para diferentes grupos de productores? (por tamaño, capacidades, localización, etc.). ¿Dichos estándares generan incentivos en términos de acceso a primas de precios para los productores que los cumplen, o se constituyen en instrumentos proteccionistas de nuevo cuño?

- ¿Qué rol juegan los estándares privados?

- ¿Cómo es el reparto de las rentas asociadas a la existencia de primas de precios en los mercados gobernados por estándares de calidad, sanidad, medio ambiente, etc.? ¿Qué factores determinan la proporción de rentas que es apropiada por los distintos eslabones de las respectivas cadenas?

- ¿Cuáles son los principales obstáculos que dificultan el cumplimiento de estos estándares por parte de los productores latinoamericanos y caribeños?

- ¿Qué estrategias pueden facilitar ese proceso?

- ¿Quiénes son los actores más eficientes para favorecer el acceso a la información y prestar asistencia técnica y financiera para dicho propósito?

- ¿Pueden jugar algún rol las agencias públicas en esto?

- ¿Tienen sentido políticas de cooperación regional entre agencias públicas y privadas en esta materia? ¿Qué rol juega la cooperación horizontal entre productores en ese sentido?

#### d) Calendario del llamado a propuestas de investigación

- Lanzamiento del llamado a proyectos: 23 de septiembre de 2014.
- Fecha límite de entrega de las propuestas: 3 de noviembre de 2014 a las 17:00 hs. (Montevideo, Uruguay).
- Evaluación y selección de propuestas: del 4 de noviembre al 10 de noviembre de 2014.
- Comunicación de los resultados: 11 de noviembre de 2014.
- Período de desarrollo de los proyectos: desde el 15 de noviembre de 2014 hasta el 30 de marzo de 2015, con posterior período para revisión final.

Los detalles de presentación de informes de avance y entregas parciales (versión resumida) y finales serán comunicados a los/as autores de los proyectos seleccionados.

#### e) Contenido de la Propuesta

La presentación de la propuesta de investigación no deberá superar las 12 páginas (sin contar bibliografía y CV de los investigadores) - fuente Arial, 11 pt., interlineado simple, formato A4 y deberá incluir:

1. Resumen ejecutivo (media carilla).
2. Justificación y análisis de las implicancias de políticas de la propuesta.
3. Objetivos (generales y específicos).
4. Metodología y fuentes de datos.
5. Productos y resultados esperados.
6. Estrategias previstas de difusión.
7. Plan de actividades.
8. Composición y antecedentes del equipo de investigación (adjuntar CV y resaltar experiencia relevante).
9. Bibliografía.

Por consultas dirigirse simultáneamente a:

[intal@iadb.org](mailto:intal@iadb.org) y [coordinacion@redmercosur.org](mailto:coordinacion@redmercosur.org)

#### f) Bibliografía de interés para el Llamado por área temática

##### ÁREA TEMÁTICA 1) Cadenas de valor y recursos naturales

ALBRIEU, Ramiro; LÓPEZ, Andrés y ROZENWURCEL, Guillermo (ed.). *Los recursos naturales como palanca del desarrollo en América del Sur: ¿Ficción o Realidad?* Serie Red Mercosur N° 23, 2012.

ALBRIEU, Ramiro; LÓPEZ, Andrés y ROZENWURCEL, Guillermo. *Los recursos naturales en la era de China: ¿una oportunidad para América Latina?* Serie Red Mercosur N°24, 2013.

BITTENCOURT, Gustavo; BIANCO, Carlos Alberto; DUSSEL, Enrique; CASTILHO,

Marta; HIRATUKA, Célio; SARTI, Fernando. *El impacto de China en América Latina: Comercio e inversiones.* Serie Red Mercosur N°20, 2011.

PAPENDIECK, Sabine. *Producción de soja sustentable y sus derivados con la normativa europea.* Banco Interamericano de Desarrollo, BID; Fondo Multilateral de Inversiones, FOMIN. Buenos Aires: Programa de Inserción Agrícola, Enero 2011.

PROCHNIK, Victor; DE NEGRI, João Alberto; GARRIDO, Celso; RODRIGUES PEÇANHA, Vinicius; STANLEY, Leonardo E. *La inserción de América Latina en las*

Cadenas Globales de Valor. Serie Red Mercosur N° 19, 2010.

ZEIGLER, Margaret; TRUITT NAKATA, Ginya A. *La próxima despensa global: Cómo América Latina puede alimentar al mundo: Un llamado a la acción para afrontar desafíos y generar soluciones*. Global Harvest Initiative, GHI Washington: BID, abril 2014.

El BID se encuentra implementando los siguientes proyectos relacionados, entre otros: NI-L1080: Acceso al Crédito de las Cadenas Productivas Rurales; HA-L1003: Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas Rurales; EC-M1069: Fortalecimiento de las Cadenas de Valor de Cacao y Turismo en la "Ruta Cultural del Cacao y el Chocolate"; RG-M1242: Vinculación de Pequeñas Empresas de Mujeres a Cadenas de Valor en Centroamérica. AR-L1154: Competitividad de Economías Regionales PE-M1099.

La Red Sur se encuentra implementando el siguiente proyecto relacionado con apoyo del Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo – IDRC: “PYMES, creación de empleo y sustentabilidad: maximizando las oportunidades del Boom de los commodities en América Latina”.

### **ÁREA TEMÁTICA 2) Cambio climático e integración**

AGUILAR, Soledad, BOUZAS, Roberto y MOLINARI, Andrea. *Cambio climático y la agenda comercial de América Latina*. Documento de trabajo N° 2-2009, Red Mercosur, diciembre de 2009.

BARROS, Vicente, *Estrategias de adaptación al cambio climático: Desafíos regionales claves en la región del Mercosur*, Documento de trabajo N° 2-2009, Red Mercosur, diciembre de 2009.

BEZCHINSKY, Gabriel; CHIDIAC, Martina. *Tecnologías para enfrentar el cambio climático: Oportunidades y desafíos para la cooperación regional*. Documento de trabajo N° 3-2009, Red Mercosur, diciembre de 2009.

BOUZAS, Roberto, AGUILAR, Soledad, *Argentina and Brazil in international climate change negotiations*, Documento de trabajo N°3-2010, Red Mercosur, 2010.

MONDELLI, Mario P.; PAOLINO, Carlos y ROSAS, Juan Francisco, *Estrategias de intensificación de la producción agropecuaria y adaptación a la variabilidad y cambio climático* en HARARI, Leo; MAZZEO, Mario y ALEMANY, Cecilia, *Uruguay + 25: Documentos de investigación*, Fundación Astur/Red Mercosur, julio de 2014.

PNUMA/Red Mercosur, *Informe sobre Eficiencia en el uso de los recursos en América Latina: Perspectivas e implicancias económicas. Estudios de caso: Mercosur, Chile y México*, 2011.

VERGARA, Walter Vergara, Ríos, Ana, TRAPIDO, Paul, MALARIN, Héctor, *Agricultura y Clima Futuro en América Latina y el Caribe: Impactos sistémicos y posibles respuestas*, Washington: BID, febrero de 2014.

Proyectos relacionados: BID RG-T2281: Promoción del Crecimiento Verde en América Latina y el Caribe. RG-X1211: Climascopio 2014.

### **ÁREA TEMÁTICA 3) Energías renovables**

ALATORRE, Claudio, ALVES, Leandro, VERGARA, Walter, *Repensando nuestro futuro energético: la energía renovable para América Latina y el Caribe*, febrero de 2014.

BITTENCOURT, Gustavo y REIG, Nicolás, *La industria de biocombustibles en Uruguay, situación actual y perspectivas*. Capítulo 4 en LÓPEZ, Andrés, *La industria de biocombustibles en el Mercosur*. Serie Red Mercosur N° 15, 2009.

LANZILOTTA, Bibiana; LÓPEZ, Andrés; NIEMBRO, Andrés y ROVIRA, Flavia. *Desafíos de las energías renovables para América Latina*, Capítulo 8 en ALEMANY C. y LÓPEZ, Enrique V. *Enrique V. Iglesias: Intuición y ética en la construcción de futuro*. Serie Red Mercosur N° 22, 2012.

LÓPEZ, Andrés y ROZEMBERG, Ricardo, *Los desafíos de la integración y los bienes públicos regionales: cooperación macroeconómica y productiva en el*



Mercosur. Serie Red Mercosur N° 21, 2012.

PNUMA/Red Mercosur, Informe sobre *Eficiencia en el uso de los recursos en América Latina: Perspectivas e implicancias económicas. Estudios de caso: Mercosur, Chile y México*, 2011.

**Véase también:** Base de Datos de Energía del BID para Latinoamérica y el Caribe. Entre los proyectos relacionados se encuentran: RG-X1209: Apoyo a Energía Sostenible para Todos (SE4ALL) y RG-T235: Análisis, evaluación y recomendaciones promover y desarrollar interconexión LAC.

#### **ÁREA TEMÁTICA 4) Estándares y acceso a mercados**

ESTEVADEORDAL, Antoni, SUOMINEN, Kati, HARRIS, Jeremy, LOPEZ CORDOVA, José Ernesto, *Gatekeepers of Global Commerce: Rules of Origin and*

*International Economic Integration* Washington: BID, 2008.

GORDON, Reena B.; SUOMINEN, Kati. *A la conquista de los mercados mundiales: Cómo promover la internacionalización de la pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe*. Washington: BID, marzo de 2014.

VOLPE, Christian, *Odisea en los mercados internacionales*, Reporte especial preparado por el Sector de Integración y Comercio, Octubre de 2010.

Proyectos relacionados: BID RG-T1592: Ayuda para el Comercio-Fortalecimiento estándares laboral/ambiental en LAC; RG-T1325: Facilitación del Comercio y Estándares de Seguridad en la Cadena Logística. Véase también el portal INT Trade BID.