



ANEXO IV. CENTRO DE SERVICIOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

Objetivos

- Generar el montaje necesario, los procedimientos y profesionales capaces de brindar servicios de investigación y desarrollo a pymes lácteas.
- Fortalecer la cadena láctea de Córdoba con actividades y servicios de excelencia preparados para transferir nuevos desarrollos a la industria.
- Integrar los principales organismos y sectores en la implementación de I+D para el sector lácteo.

Organismos que intervienen

- Agencia ProCórdoba SEM
- Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino (AERCA)
- Universidad Nacional de Villa María (UNVM)
- Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.

Etapas del proyecto

ETAPA I. Análisis de pre-factibilidad

Evaluará procesos de productivos y de I+D en las empresas de la región, releva todo equipamiento, profesionales, procesos y servicios que distintas instituciones de la región disponen para la investigación y desarrollo.

Se realiza una consultoría que consiste en evaluar y determinar cada uno de los componentes necesarios a incorporar para el funcionamiento de un Centro de Innovación y Desarrollo de Productos Lácteos para Pymes de la región.

ETAPA II. Propuesta final

Determina el proyecto final de Servicios de I+D en la región de Villa María.

Adquisición e instalación de equipamientos necesarios para el normal funcionamiento del Centro de I+D para Lácteos.

Comprende:

- Definición de metodología y procedimientos, y regulaciones necesarias.
- Determinación de los perfiles profesionales involucrados en el centro de I+D para Lácteos.
- Mecanismos de articulación, promoción, comunicación y relacionamiento con la demanda de servicios a las empresas lácteas de la provincia.
- Define, presupuesto, mecanismos de financiación y sustentabilidad del proyecto.