



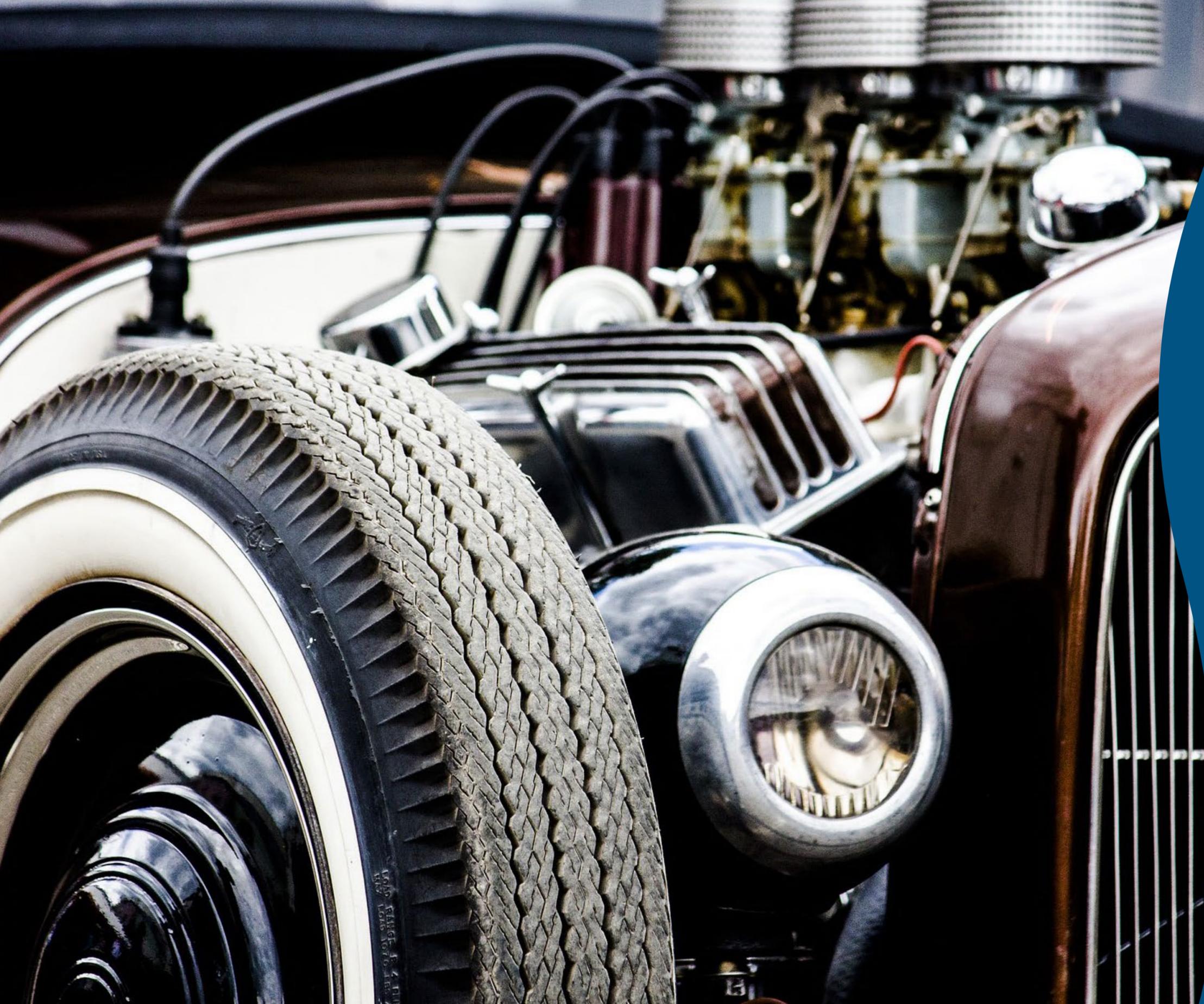
ProCórdoba

AGENCIA PARA
LA PROMOCIÓN
DE LAS EXPORTACIONES

**INVESTIGACIÓN
DE MERCADO**

**SECTOR
AUTOPARTES
URUGUAY**

**GERENCIA DE INFORMACIÓN
TÉCNICA Y COMERCIAL**
Agencia ProCórdoba S.E.M



INVESTIGACIÓN
DE MERCADO

SECTOR AUTOPARTES URUGUAY

Pro  Córdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES
CÓRDOBA - ARGENTINA

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA

Ministro
Roberto Avalle

AGENCIA PROCÓRDOBA SEM

Presidente
Jorge Marcotegui

Vicepresidente
Jorge Gleria

Gerente General
Roberto Rossotto

AGENCIA PROCÓRDOBA SEM Gerencia de Información Técnica y Comercial

Gerente
Ezequiel Lijstinstens

Contacto
inteligencia@procordoba.org

Bv. Chacabuco 1127 (X5000IIL)
Córdoba - Argentina
Tel. (54-351) 434-6066 al 68 (interno: 600)
www.procordoba.org

Córdoba, Argentina - enero, 2018

ÍNDICE

7	CAPÍTULO I Datos Generales Introducción Aspectos Generales de Uruguay
9	CAPÍTULO II Condiciones Externas al Consumidor Factores Económicos y Productivos Situación Económica en Uruguay Actividad del Sector Autopartes en Uruguay Factores Políticos Factores Logísticos Factores Legales Acceso al Mercado
25	CAPÍTULO III Condiciones Propias del Consumidor Condiciones Generales de los Consumidores Antigüedad Parque Automotor Perspectivas a largo plazo Oportunidades y Tendencias
30	CAPÍTULO IV Respuesta del Consumidor Producto Normas ISO Instituciones Ferias
40	CAPÍTULO V Conclusiones
43	CAPÍTULO VI Informe Misión Exploratoria a Uruguay Sector Autopartista en Córdoba
46	Anexo Extracto de Norma ISO/TS 16949:2009 Normas Regulatoras por Categorías Importaciones de Uruguay de los Distintos Países
92	Fuentes



CAPÍTULO I

DATOS GENERALES

ProCórdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

INTRODUCCIÓN

En la siguiente investigación se busca determinar cuáles son y cómo son afectadas las conductas de los consumidores de Autopartes en Uruguay. Por tal motivo, la investigación se divide en diferentes secciones comenzando por los aspectos generales del país hacia los aspectos propios de los consumidores.

De esta manera, el trabajo está organizado bajo los siguientes ejes temáticos:

ASPECTOS GENERALES DE URUGUAY

Nombre Oficial	República Oriental del Uruguay
Superficie	176.215 km ²
Límites	Situado en la zona subtropical austral del continente sudamericano, limita al Norte y al Noreste con Brasil, al Oeste y al Suroeste con Argentina, y al Este con el Océano Atlántico.
Población	3.286.314 habitantes, según censo 2011 (de acuerdo a estimación del Instituto Nacional de Estadística para el 30/06/2015: 3.467.054 habitantes).
Capital	Montevideo (1.319.108 habitantes)
Idioma	Español
Moneda	Peso uruguayo
Forma de Estado	República Presidencialista
División Administrativa	El territorio uruguayo está dividido en 19 Departamentos, gobernado cada uno de ellos con cierta autonomía por sus respectivos órganos ejecutivos, el Intendente Municipal y la Junta Departamental. Los intendentes municipales son elegidos por sufragio universal cada cinco años (las últimas elecciones se celebraron el 10 de mayo de 2015).

Fuente: elaboración propia en base a Ficha País Uruguay (Oficina de Información Diplomática).

ASPECTOS GENERALES DE URUGUAY

Condiciones externas al consumidor

Factores Económicos y Productivos

- Situación Económica en Uruguay
- Actividad del Sector Autopartes en Uruguay
- Incentivos a la Inversión

Factores Políticos

- Estabilidad política, jurídica y social

Factores Logísticos

- Acceso a un mercado ampliado
- Facilidad para hacer negocios
- Transporte marítimo, carretero y aéreo.

Factores Legales

- Políticas de importación y exportación
- Acuerdos entre Uruguay – Argentina
- Acceso al mercado

Condiciones propias de consumidor

Factores Económicos

- Condiciones generales
- Antigüedad del parque automotor
- Perspectivas a largo plazo
- Oportunidades y tendencias

Respuesta del consumidor

Producto

- Lugar de compra
- Normas de calidad
- Aspectos Generales de Uruguay

Se puede destacar que Uruguay se ha posicionado a nivel internacional por ser un país estable con el cual comerciar y un país confiable en el cual invertir. Ha demostrado mantener índices de transparencia muy elevados y se destaca, a su vez, por sus tradicionales índices de libertades económicas, como ser la eliminación de barreras no arancelarias, el bajo peso de los impuestos y regulaciones estatales, las escasas restricciones financieras y bancarias, la laxa regulación del mercado de trabajo y la relativamente baja participación de la actividad informal en la economía.

CAPÍTULO II

CONDICIONES EXTERNAS AL CONSUMIDOR

ProCórdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



CONDICIONES EXTERNAS AL CONSUMIDOR. FACTORES ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS

Situación económica en Uruguay

La economía uruguaya acumuló en el año 2016 un crecimiento de 1,5% en el Producto Interno Bruto (PIB), en relación al año anterior. En el cuarto trimestre de dicho año, el PIB presentó una tasa de crecimiento interanual de 3,4%, equivalente a una tasa desestacionalizada de 1,5% respecto al trimestre inmediato anterior.

Durante el 2016, el PIB acumuló un crecimiento de 1,5% en términos de volumen físico, respecto al año anterior. La actividad económica comenzó a recuperarse a partir del segundo trimestre del año y se observó un mayor dinamismo, especialmente en el cuarto trimestre.

En términos nominales, el Producto Interno Bruto ascendió a 1.581.115 millones de pesos uruguayos en el año 2016. Dichos valores nominales son consistentes con una tasa de crecimiento de 7,0% en el índice de precios implícitos del PIB en el período.

Si se observa la participación de las actividades económicas en el PIB uruguayo del año 2016, se destaca el incremento en la participación del agregado "Otras actividades" (38,7%) y del sector "Suministro de electricidad, gas y agua" (2,7%). A su vez, se observa la reducción de los sectores "Industrias manufactureras" (12,7%) y "Transporte, almacenamiento y comunicaciones" (5,2%).

En el resultado del agregado "Otras actividades" incidieron, fundamentalmente, los aumentos de precios de sus productos, que fueron superiores a los de la media de la economía. La menor participación del sector "Industrias manufactureras" es resultado de incrementos de precios y de volumen físico menores que el promedio de la economía, al tiempo que los menores precios de las telecomunicaciones explican la menor participación del sector "Transporte, almacenamiento y comunicaciones" en la generación del valor agregado a valores corrientes.

En "Industrias manufactureras", el valor agregado del cuarto trimestre presentó un crecimiento de 2,3% en relación con el cuarto trimestre del año anterior. Este desempeño se

explica, por un lado, por la mayor producción de alimentos y bebidas, principalmente debido a la incidencia positiva del incremento en la actividad de los frigoríficos; y, por otro lado, por el crecimiento de la producción de pulpa de celulosa. Estos aumentos fueron, en parte, contrarrestados por la menor fabricación de vehículos y de prendas de vestir, en relación con el mismo trimestre del año anterior. Esta información se puede observar en el Cuadro N° 1.

Actividad del Sector Autopartes en Uruguay

Dentro del sector autopartista se pueden reconocer distintas categorías, lo que permite realizar un análisis más detallado.

En el Cuadro N° 2 se exponen las Exportaciones Argentinas hacia Uruguay en el año 2016, discriminadas por categorías.

En tanto, en el Cuadro N° 3 se detallan las Importaciones de Uruguay de cada categoría que compone el sector.

Para complementar el análisis, en los Cuadros N° 4 y N° 5 se muestra un ranking de los

Cuadro N° 2

URUGUAY (X Argentinas)

Categorías	U\$S FOB- 2016-
Otras autopartes de plástico	26.636.737
Eléctrico y óptica	18.186.893
Componentes de motor	14.162.924
Metal y vidrios	10.926.792
Acondicionador de aire	6.325.088
Carrocería y sus partes	6.181.575
Otras autopartes varias	5.906.205
Ruedas y neumáticos	3.556.389
Forjas y fundición	1.628.349
Motores	98.603
Cajas de cambio	96.944
Equipamiento interior	18.383
Otras autopartes de caucho	0
Total general	93.724.882

Fuente: elaboración propia en base a Trademap.

Cuadro N° 1:

Variación Interanual del Índice de Volumen Físico Trimestral 2005=100 (en %)

Por clase de actividad económica y por componentes del gasto final	3° trim. 2016 / 3° trim. 2015*		4° trim. 2016 / 4° trim. 2015*	
	Variación	Incidencia	Variación	Incidencia
ACTIVIDADES PRIMARIAS	1,6%	0,1	4,2%	0,3
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1,8%	0,1	4,5%	0,3
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1,7%	0,2	2,3%	0,3
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-1,3%	0,0	-11,9%	-0,3
CONSTRUCCIÓN	-6,4%	-0,3	-1,4%	-0,1
COMERCIO, REPARACIONES, RESTAURANTES Y HOTELES	-1,5%	-0,2	4,2%	0,6
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	6,8%	1,2	8,3%	1,4
OTRAS ACTIVIDADES 1/	0,0%	0,0	1,5%	0,4
VALOR AGREGADO BRUTO	1,1%	1,1	3,4%	3,4
GASTO CONSUMO FINAL	0,8%	0,7	1,3%	1,1
Gasto Consumo Final de hogares e IPSFL	0,7%	0,5	1,3%	1,0
Gasto Consumo Final Gobierno	2,0%	0,2	1,4%	0,2
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	0,0%	0,0	14,4%	3,1
Formación Bruta de Capital Fijo	0,4%	0,1	10,7%	1,9
Sector Público	-10,1%	-0,4	8,6%	0,3
Sector Privado	3,4%	0,5	11,3%	1,6
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	1,0%	0,3	3,6%	0,9
IMPORTACIONES DE BIENS Y SERVICIOS (*)	-0,5%	0,2	5,8%	-1,9

Fuente: Banco Central de Uruguay.

Cuadro N° 3

URUGUAY (M)

Categorías	U\$S CIF-2016-
Eléctrico y óptica	214.753.000
Otras autopartes de metal, vidrios y materiales análogos	90.522.000
Otras autopartes de plástico	73.854.000
Otras autopartes varias	69.312.000
Carrocería y sus partes	67.540.000
Componentes de motor	61.661.000
Ruedas, neumáticos y cámaras	55.990.000
Acondicionador de aire, calefacción y sus componentes.	50.580.000
Otras autopartes de caucho	24.164.000
Forjas y fundición	15.739.000
Motores	11.351.000
Cajas de cambio	2.638.000
Equipamiento interior	1.196.000
Total general	739.300.000

Fuente: elaboración propia en base a Trademap (utilizando sub-partidas del Mercosur).

10 principales países de los que Uruguay importa las diversas categorías de autopartes, mencionadas en tablas anteriores. Por un lado, en el Cuadro N° 4 se pueden ver el ranking a nivel mundial; y por el otro, en el Cuadro N° 5, los países que pertenecen a América Latina y el Caribe.

En caso de ser necesario un mayor detalle sobre todos los montos y países de los cuales Uruguay importa las diversas categorías de Autopartes, se ha elaborado una tabla que complementa al Cuadro N° 3 y que se encuentra disponible en la sección de Anexos de este informe.

Incentivos a la Inversión

Uruguay dispone de varios incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, tanto industriales como comerciales o de servicios que quieran realizarse en el país. Dentro de los principales regímenes de incentivos disponibles se encuentran los previstos por la Ley de Inversiones, las zonas francas, el régimen de puerto y aeropuerto libre, los contratos de participación público-privada, los parques industriales y la admisión temporaria.

Cuadro N° 4

Ranking Mundial de Países de los que se importan autopartes

Mundo	
Países	U\$S 2016
China	194.180.190
Brasil	131.221.989
Estados Unidos	83.660.861
Argentina	82.774.364
Alemania	39.154.219
España	32.447.772
Italia	25.902.229
Corea	19.004.598
Francia	17.740.893
Japón	15.208.158

Cuadro N° 5

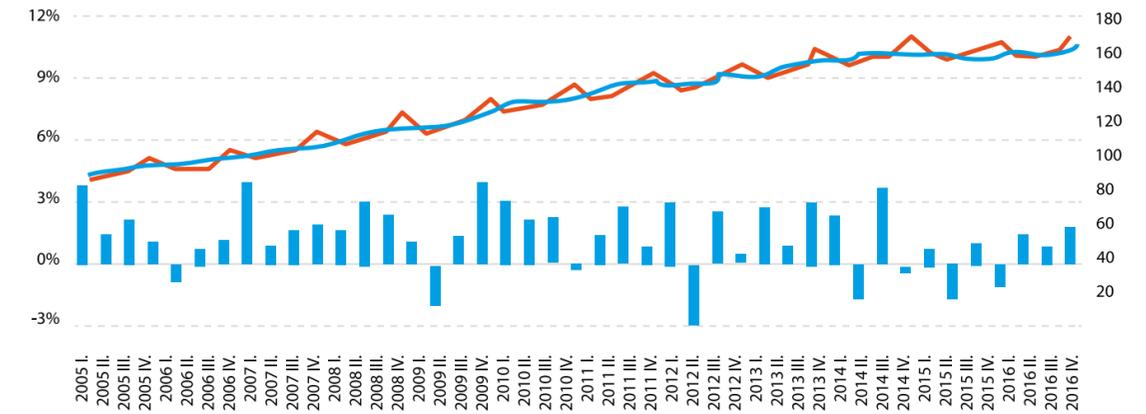
Ranking de América Latina y el Caribe de los que se importan autopartes

América Latina y el Caribe	
Países	U\$S 2016
Brasil	131.221.989
Argentina	82.774.364
México	13.881.135
Chile	4.332.325
Colombia	1.328.621
Perú	863.288
Paraguay	320.373
Panamá	292.786
Uruguay	220.511
Costa Rica	165.717

Fuente: elaboración propia en base a Comtrade (utilizando sub-partidas regionales de OMC).

Gráfico N° 1:

Producto Interno Bruto



Variación del Volumen Físico Desestacionalizado (%) – Eje izquierdo
Índice de Volumen Físico base 2005 = 100 – Eje derecho

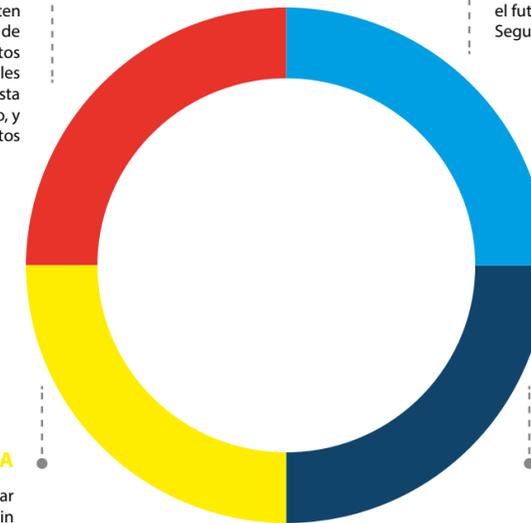
Fuente: Banco Central de Uruguay.

MARCO LEGAL ATRACTIVO

Los inversores extranjeros y locales son tratados en igualdad de condiciones. No se requiere autorización o registro previo y no existen restricciones para la transferencia de capital o utilidades. Los proyectos de inversión pueden ser elegibles para exoneraciones del IRAE hasta un 100% del monto invertido, y otros impuestos.

ZONAS FRANCAS

Los usuarios de Zonas Francas están exentos de todos los impuestos creados o a crearse en el futuro (excepto aportes a la Seguridad Social).



ADMISIÓN TEMPORARIA

Permite a las empresas importar materias primas e insumos sin pagar impuestos a la importación, siempre y cuando sean usados para producir bienes a ser exportados dentro de un período de hasta 18 meses.

PUERTOS Y AEROPUERTOS LIBRES

Tránsito de mercaderías sin exigencia de autorizaciones ni trámites formales. Dentro de los puertos los bienes están exonerados de toda tasa o tributo a la importación.

Fuente: Uruguay XXI.

FACTORES POLÍTICOS

Estabilidad política, jurídica y social

El país ostenta desde hace años una fuerte estabilidad política y social, respaldada en una democracia consolidada y fuerte seguridad jurídica. Actualmente, el sistema político cuenta con tres partidos mayoritarios, que se han alternado en el gobierno, manteniendo siempre un fuerte respeto por las reglas de juego y los fundamentos esenciales de la actividad económica.

Esta cualidad es tomada como un diferencial por los inversores a la hora de optar por Uruguay, como un pilar para la generación de confianza en el clima de negocios. A modo de ejemplo, Uruguay se ubica en los primeros lugares de América Latina -y en muy buena posición en el mundo- según los principales rankings elaborados por instituciones referentes que relevan aspectos de la estabilidad política y solidez democrática. Estos indicadores reflejan que Uruguay es un país con una sólida tradición democrática, basada en una transparente política de gobierno y en una amplia libertad económica.

FACTORES LOGÍSTICOS

Acceso a un mercado ampliado

Uruguay es la puerta de entrada al Mercosur, que permite acceder a un mercado con más de 270 millones de personas, que acumula el 56% del Producto Interno Bruto (PIB) de Latinoamérica.

Conjugando el Mercosur y el Tratado de Libre Comercio que el país tiene con México, Uruguay accede libre de aranceles a un mercado de 400 millones de personas, que acumula el 76% del PIB de Latinoamérica y representa un flujo de comercio exterior de casi el 80% del total de América Latina.

Por otra parte, Uruguay también se posiciona como *hub* logístico regional, con una ubicación destacada respecto de las ciudades más ricas de la región. La normativa de zonas francas, puerto y aeropuerto libre y depósitos aduaneros brinda un marco ideal para instalar centros de distribución para abastecer de mercadería a estas ciudades.

País Confiable

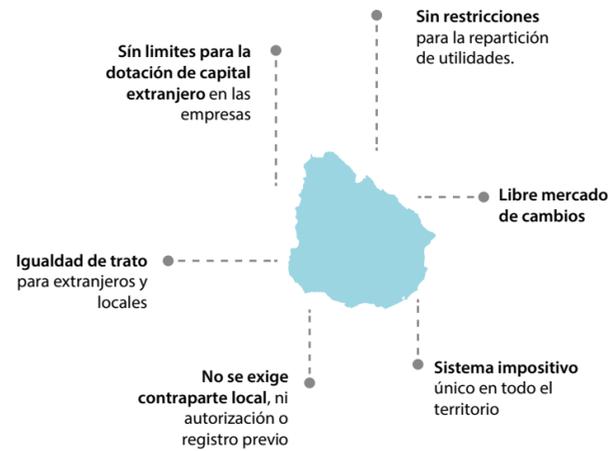
Ranking	UY en America Latina
Índice de Democracia (Economist, Intelligence Unit, 2015)	#1
Baja Corrupción (Transparencia Internacional, 2015)	#1
Índice de Prooosperidad (Legatum Institute, 2015)	#1
Índice de Estado de Derecho (World Justice Project, 2015)	#1
Libertad de Prensa (Reporteros sin ronteras, 2015)	#1
Worldwide Governance Indicators (Banco Mundial 2014)	#1
Índice Global de Paz (Institute for Economics & Peace, 2015)	#1
Libertad Económica (Heritage Foundation, 2015)	#1

Fuente: Uruguay XXI.



Fuente: Uruguay XXI.

Facilidad de negocios



Fuente: Uruguay XXI.



Infraestructura portuaria de primer nivel en Montevideo, siendo un "hub" regional por excelencia para el Cono Sur de América.



Moderno aeropuerto (2009) designado como uno de los cuatro mejores aeropuertos del Mundo (Frontier Awards, 2011).



Red de carreteras más densa de América del Sur (BM, MTOP).



Suministro eléctrico muy confiable (la mayor parte de fuentes renovables).

Fuente: Uruguay XXI

Facilidad para hacer negocios

Uruguay garantiza un trato igualitario para los inversores y una operativa exenta de restricciones para la actividad empresarial, tanto en materia de movilidad de capitales y dividendos, como en lo relativo a la compra y venta de moneda extranjera. El país está trabajado continuamente para lograr un adecuado clima de negocios y las mayores facilidades para el inversor. En este sentido ha impulsado una serie de reformas que implican una importante mejora de la eficiencia y agilidad de los procesos estatales, como ser aperturas de empresa en el día, facturación y firma electrónica o ventanilla única de comercio exterior, entre otros.

El puerto de Montevideo es el mejor puerto natural de la región y una excelente puerta de entrada y salida hacia el Cono Sur. Su posición estratégica en el continente y el régimen legal de zonas francas del país, hacen de Uruguay la mejor opción logística para ingresar y redistribuir mercaderías a toda la región.

Por otra parte, Uruguay posee líneas carreteras que unen a todo el territorio nacional y cuenta con electricidad, agua potable y sanidad en todo el país. Asimismo, el sistema ferroviario se encamina hacia una renovación total, lo cual mejorará la competitividad de este medio de transporte tanto de carga como de pasajeros.

Se cuenta también con un moderno aeropuerto, considerado como uno de los mejores del mundo. Tanto los puertos como aeropuerto del país pueden operar bajo el régimen de puerto/aeropuerto libre, lo cual permite realizar operaciones logísticas, agregando valor a las mercaderías y re-exportando sin imposición, de acuerdo a la información publicada por "Uruguay PROPERTIES".

La excelente infraestructura de Uruguay se observa además en el suministro de energía eléctrica. El país cuenta con uno de los sistemas más confiables a nivel mundial, en su mayor parte proveniente de energía renovable. De acuerdo con el Doing Business 2014, Uruguay se encuentra en el puesto N° 23 en el ranking, por encima de muchos países con mayor grado de desarrollo de sus economías. Algo similar sucede en el ranking de Calidad de aprovisionamiento de Electricidad del WEF 2013-2014, en el que Uruguay está primero en

Latinoamérica por la muy escasa frecuencia con que se producen cortes o fluctuaciones en el voltaje.

Transporte marítimo

Infraestructura portuaria. Toneladas exportadas e importadas por puerto.

El Puerto de Montevideo, principal puerto nacional, recibe líneas navieras de todo el mundo y concentra el comercio de exportación, importación o tránsito. Es la primera y única terminal de la costa atlántica de Sudamérica que opera bajo un régimen de Puerto Libre. El recinto portuario es zona de exclusión aduanera (Ley 16.246) donde, a través de operadores privados, es posible acceder a diversos servicios de nivel internacional: terminal de contenedores, almacenamiento, entre otros. Este régimen se aplica también a los puertos comerciales de Fray Bentos, Nueva Palmira, Colonia, Sauce y La Paloma.

En el Cuadro N° 6 se muestra información sobre las exportaciones e importaciones de algunos de los puertos que posee Uruguay.

Cuadro N° 6:

Exportaciones e importaciones de Uruguay por Puerto

PUERTO	TIPO DE OPERACIÓN	2012 (valores en Tn)	2013 (valores en Tn)	2014 (valores en Tn)	2015 (valores en Tn)	2016 (valores en Tn)
Colonia	Exportación	15.011	10.151	9.055	3.911	1.178
	Importación	53.071	31.896	38.494	21.635	4.669
Nueva Palmira	Exportación	949.855	1.278.674	784.855	512.096	-
	Importación	140.860	374.384	318.882	350.174	-
Paysandú	Exportación	18.000	5.105	29.459	66.407	98.944
	Importación	81.063	13.569	38.300	72.054	36.379
Juan Lacaze	Exportación	22.499	0	0	0	0
	Importación	29.244	0	3.449	0	0

Fuente: elaboración propia en base a Observatorio Nacional Infraestructura, Transporte y Logística.

Transporte carreteras

La red de transporte terrestre en Uruguay, a valores actualizados al 2016, es de 8.776 kilómetros de carreteras, que se distribuyen en los 176.215 km² de territorio. Presenta un diseño histórico de base radial centrado en la capital Montevideo. Es una de las de mayor densidad en Latinoamérica, pero presenta un déficit en la conectividad transversal.

Los fenómenos meteorológicos que azotaron el territorio en el otoño 2016 profundizaron los problemas de infraestructura que caracterizan a la mayor parte de las rutas uruguayas. Los corredores de mayor tráfico son las rutas 1, 2, 3, 5, 8 y 9, ya que por ellas circula el 85% del transporte vehicular. El 95% del movimiento comercial y de carga se realiza por carretera y sólo un 5% por ferrocarril.

Los pasos de frontera por donde transita el mayor volumen de carga son Río Branco-Yaguarón y Chuy-Chui con Brasil; y Fray Bentos-Puerto Unzué con Argentina.

Transporte Aéreo

La red nacional de aeropuertos cuenta con siete aeropuertos internacionales, tres aeropuertos locales, tres aeródromos y un aeropuerto de alternativa. Llegan y salen vuelos regularmente de carácter internacional y/o doméstico y de aviación general.

El aeropuerto más importante es el de Carrasco (AIC) en Montevideo, que tiene como principales alternativas al aeropuerto militar de Durazno (Base de Santa Bernardina) y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en Argentina. Existen, además, otros aeropuertos de importancia, entre ellos Cap. de C.C. Carlos Curbelo en Laguna del Sauce.

Los aeropuertos de Carrasco y C.C. Carlos Curbelo (habilitado para operaciones con Buenos Aires y, ocasionalmente, algún charter regional) son los únicos que registran operaciones de aeronaves de cierto porte. El otro aeropuerto que registra movimientos importantes es el Ángel Adami (Melilla - Montevideo), destinado a la aviación general.

Centrales de Carga – Zonas Logísticas – Zonas Francas

En paralelo con la gran expansión portuaria se han desarrollado nuevas centrales de carga y se encuentran otras en la etapa de proyecto. Estas centrales de carga se complementan con las Terminales Extra Portuarias y con las Zonas Francas. El marco jurídico de Puerto Libre lo ha relacionado ampliamente con las Zonas Francas y su régimen legal. De esta manera, ha comenzado una relación biunívoca de las Zonas Francas con los Puertos Libres.

Las Zonas Francas se encuentran localizadas estratégicamente en relación a la ubicación de los puertos.

La red nacional de aeropuertos de Uruguay cuenta con siete aeropuertos internacionales, tres aeropuertos locales, tres aeródromos y un aeropuerto de alternativa.

FACTORES LEGALES

Marco legal para la actividad comercial. Tramitación de las importaciones

Régimen de comercio exterior

En Uruguay rige una política general de libertad de importaciones, con algunas excepciones. La política en materia de importaciones se ha caracterizado tradicionalmente por la no discriminación y ausencia de limitaciones cuantitativas, la no aplicación de cuotas ni restricciones no arancelarias, con la excepción de los mecanismos de protección a la producción nacional frente a prácticas de comercio consideradas desleales.

Una novedad del régimen de comercio exterior en Uruguay fue la creación y puesta en marcha de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, con el objetivo de facilitar el comercio internacional y el transporte. Por medios electrónicos posibilita unificar la información y documentación en un sólo punto de entrada que cumple con todos los requisitos de la importación. También es válido para el régimen de las exportaciones y del tránsito.

a) Procedimiento aduanero

Las operaciones de importación están definidas en el Código Aduanero Uruguayo. Los procedimientos de importación se aplican de la misma forma a todas las fuentes y a todos los regímenes de importación, incluyendo admisión temporal e importaciones en zonas francas.

Las operaciones de introducción de mercancías deben gestionarse a través del Documento Único Aduanero (DUA). En este ámbito, se incluye, asimismo, la denominada “Solicitud del Permiso de Importación”.

Las gestiones administrativas deben realizarse ante la Dirección Nacional de Aduanas exclusivamente a través de un Despachante de Aduana (Agente de Aduanas).

Todos los importadores (así como los exportadores y todos los demás operadores de negocios) deben inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes. Hay tres canales de inspección: rojo, naranja y verde. En el caso del canal verde, las mercancías se entregan de inmediato sin ningún control de la documentación ni verificación del valor en aduana; en el caso del canal naranja las mercancías son objeto de

Cuadro N° 7:

Infraestructura de carreteras en Uruguay

Departamentos	Clasificación de la RVN				Total (KM)
	Corredor internacional (KM)	Red primaria (KM)	Red secundaria (KM)	Red terciaria (KM)	
Artigas	64	92	212	26	394
Canelones	226	330	319	263	1.138
Cerro Largo	43	247	95	109	494
Colonia	101	188	209	71	568
Durazno	79	0	281	0	360
Flores	100	0	179	0	279
Florida	105	0	369	212	686
Lavalleja	168	0	120	0	287
Maldonado	103	77	145	35	360
Montevideo	86	19	0	0	105
Paysandú	149	144	122	0	415
Río Negro	111	90	223	32	455
Rivera	72	41	300	25	439
Rocha	160	0	417	95	672
Salto	90	17	221	0	328
San José	364	2	35	34	433
Soriano	100	77	336	6	518
Tacuarembó	177	178	180	39	574
Treinta y Tres	113	58	51	50	271
Total	2.409	1.559	3.813	995	8.776

Fuente: Observatorio Nacional Infraestructura, Transporte y Logística.

control de la documentación (lo que incluye el análisis del valor en aduana); y en el caso del canal rojo las mercancías son objeto de control de la documentación e inspección física.

¿Cómo Importar?

- El importador deberá tener una empresa (unipersonal, S.A., S.R.L., etc.) registrada e inscripta ante la Dirección General Impositiva (DGI), el Banco de Previsión Social (BPS) y el Banco de Seguros del Estado (BSE).
- El importador solicita los servicios de un Despachante de Aduana (Asociación de Despachantes de Aduana del Uruguay).
- El Despachante de Aduana, de acuerdo a los documentos remitidos por el importador y previa clasificación de la mercadería en la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM), confecciona y envía el Documento Único Aduanero (DUA) junto con la liquidación tributaria por el monto correspondiente a la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).
- La DNA (de no haber diferencias en la liquidación o errores) remite al despachante la liquidación correspondiente a la importación.
- Una vez efectuado el control del DUA por parte de la DNA y aceptada la liquidación por parte del despachante, el DUA es validado y numerado por la DNA. Paralelamente, la DNA informa al Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) respecto las cantidades correspondientes por cada tributo a cobrar y el número de DUA otorgado.
- Una vez que el despachante recibe el número de registro del DUA, efectúa el pago de la liquidación en el BROU, el que a su vez, comunica a la DNA el cobro correspondiente.
- El despachante recibe por la DNA el monto a pagar por los tributos y el decreto del canal de comprobación asignado:
 - **Rojo:** verificación de la mercadería y de los documentos.
 - **Naranja:** verificación de los documentos.
 - **Verde:** no hay verificación (se verifica únicamente a posteriori o por un verificador, si entiende que corresponde).
- Se imprime el DUA en la Aduana, se da entrada de la mercadería y se lo ensobra junto con una declaración jurada, la cual debe ser firmada por el despachante y el importador, así como con la Factura Comercial, el Cono-

cimiento de Embarque, el Certificado de Origen, el PackingList (documento cuyo fin es la descripción de la mercadería) y con toda aquella documentación requerida de acuerdo al producto que se trate.

- Se procede al desaduanamiento de la mercadería, abonando previamente los proventos portuarios (costos inherentes al trámite) en la Administración Nacional de Puertos (ANP) o en el Aeropuerto, según el caso.
- Se otorga el "Cumplido Aduanero" del DUA una vez examinada la mercadería por el verificador aduanero asignado.

¿Qué es un importador ocasional?

Es aquel comprador que, excepcionalmente, aún no teniendo una empresa registrada, realiza movimientos de importación tramitando dicha operación con el número de Cédula de Identidad ante la Dirección Nacional de Aduana.

Requisitos

- Sólo pueden realizarse movimientos esporádicamente (una vez al año).
- Únicamente para bienes de uso personal.
- Requiere Despachante de Aduana.

Certificado de origen

"Es aquel que contiene la declaración genérica de cada envío de mercaderías formulada por el exportador y corroborada por Organismos Oficiales o Privados autorizados al efecto." Art. 71 Código Aduanero Nacional. Es necesario para certificar el origen y así poder reducir o eliminar gravámenes a la importación al ingresar mercaderías provenientes y originarias de países con los cuales Uruguay tenga suscritos acuerdos comerciales. La Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay es una de las entidades autorizadas a su emisión.

b) Valor en aduanas

El valor en aduana se determina de conformidad con el Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Existen disposiciones especiales para bienes de capital, informática y telecomunicaciones, así como para los soportes informáticos, para los cuales sólo se tiene en cuenta el valor del soporte informático (con exclusión de los datos o instrucciones).

c) Normas de origen

Se distinguen las siguientes normas de origen preferenciales: el régimen general de normas de origen de Aladi, las normas de origen específicas de los Acuerdos de Alcance Parcial de Aladi, y el régimen de normas de origen de Mercosur. No existen normas de origen no preferenciales.

En el marco de la Aladi, en los acuerdos que no definen sus propias normas de origen se aplican las normas de origen generales de la Aladi (<http://www.aladi.org>).

Las normas de origen del Mercosur pueden ser generales o específicas (<http://www.mercosur.int>). De acuerdo con las normas generales, los productos tienen que haber sido obtenidos o elaborados con una integración intrazona no menor al 60%. Rigen normas especiales para los productos químicos, de acero, de telecomunicaciones e informáticos, y los lácteos, papel, textiles y calzado.

Requisitos para la comercialización de autopartes

El sector autopartes está subdividido en distintas categorías:

1. Metal, vidrio y materiales análogos
2. Forja y fundición
3. Otras autopartes de plástico
4. Otras autopartes de caucho
5. Eléctrico y óptica
6. Motores
7. Componentes de motor
8. Carrocería y sus partes
9. Equipamiento interior
10. Ruedas y neumáticos
11. Acondicionador de aire
12. Cajas de cambio
13. Otras autopartes varias

Para el comercio internacional de las mismas, se requiere que su despacho sea en embalajes de madera (NIMF15). Asimismo, para los países miembros del Mercosur, el derecho de importación intrazona es del 0%.

En cuanto a las normas reguladoras de las distintas categorías, se encuentran detalladas y brevemente resumidas en el cuadro anexo de la página 64.

ACCESO AL MERCADO

Uruguay fue una de las primeras economías de América Latina que evolucionó hacia un comercio internacional abierto y sin restricciones. El comercio exterior, tanto de bienes como de servicios, y la captación de inversión extranjera directa han mostrado un importante dinamismo en los últimos años, con volúmenes históricos.

Conjuntamente con una ubicación privilegiada y un régimen muy atractivo para la inversión, Uruguay cuenta con 13 acuerdos comerciales vigentes que incluyen preferencia en bienes y tres acuerdos sobre servicios, que le permiten ser un punto de entrada óptimo para mercados de gran relevancia económica.

La reconocida estabilidad política y social del país, sumada a su solidez macroeconómica y confiabilidad de su sistema jurídico son una garantía para quienes decidan invertir en el país. Cerca de 30 acuerdos de promoción y protección de las inversiones y 13 acuerdos para evitar la doble imposición fiscal ratifican esta decisión.

En 1991, Uruguay firmó un tratado con Argentina, Brasil y Paraguay que estableció el Mercado Común del Sur (Mercosur), el cual aceleró la apertura de la economía uruguaya, estableciendo un proceso de integración progresiva desde una Zona de Libre Comercio hasta llegar a conformar un Mercado Común. El Tratado de Asunción, constitutivo del Mercosur, prevé la libre circulación de mercaderías, servicios y factores productivos dentro de los países signatarios a través de la eliminación progresiva de las barreras arancelarias y no arancelarias.

El Mercosur cuenta desde el año 1995 con un Arancel Externo Común (AEC) acordado entre los países signatarios. El AEC varía, actualmente, entre 0% y 35%. Aproximadamente, un 30% de las alícuotas del AEC son menores o iguales a 4% y un 7% son superiores a 20%. Los aranceles más altos se corresponden a textil, vestimenta y calzado. Los países están autorizados por el Mercosur a aplicar una serie de excepciones al AEC que hacen que el arancel aplicado no sea idéntico entre todos los países.

Dentro de los principales regímenes que operan en Uruguay se destacan la admisión

temporaria, que permite la importación de insumos con arancel cero para luego ser utilizados en un proceso productivo de bienes para exportar; un régimen para importar insumos agropecuarios con arancel cero; y un régimen de promoción de inversiones, que también permite, entre otros beneficios, traer bienes de capital en el marco de los proyectos aprobados con arancel cero. Las preferencias en el comercio intrazona alcanzan al 100% del arancel vigente para las exportaciones de Uruguay a los cuatro socios plenos del Mercosur en todo el universo arancelario, con excepción de productos del sector automotriz o azúcar y los productos procedentes u originarios de Zonas Francas que cuentan con disposiciones particulares.

En el sector automotriz, Uruguay tiene acuerdos bilaterales vigentes con Argentina (ACE N° 57), 7 y Brasil (ACE N° 2) por los cuales también se beneficia de acceso preferencial en estos mercados.

Acuerdos entre Uruguay - Argentina

El Acuerdo entre la República Oriental del Uruguay y la República Argentina relativo al intercambio de información tributaria y método para evitar la doble imposición entró en vigencia el 7 de febrero de 2013. Este Convenio comprende, en el caso de Argentina, el Impuesto a las Ganancias, el Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta y el Impuesto sobre los Bienes Personales. En el caso de Uruguay, abarca Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas, el Impuesto a las Rentas de las Personas Físicas, el Impuesto a las Rentas de los No Residentes, el Impuesto de Asistencia a la Seguridad Social, el Impuesto a la Renta Agropecuaria y el Impuesto al Patrimonio. Con el objeto de eliminar la doble tributación entre las partes, el país de la residencia reconoce un crédito fiscal equivalente al impuesto pagado en el otro Estado contratante por el mismo hecho imponible, teniendo por límite el impuesto calculado antes de la deducción. No obstante, podrán considerarse las rentas exentas para calcular el resto de los impuestos de ese residente.

Acuerdo de Complementación Económica Argentina - Uruguay.

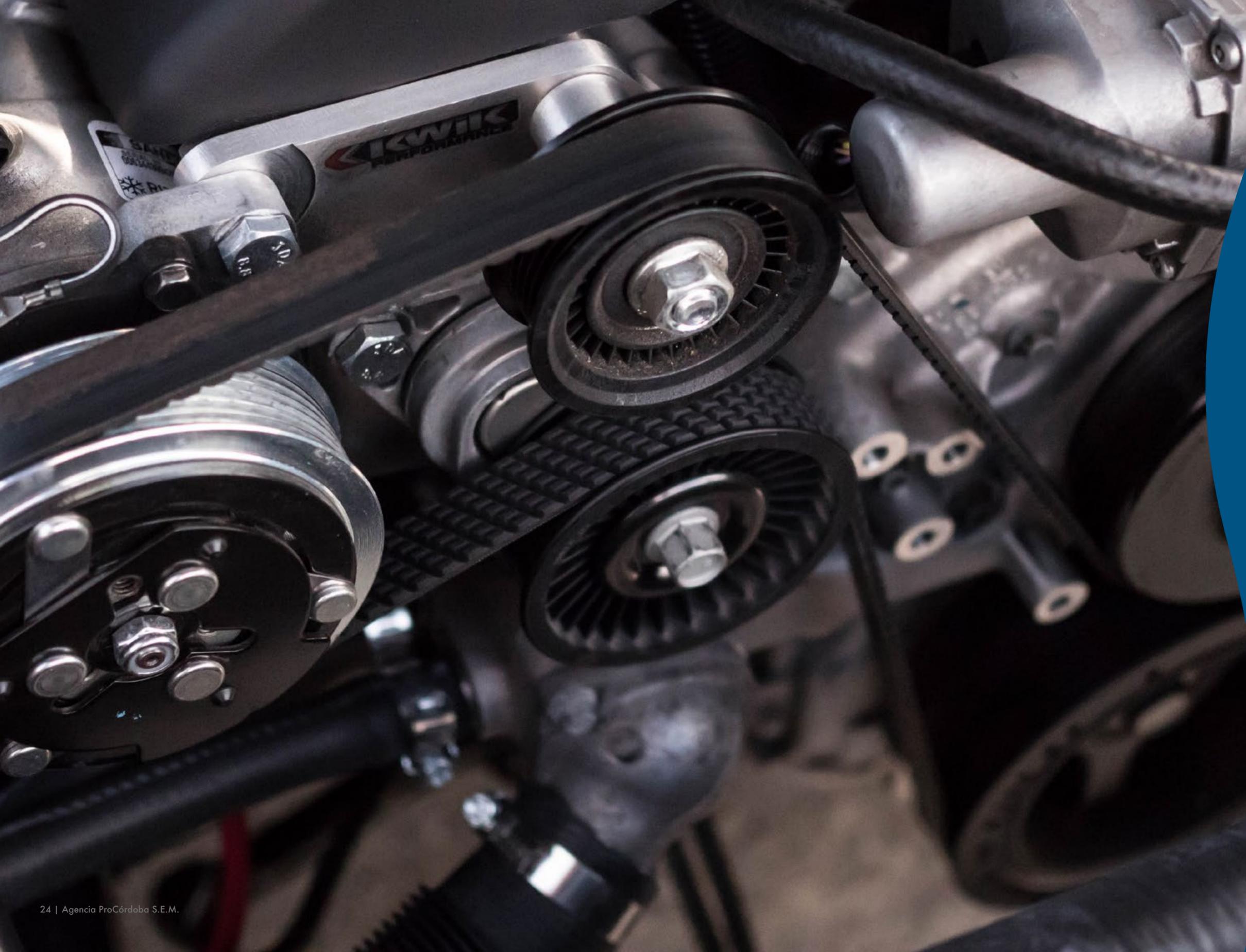
(AAP.CE N° 57, Nota N° 182/03 de 25/04/03- Decreto 663/85 de 27/11/85 (CR/di 1610)).

Acuerdo sobre Condiciones para el Comercio Bilateral Argentina- Uruguay para Productos del Sector Automotor.

Para los fines del presente Acuerdo se considerará entre otras cosas:

Autopartes: piezas, conjuntos y subconjuntos, incluidos neumáticos, necesarios para la producción de los vehículos incluidos en los incisos "a" a "i" del artículo 3, así como también las necesarias para la producción de los bienes especificados en el inciso "j" del artículo 3, incluidas las destinadas al mercado de reposición; **Pieza:** producto elaborado y terminado, técnicamente caracterizado por su individualidad funcional, no compuesto por otras partes o piezas que puedan tener aplicación separadamente y que se destina a integrar físicamente un subconjunto o conjunto, con función específica mecánica o estructural y que no es posible de ser caracterizada como materia prima; **Subconjunto:** grupo de piezas unidas para ser incorporadas a un grupo mayor para formar un conjunto; **Conjunto:** unidad funcional formada por piezas y/o subconjuntos, con función específica en el vehículo (Fuente: Aladi).

Uruguay fue una de las primeras economías de América Latina que evolucionó hacia un comercio internacional abierto y sin restricciones.



CAPÍTULO III

CONDICIONES PROPIAS DEL CONSUMIDOR

ProCórdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



CONDICIONES GENERALES DE LOS CONSUMIDORES

El mercado automotor uruguayo ofrece una amplia gama de marcas y modelos.

Las cinco marcas más vendidas en el período 2012-2016 fueron Chevrolet (34.371 unidades), Fiat (23.076 unidades), Suzuki (22.910 unidades), Nissan (17.004 unidades) y Renault (15.872).

Por otro lado, las cinco marcas que tuvieron una mayor participación dentro del mercado en el año 2016 fueron Fiat (14,78%), Suzuki (11,97%), Renault (11,72%), Chevrolet (10,19%) y en último lugar Nissan (6,73%).

La información contenida en Cuadro N° 8 permite tener una idea general de la posible demanda en el mercado de reposición.

Cuadro N° 8

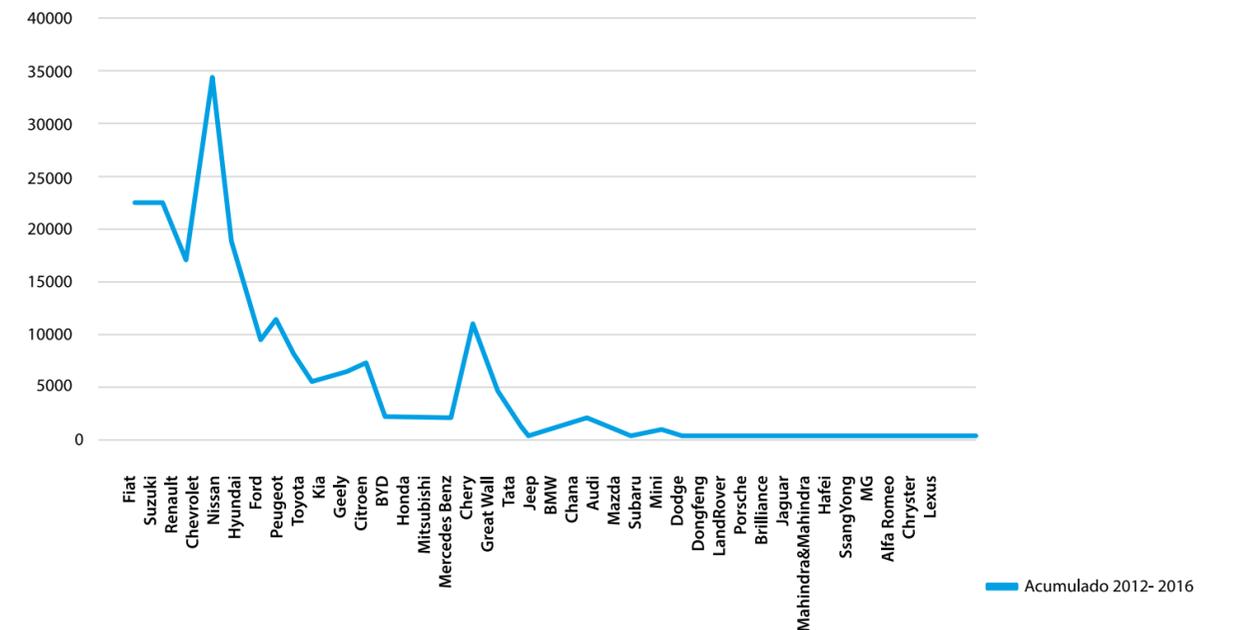
Vehículos vendidos por año y participación porcentual en el total por marcas

Unidades vendidas por marca	2012	2013	2014	2015	2016	Participación % 2016	Acumulado 2012-2016
Chevrolet	9.979	8.650	6.353	5.580	3.809	10,19	34.371
Fiat	3.654	5.035	4.661	4.202	5.524	14,78	23.076
Suzuki	3.290	3.282	4.937	6.928	4.473	11,97	22.910
Nissan	3.828	4.235	3.473	2.951	2.517	6,73	17.004
Renault	2.354	2.711	3.156	3.270	4.381	11,72	15.872
Hyundai	2.568	2.877	2.845	2.261	2.215	5,93	12.766
Peugeot	2.648	2.809	2.393	2.053	2.086	5,58	11.989
Chery	2.556	3.364	3.059	1.437	431	1,15	10.847
Ford	1.855	1.605	1.530	1.303	2.104	5,63	8.397
Toyota	1.507	1.580	1.316	1.147	1.623	4,34	7.173
BYD	898	1.145	2.213	1.535	1.025	2,74	6.816
Citroën	1.035	1.273	1.175	1.260	1.135	3,04	5.878
Geely	932	1.555	1.296	862	1.179	3,15	5.824
Kia	627	698	941	1.607	1.267	3,39	5.140
Great Wall	856	918	691	502	431	1,15	3.398
Mitsubishi	161	341	1.167	599	499	1,34	2.767
Honda	527	594	436	538	556	1,49	2.651
Mercedes-Benz	513	566	616	474	437	1,17	2.606
Chana	542	446	551	452	212	0,57	2.203
BMW	250	330	346	328	247	0,66	1.501

Unidades vendidas por marca	2012	2013	2014	2015	2016	Participación % 2016	Acumulado 2012-2016
Audi	259	292	320	250	205	0,55	1.326
Dodge	190	185	147	95	42	0,11	659
Mazda	155	75	89	126	161	0,43	606
Tata			58	163	307	0,82	528
Subaru	29	66	121	172	130	0,35	518
Mahindra & Mahindra	123	158	85	51	2	0,01	419
Jeep	31	21	39	31	262	0,7	384
SsangYong	3	182	164	13	0	0	362
Mini	42	75	101	77	51	0,14	346
Hafei	91	22	14	2	1	0	130
Brilliance	8	40	40	22	7	0,02	117
MG		91	14	6	0	0	111
Porsche	14	10	18	17	8	0,02	67
Alfa Romeo	7	0	53	7	0		67
LandRover	5	0	11	32	17	0,05	65
Dongfeng				5	23	0,06	28
Jaguar	2	0	0	1	5	0,01	8
Chrysler	1	1	0	1	0	0	3
Lexus	1	0	0	0	0	0	1

Gráfico N° 2

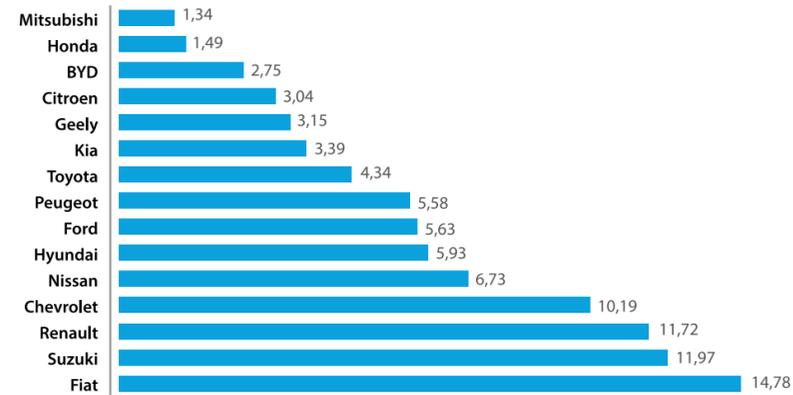
Acumulado de venta de vehículos por marca para el período 2012-2016



Fuente: gráfico de elaboración propia con datos provistos por el BMI.

Gráfico N° 3:

Participación (%) de las 15 primeras marcas en 2016



Fuente: gráfico de elaboración propia con datos provistos por el BMI.

■ ■ ■
La antigüedad promedio del parque automotor uruguayo es de 10 años. La misma es relativamente joven en comparación con otros países latinoamericanos.

Cuadro N° 9:

Unidades vendidas, unidades producidas y parque automotor de Uruguay

Uruguay	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Unidades vendidas	56.883	61.217	57.740	51.663	47.129	56.493	65.201	67.355	75.661	87.547
Parque automotor	770.092	736.133	751.205	737.794	726.925	716.360	711.769	705.811	700.104	690.849
Unidades producidas	7.000	15.946	16.454	10.507	10.758	13.195	15.624	18.590	19.222	19.818

Fuente: BMI

Antigüedad Parque Automotor

Según datos extraídos de un informe de BBVA Research se conoce que la antigüedad promedio del parque automotor uruguayo es de 10 años. La misma es relativamente joven en comparación con otros países latinoamericanos. Lo mismo sucede con Chile (9 años) y Paraguay (10 años), mientras que la antigüedad del parque automotor de Colombia y Bolivia es de 15 y 20 años, respectivamente.

Perspectivas a Largo Plazo

En la Cuadro N° 9 se puede observar una proyección de las unidades automotrices diferenciadas entre las unidades vendidas, producidas y aquellas que componen el parque automotor.

Oportunidades y Tendencias

Desde 2005, Uruguay ha desplegado una estrategia energética con miras a 2030, que ha llevado al país a ser un exponente del desarrollo de energías renovables. En materia automotriz, las líneas de acción aprobadas por todas las fuerzas políticas han llevado a promover la llegada de vehículos eléctricos e híbridos a las calles.

El presidente de la Asociación Uruguaya de Energía Eólica (Audee), señaló que estaban interesados por migrar a la movilidad eléctrica y que quieren lograr acuerdos con automotrices para que se instalen en el país y desarrollen autos eléctricos con baterías de ion-litio a precios competitivos.

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), la Intendencia de Montevideo y la estatal Usinas y Trasmisiones Eléctricas (UTE) comenzaron, en 2014, a probar la autonomía, velocidad y consumo de este tipo de vehículos. La proyección de UTE es que el mercado uruguayo podrá disponer de 60.000 autos eléctricos para 2030 (el 10% del parque automotor).

Las autoridades uruguayas invitaron a Nissan, Renault y otras compañías a producir autos eléctricos a precios competitivos, haciendo de Uruguay una especie de "meca" de la movilidad sustentable en la región. Todavía, según el vocero de Audee, el mercado es incipiente como para semejante apuesta.

La adopción de vehículos eléctricos avanza, aunque lentamente, en el mercado uruguayo, donde cuesta apostar a los cambios. Desde hace un par de años, ya hay autos, taxis y ómnibus que están siendo testeados por los usuarios, con resultados esperanzadores.

CAPÍTULO IV

RESPUESTA DEL CONSUMIDOR



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

RESPUESTA DEL CONSUMIDOR

Producto

En el subsector autopartista conviven empresas nacionales que abastecen, principalmente, el mercado interno de reposición, así como también empresas extranjeras, focalizadas en la exportación.

Algunas de estas últimas tienen muchos años en el país (Bader), otras han realizado inversiones tanto en nuevas plantas industriales (Fischer, Takata, Yazaki), como en la adquisición de plantas existentes (ArcelorMittal, Affinia).

Autopartistas extranjeras

De acuerdo a la información provista por Uruguay XXI, las principales autopartistas extranjeras con presencia en Uruguay son las que se detallan a continuación.

• Bader

Bader es una empresa alemana fundada en 1872 que elabora tapizados finos de cuero para automóviles. La fábrica en Uruguay, ubicada en el departamento de San José, comenzó a procesar cueros para tapizados de vehículos en 1999.

• Cinter - Aperam

Aperam es un grupo siderúrgico que se concentra en la producción de acero inoxidable. La compañía es líder mundial en la fabricación de productos especializados de alto valor agregado, como acero eléctrico y aleaciones de níquel.

En Uruguay, Aperam adquirió la empresa ya existente Cinter S.A., que produce tubos de acero inoxidable, acero aluminizado y acero al carbono laminado en frío y caliente.

Es la mayor empresa exportadora autopartista de Uruguay y, además, cuenta con el 75% del mercado de tubos de escape en Argentina y el 80% en Brasil.

• Fanacif Uruguay - Affinia

AffiniaGroup Inc. es una empresa con sede en Estados Unidos que cuenta con una importante oferta de piezas de repuesto para automóviles y vehículos de servicio pesado.

En Uruguay, Affinia posee la planta de la Fábrica Nacional de Cintas de Frenos (Fanacif),

ubicada en Montevideo. Produce, principalmente, materiales de fricción, como pastillas, cintas, discos y campanas de freno. La producción es vendida en el mercado interno aunque la mayor parte es exportada.

• Faurecia

Faurecia es una empresa francesa, líder mundial en cuatro líneas de negocios: asientos de automóviles, productos para el control de emisiones de automóviles (silenciadores, colectores, convertidores catalíticos, etc.), sistemas para el interior de vehículos (paneles de instrumentos, consolas, etc.) y partes exteriores de automóviles.

FaureciaAutomotive del Uruguay S.A. inició sus actividades en 2010, instalado una planta industrial en San José, para la confección de tapizados de asientos de automóviles.

• Fischer

Fischer Group, de origen alemán, estableció en Uruguay, en 2009, su cuarta sucursal en América, después de Canadá, Estados Unidos y México.

Desde Uruguay, en una fábrica ubicada en Montevideo, se abastece a plantas de las marcas Peugeot, Volkswagen, Chevrolet, Fiat, Renault, Honda y Citroën instaladas en el Mercosur.

• Takata

Takata es una empresa japonesa, proveedora mundial de productos de calidad para la seguridad automotriz. Sus líneas incluyen la producción de airbags, cinturones de seguridad, volantes de dirección y sistemas de retención infantil.

En 2010 comenzó a construir su planta en Uruguay, departamento de San José, convirtiéndose, de esta manera, en la primera y más moderna empresa de airbag de Latinoamérica.

• Yazaki

Esta empresa japonesa se instaló en la ciudad uruguaya de Colonia, en 2006, desde donde produce, principalmente, autopartes (conjuntos o arneses de cables eléctricos), cables en general y otros artículos.

En 2010, Yazaki inauguró su segunda fábrica en Uruguay en el Parque Tecnológico Canario.

En el subsector autopartista conviven empresas nacionales que abastecen, principalmente, el mercado interno de reposición, así como también empresas extranjeras, focalizadas en la exportación.

Desde las dos plantas atiende a clientes como Toyota, Renault, Honda, Volkswagen y Peugeot.

• **Zenda Leather - JBS**

Establecida en 1890 bajo el nombre de Curtiembre Branã, Zenda es una emblemática productora de cuero de alta calidad en Uruguay.

En tanto, JBS es líder mundial en procesamiento de carne bovina, ovina y de aves.

Los tapizados producidos por Zenda en Uruguay se utilizan como equipo original en vehículos de alta gama de las marcas Audi, BMW, Peugeot, Toyota, entre otras.

Autopartistas nacionales

Uruguay también cuenta con autopartistas de origen nacional, con extensa trayectoria y experiencia en el rubro. Según los datos de Uruguay XXI, las autopartistas locales más importantes son la siguientes:

• **Aluminios del Uruguay**

Fundada en 1957, se dedica a la fabricación de perfiles de aluminios, utilizados tanto en la construcción como en diversas industrias. También trabaja la laminación e impresión de foil de aluminio y films plásticos para la fabricación de envases flexibles.

• **Ayax - Lucca Design**

Lucca Desing pertenece al grupo uruguayo Ayax, empresa con más de 60 años de trayectoria. La empresa familiar de origen italiano, ha representado a lo largo de su historia a General Motors, Fiat y, actualmente, lo hace con Toyota y Suzuki. Inició actividades en 2004 y en 2005 comenzó a exportar, hacia Argentina, cueros para la elaboración de asientos de vehículos.

En 2011, Lucca Design incorporó el tapizado de cuero para la SUV Fortuner con Side Air-bag, utilizando tecnología de punta, pues debe abrir su costura en caso de choque para permitir la salida del air bag.

• **Funsacoop**

La cooperativa formada por ex trabajadores de la Fábrica Uruguaya de Neumáticos Sociedad Anónima (FUNSA), produce neumáticos que son exportados principalmente al mercado venezolano.

Lugar de Compra

Las casas de repuestos se han extendido por todo el país. Incluso en Montevideo muchas empresas optaron por descentralizar y han abierto sucursales en distintas zonas de la capital y en otras ciudades.

Tradicionalmente, las casas de repuestos en Montevideo se concentraron en las calles Galicia, Cerro Largo, Paysandú, La Paz y las transversales Rondeau, Cuareim, Yí, Yaguaron, etc. En esta zona se puede encontrar la mayor cantidad de oferta de repuestos del país.

Muchas de estas empresas se han especializado en rubros específicos dentro de la venta de repuestos. Por ejemplo, algunas sólo comercializan rulemanes o accesorios decorativos, mientras que otras se han especializado en diferentes marcas o tipo de vehículo.

La profusión de marcas y modelos de vehículos que ingresan al país obliga a las casas de repuestos a una actualización permanente de sus productos. Este sector de la actividad seguirá creciendo al ritmo de la venta de automotores que en el Uruguay crece año a año.

Empresas	Localidad	Dirección	Descripción	Teléfono / Email / Web
Automotora Franciasa	Montevideo	Galicia 1366	Automotores- Accesorios y Repuestos, Repuestos para todo Renault	Tel.: 900 5552 - Fax 901 1863 repuestos@automotoraFranciasa.com
Autopartes Gil	Montevideo	Magallanes 2035 esq. Madrid	Automotores - Accesorios y Repuestos (Estados Unidos, europeos, coreanos, japoneses, motores nafta, motores diesel, partes de motores)	Fax: 29249444 - 29240230 www.autopartesgil.com
Autopartes Magallanes	Montevideo	Magallanes 1969	Automotores - Autopartes (repuestos)	Tel.:2 929 1178 099 913760 - 099 660788 094 030137 autopartesmagallanes@hotmail.com
Autopartes Gino	Montevideo	Cerro Largo 837	Automotores - Repuestos, Casas (mercedes, japoneses, alemanes)	Tel.:2 900 5632
Ayala S.A.	Montevideo	Galicia 1281	Automotores - Repuestos, Casas (Mercedes Benz, Volkswagen, Volvo, Chevrolet, Isuzu).	Tel.:2 902 3131 099 658331 094 280400 Fax: 29022912
Centro Repuestos	Montevideo	Galicia 1292	Automotores - Reportes	Tel.:2 900 4234 / Garzón 159 - 305 4496 - Gral. Flores 3030 - 204 4900 - Dr. Correch y T. y Tres - Pando - 2921136 www.centrorepuestos.com.uy
Delta Repuestos	Montevideo	Galicia 1327	Automotores - Repuestos	Tel.:2 900 1995 www.delta.com.uy
Diesel Repuestos	Montevideo	Cuareim 2046	Automotores - Repuestos, Importadores de Repuestos CUMMINS - GMC DETROIT DIESEL - Juan Roca y Cía. S.A.	Tel.:2 924 0837 / Fax: 9240837 dieselrep@adinet.com.uy
Feyvi	Montevideo	Yaguarón 1881	Automotores - Repuestos	Tel.:2 924 1100 / Fax:29241211 feyvi@adinet.com.uy / www.faybi.com.uy
Meta Repuestos	Montevideo	Yaguarón 1743	Automotores - Accesorios y Repuestos, Nissan - Toyota - Mitsubishi - Isuzu - Asia - Hyundai - Daihatsu - Kia - Morris - Mazda	Tel.:2 929 0235 - 924 4632 / Fax:9244632
Casas de Repuestos S.R.L	Montevideo	Yí 1628	Automotores - Repuestos	Tel.:2 902 1960
Muniz Repuestos Ltda.	Montevideo	Galicia 1158	Automotores - Repuestos, Casas(distribuidor repuestos Ford, envíos al interior)	Tel.:2 902 7832 - 902 7850 - 908 9528 / Fax:9027850- 9089528 munizrto@adinet.com.uy
Sadar - BYD - Zxauto	Montevideo	Daniel Muñoz 1982	Automotores - Automotoras (ventas más servicios, repuestos)	Tel.:2 400 0111 - 400 0112 ventas@sadar.com.uy
TN Repuestos Susviela S.A.	Montevideo	Ejido 1656 esq. Galicia	Automotores - Accesorios y Repuestos (Peugeot, Renault, Citroën, importadores,	Tel.:2 900 9704 - 2900 5285 - 2902 7708 - 2908 5150 www.tnrepuestos.com.uy
Autorepuestos Lucho S.A.	Montevideo	Br. José Batlle y Ordóñez 1898	Automotores - Repuestos, (todas las marcas)	Tel.:2 508 7285
AV Autopartes	Montevideo	Martín C. Martínez 3144	Automotores - Autopartes (repuestos nuevos, repuestos Estados Unidos)	Tel.:2 203 9806
Daihatsu Repuestos	Montevideo	Julio Herrera y Obes 1567 y Paysandú	Automotores - Repuestos, Casas	Tel.:2 902 3444 - 903 2939
Luciano Prina Repuestos	Montevideo	Cno. Maldonado 4963	Automotores - Motocicletas y Motonetas, Accesorios y Repuestos	Tel.:2 514 9038 lucianoprinamotos@adinet.com.uy
Penas Repuestos S.R.L.	Montevideo	Galicia 1256	Automotores - Repuestos, Casas (Chevrolet, Bedford, Cadan)	Tel.:2 902 8579
Repuestos El Gaucho	Montevideo	M. C. Martínez 3151	Automotores - Repuestos	Tel.:2 200 8221

Empresas	Localidad	Dirección	Descripción	Teléfono / Email / Web
Repuestos La Curva S.R.L.	Montevideo	Av. 8 de Octubre 4699	Automotores - Repuestos, Casas (todas las marcas)	Tel.:2 513 6718
San Martin Repuestos S.R.L	Montevideo	Galicia 1328	Automotores - Accesorios y Repuestos	Tel.:2 901 9437
Centro Embrague	Montevideo	Cerro Largo 1549	Automotores - Embragues (reparación autos, camiones, tractores, kit embrague,) Repuestos, reparación embragues	Tel.:2 408 1631
Sergio Repuestos	Montevideo	Av. 8 de Octubre 4600	Automotores - Repuestos, Casas	Tel.:2 508 5605
Viera Repuestos	Montevideo	Av. Gral. Flores 2960	Automotores - Pistones	Tel.:2 200 4708
Ford J&S Repuestos	Montevideo	Ejido 1685	Automotores - Repuestos, Casas	Tel.:2 901 0291
Acesur	Montevideo	Yaguarón 1607	Automotores - Baterías, Repuestos, Casas (importaciones) Libre Mantenimiento - Distribuidores exclusivos para Uruguay - Importaciones - Representaciones - La casa de repuestos al servicio del país.	Tel.:2 900 4916 -2 924 5210/ FAX: 9004916-29245210 www.acesur.com.uy
Familcar S.A.	Montevideo	Cerro Largo 1734	Automotores - Accesorios y Repuestos, Importadores de repuestos para VOLKSWAGEN - NISSAN	Tel.:2400 2202 www.familcar.com
La Casa de las Manijas	Montevideo	Paysandú 1518	Automotores - Accesorios y Repuestos (fabricación de accesorios para autos en general, fabricación, reparación, cerrajería de autos).	Tel.:2 401 5203
Pocho Motos	Montevideo	Guadalupe 1868	Automotores - Motocicletas y Motonetas, Accesorios, todas las marcas y modelos, tornería en general, lubricantes, neumáticos.	Tel.:2 200 4901 - 2209 1466 / Fax: 2004901 - 22091466 pochomotos@adinet.com.uy
BateríasBeiroa y Cía.	Montevideo	Galicia 1100 esq. Paraguay	Automotores - Accesorios y Repuestos, Baterías (Bosch)	Tel.:2 908 3917 /Fax: 29083917 ventas@beiroaycia.com
Berlina S.A.	Montevideo	Río Negro 1650	Automotores - Repuestos, Casas (Peugeot, Citroën)	Tel.:2 902 7770 /Fax: 29030483 berlina@internet.com.uy
Biela	Montevideo	Galicia 1268	Automotores - Repuestos, Casas (repuestos, motores, pistones, camisas, aros, metales, bielas, Fiat, lada, Iveco)	Tel.:2 901 2296 /Fax: 29011956 www.biela.com.uy
Carp Ltda. Importadores	Montevideo	Yi 1677 Bis	Automotores - Accesorios y Repuestos (camisas, aros, pistones, válvulas, guías, cojinetes, pernos)	Tel.:2 901 7232 - 2902 5966 - 2900 7983 / Fax: 9007983
Copaysa S.A.	Montevideo	Yaguarón 1610 casi Cerro Largo	Automotores - Repuestos / Repuestos Originales Volkswagen	Tel.:2 900 4108 - 2903 2446 -2 901 0911 094 290232 / Fax: 29010911 copaysa@movinet.com.uy
Dalvy S.A.	Montevideo	Yi 1669	Automotores - Accesorios y Repuestos Casas, Amortiguadores	Tel.:2 908 3786 - 2908 3215 dalvy@adinet.com.uy
Dany Ltda.	Montevideo	Miguelete 1583	Automotores - Repuestos/ Casas FIAT - Repuestos Originales	Tel.:2 924 6707 - 2924 6742 www.delia.com.uy
Grandel S.A.	Montevideo	Yaguarón 1771	Automotores - Repuestos, Casas	Tel.:2 924 4651 -2 924 4660 grandel-repuestos@adinet.com.uy

Empresas	Localidad	Dirección	Descripción	Teléfono / Email / Web
La Casa del Farolito	Montevideo	Yaguarón 1950 esq. Lima	Automotores - Accesorios y Repuestos (accesorios, todos los modelos) - Nac. e imp. - Rep. en gral. - Fabricación	Tel.:2 924 2210 -2 924 1644 lacasadelfarolito@hotmail.com
MC - Aire Acondicionado	Montevideo	Apóstoles 3528	Categorías: Automotores - Aire Acondicionado - Climatizadores - Reparaciones - Carga - Repuestos	Tel.:2 508 2460
Mirvic Ltda.	Montevideo	Cerro Largo 1241	Automotores - Repuestos, Casas (distribuidor Chevrolet). Distribuidor oficial de repuestos Chevrolet	Tel.:2 900 1465 - 901 1675 / Fax: 29022585
Sadar Peugeot	Montevideo	Paraguay 1579	Automotores - Automotoras (ventas, servicios, repuestos)	Tel.:2 902 0843 sadar@peugeot.com.uy
Sánchez Importaciones S.A.	Montevideo	La Paz 1249 esq. Yi	Automotores - Repuestos, Casas (repuestos Perkins)	Tel.:2 924 4013 -2 924 4052 /Fax: 29244052 simpasa@adinet.com.uy
Sevel Uruguay	Montevideo	Convenio 820	Automotores - Automotoras (Fiat, Iveco, repuestos) - Camiones y Ómnibus, Accesorios y Repuestos (Fiat, Iveco, repuestos). Automotores - Repuestos.	Tel.:2 200 2980 /Fax: 22002980 www.sevel.com.uy
Top Van Equipamientos	Montevideo	Vilardebó 1564	Automotores - Camionetas, Accesorios y Repuestos - Transformación de Utilitarios -	Tel.:2 208 8014 - 2208 4719 www.topvan.com.uy
Yaguaron Importación	Montevideo	Yaguaron 1667	Automotores - Repuestos	Tel.:2 908 1136 /Fax: 9081136
Cajas de Cambio Joaquín Carballo	Montevideo	Daniel Muñoz 2216	Automotores - Cajas de Cambio (repuestos diesel, engranajes)	Tel.:2 400 0116
Dimer S.A.	Montevideo	Cerro Largo 1231	Automotores - Repuestos	Tel.:2 901 6203
Rodino S.A.	Montevideo	Javier Barrios Amorin 1766	Automotores - Accesorios y Repuestos	Tel.:2 924 6802 rodino@rodino.com.uy
Todo Nissan	Montevideo	Av. Agraciada 2727	Automotores - Repuestos.	Tel.:2 209 4248
Arben	Montevideo	Cerro Largo 1266	Automotores - Repuestos, Casas (amortiguadores, caños, correas)	Tel.:2 900 5488
Brolan S.A. - Na -Tell	Montevideo	Hocquart 1857	Automotores - Accesorios y Repuestos (Citroën, Peugeot, Renault, baterías, neumáticos, lubricantes)	Tel.:2 204 5000
Viaton's Fiat	Montevideo	Ejido 1650 y Galicia	Automotores - Repuestos.	Tel.:2 908 6562 - 900 2762

Fuente: elaboración propia en base a Info Uruguay.

Cuadro N° 10:

Posibles empresas exportadoras de Córdoba

Empresa	Localidad	Dirección	Descripción	Teléfono /web /mail.
METALÚRGICA ROMA S.A.	Córdoba Capital	Simbolar 2254 B° Empalme	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores N.C.P.	Tel: 351 4563539/4558428 Fax: 351 4556195 e-mail : info@metroma.com.ar
METALÚRGICA GERBAUDO S.A.	Córdoba	Camino Monte Cristo Km. 4 ½.	Mecanizado de precisión y rectificadores especiales para la industria de gas, petrolera, aeroespacial, automotriz y alimenticia.	Tel/Fax: (0351) 4962000 4962073 – 4962074
MAXIMILIANO MAZZUCCO (IMM AUTOPARTES S.A.)	Córdoba Capital	Paso del Virrey s/n Lote 33 B° Quintas de Ferreyra	Mecanizado - Fabricación de Autopartes	Tel: (0351) 4380236 e-mail: immautopartes@gmail.com
PELLACANI S.R.L.	Córdoba Capital	Rivera Indarte 1859	Producción de piezas y conjuntos mecanizados y soldados para los diversos campos de la industria metalmeccánica.	Tel.: 351-471-3075 Fax: 351-474 1313 e-mail: pellacani@pellacani.com.ar
ITALBO S.R.L.	Córdoba	Camino a los molinos Km 4,5	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores N.C.P.	Tel: (351)4940778/(351)4940287 Fax: (351)4942573 Web: www.italbo.com.ar
ALBINO CAPODACQUA S.A.	Córdoba Capital	Francisco Burges 65 B° Yapeyú	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores N.C.P.	Tel: (351)4512550 Fax: (351)4520664 e-mail: www.capodacqua.com.ar
KÜGELL S.A.	Córdoba	Colectora Sur S/n	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores N.C.P.	e-mail: info@kugellager.com.ar
INDRA S.A.	Laguna Larga	Hipólito Yrigoyen 815	Fabricación de bombas de agua para motores	Tel: (3572)480154- Fax: (3572)480154 Web:www.bombas-tmr.com.ar
FAVICUR I.C.S.A.	Córdoba Capital	Av. PadreClaret 5840	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores N.C.P.	Tel: 3543 42-2220 Fax: 0800 444 3284 e-mail: info@favicur.com.ar
TALLERES METALÚRGICOS PESCARA S.R.L.	Córdoba Capital	Av. Sabattini 4745	Fabricación de pernos para pistón y muñones de bombas de agua para motores	Tel: (0351) 497 - 2202
RADIADORES PRATS S.A.	Marcos Juárez	Ruta Nacional N° 9 - Km. 446	Fabricación de radiadores industriales, intercambiadores de calor, aerorefrigerantes, recipientes de presión, calentadores de aire a vapor, cubas y radiadores de refrigeración de transformadores y agropartes.	Tel.: 3472 455501 / 424085 Fax. 3472 429501 e-mail: radiadoresprats@pratssa.com.ar

Empresa	Localidad	Dirección	Descripción	Teléfono /web /mail.
ITHURBIDE S.A.	Río Primero	Ruta 19 Km 283	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores N.C.P.	Tel/Fax: (3574)420080 Web: www.ithurbide.com.a
INDUSTRIAS ALKA S.R.L.	Córdoba	Pasaje Okinawa 150 – La Agustina	Empresa dedicada a la fabricación de filtros industriales, especializada en filtros para aire de alta eficiencia.	Tel/Fax: (351) 499-4686 / 87 / 88 / 89 / 93
MARIO Y VÍCTOR MARCHISIO S.R.L.	Córdoba Capital	Diagonal Ica 1927 - B° Alem	Fabricantes y distribuidores de baterías	Tel./Fax: (0351) 4783549/ 4785398
Pedro Nossovitch y Compañía S.A.	Villa María, Córdoba	Bv. Alvear 400	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores.	Tel.: (0353) 453-3555 Fax: (0353) 453-4555 e-mail: info@nosso.com.ar
MAP S.A.	Córdoba Capital	Álvarez Condarco 2040 B° Yofre	Fabricación de mazos de cables para la industria automotriz.	Tel/Fax: 351 4519050 / 4527820
TELEFIJ S.R.L.	Córdoba Capital	Boulevard de Los Alemanes 3398	Fabricación de bulones, tornillos, espárragos y demás elementos de fijación.	Tel/Fax:0351 475 0156
FUNDICIÓN ARIENTE S.A.	Córdoba Capital	Bv. Los Alemanes 3452	Fabricación de piezas de aluminio fundidas a gravedad, inyección y baja presión.	Tel/Fax:(351)4750326 Web: www.fundicionariente.com.ar
RUBOL S.A.I.C.F.	Córdoba Capital	Ruta 9 – KM 695, Ferreyra	Forjado de precisión de partes y componentes de cajas de transmisión y diferenciales de la industria automotriz.	Tel:0351 497-2351 / 0351 497-2383 e-mail:inforubol@rubol.com.ar Web: www.rubol.com.ar
CAPEMI	Córdoba Capital	Ruta 9 (S) Km.690 Ferreyra	Fabricación de autopartes de Goma y Goma-metal para la industria automotriz liviana y pesada.	Tel:(351) 4380192/93/94 e-mail: capemi@capemi.com.ar
EDUARDO H. PÉREZ Y HNOS. S.A. (PISTONES PERSAN)	Córdoba Capital	Av. Circunvalación Sur S/N (En Con. San Carlos y Av. Vélez Sársfield)	Pistones para motores de combustión interna - Conjuntos armados de motor	Tel:351-4940139 – 4940323 Fax:351-4940115 e-mail: pistones@pistonespersan.com.ar
PERTRAK S.A.	Córdoba Capital	Av. Sabattini 5301	Mecanizado y ensamble de partes complejas para la industria automotriz.	Tel: 351 - 4205300 Fax: 351 - 4205305 Web: www.pertrak.com.ar
VALOTTO METALÚRGICA S.A.	Córdoba Capital	Rincón 2081 Barrio Pueyrredón (5013)	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores n.c.p.	0351 451 6475 e-mail: info@valottomet.com.ar e-mail: ruedas@valottomet.com.ar

Fuente: elaboración propia en base a datos de NOSIS y Base Rip.



NORMAS ISO

Normas ISO 9000 y Gestión de Calidad en la Industria Automotriz ISO/TS 16.949

Las notables transformaciones estructurales que están sucediendo en el mundo y en nuestro país, obligan a las empresas a aplicar nuevas modalidades de gestión, imprescindibles no sólo para ser competitivas y rentables, sino que también puedan dar respuestas eficaces a las necesidades de los clientes que asumen la calidad como una variable estratégica fundamental.

En este contexto, la correcta valoración del cliente y la permanente búsqueda de la satisfacción de sus necesidades y expectativas, permite asumir el cambio cultural necesario para afrontar con éxito los actuales y futuros desafíos.

La industria automotriz cuenta con una norma propia de Certificación de Sistemas de Gestión de Calidad con los requisitos propios y específicos de los fabricantes de automotores. Por lo que las empresas deberían aplicar la Especificación Técnica ISO/TS 16.949 y desarrollar, de esta manera, un sistema de gestión de calidad que satisfaga las expectativas y requerimientos de sus clientes.

Al poder cumplir con la Norma ISO/TS 16.949 la organización estará inmersa dentro de un esquema uniforme de alcance internacional en el cumplimiento de requisitos de sistemas de gestión de calidad para la industria automotriz.

La Especificación Técnica ISO/TS 16.949 se aplica a las empresas proveedoras que producen piezas, conjunto de piezas autopartes, materiales o realizan servicios tales como pintura o tratamiento térmico de piezas, relacionados con la fabricación de automotores. Esta especificación sigue los lineamientos y requisitos de la norma ISO 9001 y, por otra parte, reúne los requerimientos técnicos específicos de la industria automotriz. Por tal motivo, la certificación de esta Especificación Técnica significa, además, el cumplimiento de la Norma ISO 9001.

INSTITUCIONES

- Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM): www.miem.gub.uy
- Dirección Nacional de Industrias (DNI): www.dni.gub.uy
- Cámara de Industrias del Uruguay (CIU): www.ciu.com.uy
- Cámara de Autopartes en la CIU: www.auto-partes.org.uy / compaut@ciu.com.uy
- Cámara de Industriales Automotrices del Uruguay (CIAU) en la CIU
- Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (Ascoma): www.ascoma.com.uy
- Asociación del Comercio Automotor del Uruguay: www.acau.com.uy

FERIAS

Ferias de Autopartes más importantes de Latinoamérica.

Latin Auto Parts Expo 2017

La Expo provee a los expositores acceso directo a los distribuidores internacionales de piezas de repuestos para la industria automovilística OEM, piezas de recambio, piezas de *aftermarket*, piezas automotrices remanufacturadas y mercados *tuning* de América Latina y el Caribe.

Horarios y días en los que se realizará la exposición:

- 19 de julio del 2017 Ceremonia Inaugural (10:00 am a 5:00 pm / 5:00 pm a 6:30 pm)
- 20 de julio del 2017 Conferencias (10:00 am a 5:00 pm / 11:30 am a 1:45 pm)
- 21 de julio del 2017 (10:00 am a 4:00 pm)

Contacto: info@latinpartsexpo.com / www.latinpartsexpo.com

Ubicación: Centro de Convenciones ATELPA. Panamá; República de Panamá

Automechanika Buenos Aires.

Se trata de una exposición internacional líder en Argentina destinada al sector de servicios para la industria automotriz y dirigida a visi-

tantes profesionales de Sudamérica. Su organización está a cargo de Messe Frankfurt Argentina y cuenta con la convocatoria de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC).

Días en los que se realizara la exposición: 7 al 10 de noviembre de 2018

Contacto: automechanika@argentina.messe-frankfurt.com

Tel +54 11 4514 1400

Fax +54 11 4514 1404

Ubicación: La Rural Predio Ferial. Buenos Aires; Argentina.

Automec Sao Paulo.

Automec en Sao Paulo es una feria de autopartes, accesorios y servicios. Es un lugar de encuentro para la industria de piezas de repuesto y una de las principales ferias de su tipo en América Latina.

Días en los que se realizara la exposición: 23 al 27 de abril del 2018.

Contacto: <http://www.automecfeira.com.br>

Ubicación: Sao Paulo Expo, Brasil.

Uruguay cuenta con 13 acuerdos comerciales vigentes que incluyen preferencia en bienes y tres acuerdos sobre servicios, que le permiten ser un punto de entrada óptimo para mercados de gran relevancia económica.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

CONCLUSIONES

Uruguay fue una de las primeras economías de América Latina que evolucionó hacia un comercio internacional abierto y sin restricciones. El comercio exterior, tanto de bienes como de servicios, y la captación de inversión extranjera directa han mostrado un importante dinamismo en los últimos años. Este país cuenta con 13 acuerdos comerciales vigentes que incluyen preferencia en bienes y tres acuerdos sobre servicios, que le permiten ser un punto de entrada óptimo para mercados de gran relevancia económica.

El país ha logrado posicionarse a nivel internacional por su reconocida estabilidad política y social, sumada a su solidez macroeconómica y confiabilidad de su sistema jurídico. Estas características se han convertido en una garantía para quienes decidan invertir en el mercado uruguayo.

En cuanto al comercio exterior, en Uruguay rige una política general de libertad de importaciones, la cual se ha caracterizado tradicionalmente por la no discriminación y ausencia de limitaciones cuantitativas, la no aplicación de cuotas ni restricciones no arancelarias, con la excepción de los mecanismos de protección a la producción nacional frente a prácticas de comercio consideradas desleales.

Debido a la caída de la venta de automóviles en los últimos dos años, se ha observado una merma en la venta de autopartes.

Las empresas proveedoras que producen piezas o conjunto de piezas auto artes, materiales del sector autopartes, etc., deberían cumplir con la norma ISO/TS 16.949 para adaptarse a las nuevas expectativas y requerimientos de los clientes y, principalmente, para lograr adecuados niveles de calidad que servirán para que los productos sean de mayor aceptación en el exterior. La misma sigue los lineamientos y requisitos de la norma ISO 9001 y además reúne los requerimientos técnicos específicos de la industria automotriz.

El crecimiento económico que tuvo la región en la última década, en especial el consumo, se vio reflejado en el dinamismo del mercado automotor. Dentro de las marcas más vendidas en el país en los últimos años (2011-2016) se encuentran Fiat, Suzuki, Renault y Chevrolet.

Si bien la antigüedad promedio del parque automotor uruguayo es de 10 años, el país cuenta, en sus distintos departamentos, con una diversidad de modelos desde 1975 hasta 2016. Dicha información da la pauta de que el mercado de autopartes está abierto para comercializar al poseer un escenario variado de automotores. Sin embargo, la situación de Brasil y la Ley Autopartista Nacional de Argentina son los principales factores que preocupan y afectan a la actividad de Uruguay.

La tendencia actual en el sector autopartista es apostar por los automóviles eléctricos. Si bien a Uruguay le cuesta adaptarse a los cambios, tiene el impulso esperanzador y de manera lenta se va acernado a las necesidades y requerimiento de los consumidores.



CAPÍTULO VI

INFORME MISIÓN EXPLORATORIA

Pro  Córdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

INFORME MISIÓN EXPLORATORIA A URUGUAY

Situación actual del sector

El comercio exterior, tanto de bienes como de servicios, y la captación de inversión extranjera directa han mostrado un importante dinamismo en los últimos años.

El crecimiento económico que tuvo la región en la última década, en especial el consumo, se vio reflejado en el dinamismo del mercado automotor. Dentro de las marcas más vendidas en el país en los últimos años (2011-2016) se encuentran Fiat, Suzuki, Renault y Chevrolet. Esto, a pesar de que la venta de automóviles en los últimos dos años se redujo y, por consiguiente, se produjo una merma en la venta de autopartes.

Si bien la antigüedad promedio del parque automotor uruguayo es de 10 años, el país cuenta en sus distintos departamentos con una diversidad de modelos desde 1975 hasta 2016. Dicha información da la pauta que el mercado de autopartes está abierto para comercializar al poseer un escenario variado de automotores. Sin embargo, la situación de Brasil y la ley autopartista nacional de Argentina son los principales factores que preocupan y afectan a la actividad de Uruguay.

En el sub sector autopartista conviven empresas nacionales que abastecen, principalmente, el mercado interno de reposición, así como también empresas extranjeras, focalizadas en la exportación. Algunas de estas últimas tienen muchos años en el país, otras han realizado inversiones recientemente, tanto en nuevas plantas industriales, como en la adquisición de plantas existentes.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS

Uruguay no cuenta con un polo productivo desarrollado, la mayor parte de sus repuestos provienen de Brasil, Argentina, China, Estados Unidos y la Unión Europea.

Entre las empresas visitadas, además de los orígenes de autopartes mencionados, detectamos los siguientes: Chile y Malasia.

La percepción de los productos argentinos, tanto por experiencia de compra como por expectativa, es muy buena en relación a la calidad,

no obstante, los empresarios reconocen, a través de algunas experiencias, que la deficiencia se encuentra en la parte comercial y logística.

Si nos concentramos en el caso de Córdoba, el principal problema logístico radica en la falta de frecuencia y dificultad para consolidar cargas.

Por último, a pesar de reconocer la calidad de los productos argentinos, también se manifestó en muchas oportunidades el precio poco competitivo comparado con productos de alta gama provenientes de Europa

Canal comercial

La mayoría de las empresas visitadas compran en forma directa a fabricantes y no utilizan intermediarios. La consolidación, que se produce en ocasiones donde el volumen no permite un embarque completo, la realizan normalmente en Buenos Aires debido a la poca frecuencia desde Córdoba.

Margen y costos de importación

En general, el arancel de importación desde Argentina es 0% con certificado de origen. Pero en caso de que la empresa argentina se ubique en una zona preferencial, el arancel aplicado no será el del MERCOSUR sino un arancel externo común.

Los productos importados tributan IVA del 22%, y el flete desde el puerto de Montevideo, que es el más utilizado y donde más se consumen los repuestos, oscila entre un 3% y 5% del valor CIF debido a la cercanía del puerto y las empresas.

A estos valores se deben agregar el margen tanto del importador como del siguiente eslabón, que dependerá en gran medida si se trata de productos de consumo masivo, o de piezas de bajo recambio. En este sentido, los márgenes van desde un 40% hasta un 1000%.

Acción de entrada

La modalidad de contratos de exclusividad es la más utilizada. A su vez, se valora el acompañamiento en la capacitación de la fuerza de ventas, la disponibilidad de stock permanente, la respuesta ante reclamos de calidad y el soporte con elementos de comunicación como folletos y fichas técnicas de los productos.

Relación con proveedores

La relación con los proveedores en general es de confianza, no acostumbran a firmar contratos, sino a formalizar acuerdos de palabra.

La expectativa sobre el proveedor se basa en la lealtad comercial. Se espera que este no compita con el mismo cliente concretando ventas a consumidor final o importadores más pequeños.

Es importante destacar que los importadores buscan exclusividad y representación de marcas permanentemente para el desarrollo del mercado.

Se valora la respuesta ante reclamos de calidad o garantías.

Medios de pago

En general todos los exportadores ofrecen crédito a los importadores desde 30 a 120 días, con precios diferenciados por pago anticipado. El proveedor asiático normalmente pide un adelanto antes del embarque y la cancelación total contra recepción del BL.

El proveedor argentino, generalmente, exige el pago anticipado en la primera operación y luego otorga crédito a medida que genera confianza.

También los mayoristas otorgan crédito de 60 a 120 días a las tiendas. Usualmente, el consumidor final abona con tarjetas de crédito.

NEGOCIOS CON EL RESTO DEL MUNDO

En líneas generales, los repuestos importados provienen de Brasil, Argentina, China, Italia, Alemania, Malasia, Francia y Turquía.

Respecto a los productos de origen chino, todas las empresas resaltan que los repuestos importados son de calidad y cumplen con normas básicas internacionales. Si bien destacan que se pueden encontrar diferentes calidades de los mismos, el consumidor uruguayo es muy exigente respecto a la calidad y no tiene inconvenientes de abonar un precio un poco más elevado, siempre y cuando esto se vea reflejado en la misma. Asimismo, existe un mercado importante para los productos de calidad moderada o baja.

Es importante aclarar que Uruguay no exige por defecto ninguna norma de calidad para el ingreso de sus productos, esto queda a consideración de cada importador.

NEGOCIOS CON ARGENTINA

Todas las empresas visitadas importan o importaron productos desde Argentina. Tienen una excelente percepción de la calidad de los repuestos argentinos, al igual que de los brasileros.

No obstante, en algunos casos resaltaron que algunos negocios con nuestro país han sido muy difíciles de concretar, debido a la falta de desarrollo comercial de empresarios argentinos. En este sentido, enumeran los siguientes factores:

- Dificultad para consolidar carga.
- Traslado a precios de impuestos internos.
- Demoras en responder pedidos de cotización.
- Demoras en despachos de mercadería (sin stock).
- Falta de elementos de comunicación en instancias de rondas de negocios (tarjetas, catálogos).
- Cambios repentinos en precios y condiciones de venta.
- Desconocimiento en la cotización para el mercado externo.

Oportunidades para Argentina

Los empresarios destacan la calidad de los productos argentinos y ven con entusiasmo las modificaciones en las políticas de comercio exterior, que estiman serán beneficiosas para ambas partes.

El siguiente listado de productos corresponde a aquellos sobre los que se tiene interés para importar:

- Buletes
- Colisas para ensamble de vidrios y chapas
- Mangueras por metro para autos de caucho y moldeada
- Tubos de aspiración de aire 2" 2 1/4", 2, 1/2", 2 3/8"
- Soporte motor
- Frenos
- Carrocería
- Paragolpes
- Rejillas
- Iluminación
- Suspensión
- Línea liviana no carrocería
- Frenos
- Electricidad
- Faros



ANEXOS

En el Cuadro N° 11 se muestra un resumen del número de automotores registrados al 11/01/2017 en Uruguay, según el año del modelo y los departamentos de país.

Para poder clasificar la información, se dividió a los automotores en las siguientes categorías:

- **Categoría A:** autos, camionetas, incluidos los vehículos sin chofer o de alquiler, ambulancias, casas rodantes con propulsión propia, carrozas fúnebres, furgones, ómnibus y micros.
- **Categoría B:** camiones.

Cuadro N° 11

Automotores registrados en Uruguay – Período 2007 al 11/01/2017

Año Modelo	Departamento	Categoría		Total General
		A	B	
2007	Artigas	214	9	223
	Canelones	1.572	115	1.687
	Cerro Largo	347	25	372
	Colonia	1.806	121	1.927
	Durazno	495	36	531
	Flores	720	61	781
	Salto	442	34	476
	Paysandú	547	70	617
	Tacuarembó	425	56	481
	Soriano	447	48	495
	Río Negro	383	51	434
	San José	683	70	753
	Treinta y Tres	217	23	240
	Maldonado	2.458	81	2.539
	Rocha	324	29	353
	Florida	384	38	422
	Rivera	422	80	502
Lavalleja	256	23	279	
Montevideo	5.272	336	5.608	
Total 2007		17.414	1.306	18.720

Año Modelo	Departamento	Categoría		Total General
		A	B	
2008	Artigas	296	27	323
	Canelones	2.451	296	2.747
	Cerro Largo	510	51	561
	Colonia	3.500	340	3.840
	Durazno	688	75	763
	Flores	497	128	625
	Salto	749	67	816
	Paysandú	969	113	1.082
	Tacuarembó	601	75	676
	Soriano	721	108	829
	Río Negro	555	87	642
	San José	809	167	976
	Treinta y Tres	339	26	365
	Maldonado	3.098	168	3.266
	Rocha	541	60	601
	Florida	449	42	491
	Rivera	560	63	623
Lavalleja	355	62	417	
Montevideo	8.201	536	8.737	
Total 2008		25.889	2.491	28.380
2009	Artigas	238	18	256
	Canelones	2.018	278	2.296
	Cerro Largo	400	43	443
	Colonia	3.044	302	3.346
	Durazno	515	71	586
	Flores	936	167	1.103
	Salto	602	64	666
	Paysandú	777	101	878
	Tacuarembó	536	46	582
	Soriano	520	116	636
	Río Negro	398	99	497
	San José	702	101	803
	Treinta y Tres	277	27	304
	Maldonado	2.355	148	2.503
	Rocha	439	32	471
	Florida	336	21	357
	Rivera	417	61	478
Lavalleja	265	34	299	
Montevideo	7.442	511	7.953	
Total 2009		22.217	2.240	24.457

Año	Departamento	Categoría		Total General
		A	B	
2010	Artigas	453	34	487
	Canelones	4.023	300	4.323
	Cerro Largo	608	39	647
	Colonia	3.562	309	3.871
	Durazno	792	56	848
	Flores	1.139	143	1.282
	Salto	1.006	60	1.066
	Paysandú	1.213	77	1.290
	Tacuarembó	1.208	119	1.327
	Soriano	905	132	1.037
	Río Negro	651	70	721
	San José	2.111	203	2.314
	Treinta y Tres	583	22	605
	Maldonado	3.928	172	4.100
	Rocha	711	57	768
	Florida	525	28	553
	Rivera	882	85	967
Lavalleja	511	48	559	
Montevideo	14.016	558	14.574	
Total 2010		38.827	2.512	41.339
2011	Artigas	759	36	795
	Canelones	6.067	357	6.424
	Cerro Largo	918	88	1.006
	Colonia	4.827	415	5.242
	Durazno	962	72	1.034
	Flores	1.447	304	1.751
	Salto	1.666	83	1.749
	Paysandú	1.932	114	2.046
	Tacuarembó	1.326	106	1.432
	Soriano	1.372	146	1.518
	Río Negro	829	70	899
	San José	2.447	231	2.678
	Treinta y Tres	740	46	786
	Maldonado	5.158	181	5.339
	Rocha	1.080	72	1.152
	Florida	1.160	113	1.273
	Rivera	1.002	66	1.068
Lavalleja	790	56	846	
Montevideo	17.898	688	18.586	
Total 2011		52.380	3.244	55.624

Año	Departamento	Categoría		Total General
		A	B	
2012	Artigas	569	37	606
	Canelones	6.111	509	6.620
	Cerro Largo	811	84	895
	Colonia	3.132	380	3.512
	Durazno	812	85	897
	Flores	734	263	997
	Salto	1.545	72	1.617
	Paysandú	1.636	145	1.781
	Tacuarembó	1.072	60	1.132
	Soriano	1.258	173	1.431
	Río Negro	807	97	904
	San José	2.019	278	2.297
	Treinta y Tres	560	40	600
	Maldonado	4.600	241	4.841
	Rocha	985	85	1.070
	Florida	1.487	207	1.694
	Rivera	828	76	904
Lavalleja	842	75	917	
Montevideo	25.756	1.244	27.000	
Total 2012		55.564	4.151	59.715
2013	Artigas	742	39	781
	Canelones	6.531	561	7.092
	Cerro Largo	897	80	977
	Colonia	2.741	371	3.112
	Durazno	1.002	90	1.092
	Flores	565	179	744
	Salto	1.800	70	1.870
	Paysandú	1.671	189	1.860
	Tacuarembó	936	126	1.062
	Soriano	1.488	189	1.677
	Río Negro	791	206	997
	San José	1.841	244	2.085
	Treinta y Tres	490	38	528
	Maldonado	4.277	200	4.477
	Rocha	990	92	1.082
	Florida	2.475	194	2.669
	Rivera	714	52	766
Lavalleja	570	73	643	
Montevideo	19.345	955	20.300	
Total 2013		49.866	3.948	53.814

Año	Departamento	Categoría		Total General
		A	B	
2014	Artigas	646	46	692
	Canelones	7.240	372	7.612
	Cerro Largo	841	80	921
	Colonia	2.523	210	2.733
	Durazno	959	96	1.055
	Flores	516	122	638
	Salto	1.537	79	1.616
	Paysandú	1.513	144	1.657
	Tacuarembó	1.154	118	1.272
	Soriano	1.434	120	1.554
	Río Negro	834	95	929
	San José	2.310	203	2.513
	Treinta y Tres	607	50	657
	Maldonado	4.375	166	4.541
	Rocha	926	63	989
	Florida	1.054	88	1.142
	Rivera	839	68	907
	Lavalleja	662	63	725
Montevideo	24.608	815	25.423	
Total 2014		54.578	2.998	57.576
2015	Artigas	546	28	574
	Canelones	7.134	321	7.455
	Cerro Largo	767	36	803
	Colonia	1.870	126	1.996
	Durazno	956	48	1.004
	Flores	386	103	489
	Salto	1.390	67	1.457
	Paysandú	1.409	100	1.509
	Tacuarembó	993	63	1.056
	Soriano	1.073	66	1.139
	Río Negro	695	72	767
	San José	1.623	121	1.744
	Treinta y Tres	471	25	496
	Maldonado	3.749	127	3.876
	Rocha	849	43	892
	Florida	841	44	885
	Rivera	682	41	723
	Lavalleja	731	52	783
Montevideo	24.764	663	25.427	
Total 2015		50.929	2.146	53.075

2016	Artigas	476	14	490
	Canelones	7.195	158	7.353
	Cerro Largo	818	15	833
	Colonia	1.800	55	1.855
	Durazno	948	24	972
	Flores	375	33	408
	Salto	1.378	21	1.399
	Paysandú	1.207	29	1.236
	Tacuarembó	1.060	16	1.076
	Soriano	904	31	935
	Río Negro	558	39	597
	San José	1.886	41	1.927
	Treinta y Tres	487	8	495
	Maldonado	3.790	64	3.854
	Rocha	908	20	928
	Florida	835	15	850
	Rivera	646	12	658
	Lavalleja	689	34	723
Montevideo	24.110	279	24.389	
Total 2016	50.069	908	50.977	
Total general	986.315	68.634	1.054.949	

Fuente: Sistema Único de Cobro de Ingresos Vehiculares (Sucive).

EXTRACTO DE NORMA ISO/TS 16.949:2009

Introducción

0.1 Generalidades.

La adopción de un sistema de gestión de la calidad debería ser una decisión estratégica de la organización. El diseño y la implementación del sistema de gestión de la calidad de una organización están influenciados por:

a) el entorno de la organización, los cambios en ese entorno y los riesgos asociados con ese entorno,

- b) sus necesidades cambiantes,
- c) sus objetivos particulares,
- d) los productos que proporciona,
- e) los procesos que emplea,
- f) su tamaño y la estructura de la organización.

No es el propósito de esta Norma Internacional proporcionar uniformidad en la estructura de los sistemas de gestión de la calidad o en la documentación.

Los requisitos del sistema de gestión de la calidad especificados en esta Norma Internacional son complementarios a los requisitos para los productos. La información identificada como "NOTA" se presenta a modo de orientación para la comprensión o clarificación del requisito correspondiente.

Esta Norma Internacional pueden utilizarla partes internas y externas, incluyendo organismos de certificación, para evaluar la capacidad de la organización para cumplir los requisitos del cliente, los legales y los reglamentarios aplicables al producto y los propios de la organización.

En el desarrollo de esta Norma Internacional se han tenido en cuenta los principios de gestión de la calidad enunciados en las Normas ISO 9000 e ISO 9004.

0.2 Enfoque basado en procesos.

Esta Norma Internacional promueve la adopción de un enfoque basado en procesos cuando se desarrolla, implementa y mejora la eficacia de un sistema de gestión de la calidad,

para aumentar la satisfacción del cliente mediante el cumplimiento de sus requisitos.

Para que una organización funcione de manera eficaz, tiene que determinar y gestionar numerosas actividades relacionadas entre sí. Una actividad o un conjunto de actividades que utiliza recursos, y que se gestiona con el fin de permitir que los elementos de entrada se transformen en resultados, se puede considerar como un proceso. Frecuentemente el resultado de un proceso constituye directamente el elemento de entrada del siguiente proceso.

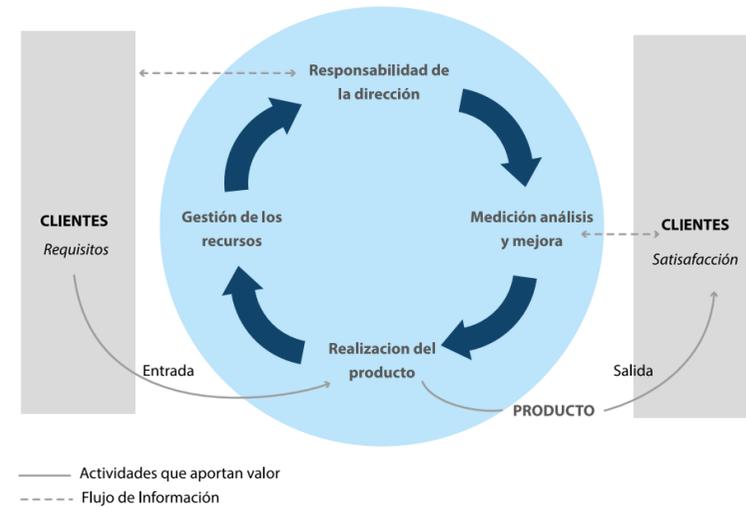
La aplicación de un sistema de procesos dentro de la organización, junto con la identificación e interacciones de estos procesos, así como su gestión para producir el resultado deseado, puede denominarse como "enfoque basado en procesos". Una ventaja del enfoque basado en procesos es el control continuo que proporciona sobre los vínculos entre los procesos individuales dentro del sistema de procesos, así como sobre su combinación e interacción.

Un enfoque de este tipo, cuando se utiliza dentro de un sistema de gestión de la calidad, enfatiza la importancia de:

- la comprensión y el cumplimiento de los requisitos,
- la necesidad de considerar los procesos en términos que aporten valor,
- la obtención de resultados del desempeño y eficacia del proceso, y
- la mejora continua de los procesos con base en mediciones objetivas.

El modelo de un sistema de gestión de la calidad basado en procesos que se muestra en la Figura 1 ilustra los vínculos entre los procesos presentados en los Capítulos 4 a 8. Esta figura muestra que los clientes juegan un papel significativo para definir los requisitos como elementos de entrada. El seguimiento de la satisfacción del cliente requiere la evaluación de la información relativa a la percepción del cliente acerca de si la organización ha cumplido sus requisitos. El modelo mostrado en la Figura 1 cubre todos los requisitos de esta Norma Internacional, pero no refleja los procesos de una forma detallada.

Mejora Continua del sistema de gestión de calidad



Fuente: Normas ISO.

0.3 Relación con la Norma ISO 9004.

Las Normas ISO 9001 e ISO 9004 son normas de sistema de gestión de la calidad que se han diseñado para complementarse entre sí, pero también pueden utilizarse de manera independiente.

La Norma ISO 9001 especifica los requisitos para un sistema de gestión de la calidad que pueden utilizarse para su aplicación interna por las organizaciones, para certificación o con fines contractuales. Se centra en la eficacia del sistema de gestión de la calidad para satisfacer los requisitos del cliente.

En el momento de la publicación de esta Norma Internacional, la Norma ISO 9004 se encuentra en revisión. La edición revisada de la Norma ISO 9004 proporcionará orientación a la dirección, para que cualquier organización logre el éxito sostenido en un entorno complejo, exigente y en constante cambio. La Norma ISO 9004 proporciona un enfoque más amplio sobre la gestión de la calidad que la Norma ISO 9001; trata las necesidades y las expectativas de todas las partes interesadas y su sa-

tisfacción, mediante la mejora sistemática y continua del desempeño de la organización. Sin embargo, no está prevista para su uso contractual, reglamentario o en certificación.

Nota: El conocimiento y uso de los ocho principios de gestión de la calidad a los que se hace referencia en las Normas ISO 9000:2005 e ISO 9004 deberían demostrarse y distribuirse a través de la organización por la alta dirección.

0.4 Compatibilidad con otros Sistemas de Gestión.

Durante el desarrollo de esta Norma Internacional, se han considerado las disposiciones de la Norma ISO 14001:2004 para aumentar la compatibilidad de las dos normas en beneficio de la comunidad de usuarios.

Esta Norma Internacional no incluye requisitos específicos de otros sistemas de gestión, tales como aquellos particulares para la gestión ambiental, gestión de la seguridad y salud ocupacional, gestión financiera o gestión de riesgos. Sin embargo, esta Norma Internacional permite a una organización alinear o integrar su propio sistema de gestión de la calidad con requisitos de sistemas de gestión relacionados. Es posible para una organización adaptar su(s) sistema(s) de gestión existente(s) con la finalidad de establecer un sistema de gestión de la calidad que cumpla con los requisitos de esta Norma Internacional.

0.5 Objetivo de esta Especificación Técnica.

El objetivo de esta Especificación Técnica es el desarrollo de un sistema de gestión de la calidad que tenga en cuenta la mejora continua, poniendo énfasis en la prevención de defectos y en la reducción de la variación y de los desperdicios en la cadena de suministro. Esta Especificación Técnica, junto con los requisitos específicos de los clientes que sean aplicables, define los requisitos fundamentales del sistema de gestión de la calidad para quienes suscriban esta Especificación Técnica.

Esta Especificación Técnica está destinada a evitar la multiplicidad de auditorías de certificación y proporciona un enfoque común al sistema de gestión de la calidad para la producción en serie y de piezas de recambio en la industria del automóvil.

Objeto y campo de aplicación.

1.1 Generalidades.

Esta Norma Internacional especifica los requisitos para un sistema de gestión de la calidad, cuando una organización:

- necesita demostrar su capacidad para proporcionar regularmente productos que satisfagan los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables, y
- aspira a aumentar la satisfacción del cliente a través de la aplicación eficaz del sistema, incluidos los procesos para la mejora continua del sistema y el aseguramiento de la conformidad con los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables.

Esta Especificación Técnica, junto con la Norma ISO 9001:2008, define los requisitos del sistema de gestión de la calidad para el diseño y desarrollo, la producción y, cuando sea pertinente, la instalación y el servicio posventa de los productos del sector del automóvil.

Esta Especificación Técnica es aplicable a los lugares de la organización donde se fabrican los productos especificados por los clientes, para la producción y/o el servicio posventa.

Las funciones de apoyo, situadas en el emplazamiento o fuera de él, tales como los centros de diseño, las oficinas centrales de la compañía y los centros de distribución, forman parte de la auditoría del lugar de fabricación ya que le dan apoyo, pero no pueden obtener un certificado independiente según esta Especificación Técnica.

Esta Especificación Técnica también puede ser aplicada en toda la cadena de suministro del sector del automóvil.

NORMAS REGULADORAS POR CATEGORÍAS

A continuación, con información provista por el sitio <http://www.aladi.org>, se detallan las normas reguladoras acorde a cada categoría que compone el Sector Autopartes.

CATEGORÍAS	POSICIONES	NORMA REGULADORA	RESUMEN
Metal, vidrios y materiales análogos	68129910	74112910	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	68129920	74112990	
	68129930	74121000	
	68129990	74122000	
	68132000	74130000	
	68138110	74152100	
	68138190	74152900	
	68138910	74153300	
	68138990	74153900	
	68151090	74199930	
	69091930	74199990	
	69091990	75071200	
	70071100	76012000	
	70072100	76081000	
	70099100	76082010	
	70140000	76082090	
	72292000	76090000	
	73090090	76130000	
	73110000	76161000	
	73121090	76169900	
73151100	81059010		
73151210	83012000		

CATEGORÍAS	POSICIONES	NORMA REGULADORA	RESUMEN
Metal, vidrios y materiales análogos	73151290	83015000	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	73151900	83016000	
	73152000	83017000	
	73170020	83021000	
	73170090	83023000	
	73181300	83071090	
	73181400	83079000	
	73181500	83081000	
	73181600	83082000	
	73181900	83091000	
	73182100	83099000	
	73182200	83100000	
	73182300	84821010	
	73182400	84821090	
	73182900	84822010	
	73201000	84822090	
	73202010	84823000	
	73202090	84824000	
	73209000	84825010	
	73251000	84825090	
	73259910	84828000	
	73259990	84829119	
	73269000	84829120	
	73269010	84829130	
	74111010	84829190	
	74111090	84829910	
74112110	84829990		
74112190	82073000		
74112210	82079000 74112290		

CATEGORÍAS	POSICIONES	NORMA REGULADORA	RESUMEN
Metal, vidrios y materiales análogos	69091990 73261900 73262000 74199990	Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios. Aparatos e instrumentos de medida.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8). Certificado de aprobación del modelo expedido por el Laboratorio Central de Metrología. Dicho laboratorio comunicará al interesado mediante oficio, el resultado de su solicitud y si fuera aprobado expedirá el certificado correspondiente (art. 17, 18). La Dirección General de Aduanas no autorizará el despacho de ningún instrumento metrológico reglamentado sin la presentación de este documento (art. 42).
	70091000	Impuesto a las Ventas. IVA Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Impuesto al Valor Agregado (Bienes comprendidos en Decretos N°s 10.624/2000 y 2545/2004.) Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	87163100 87169010 87169090	Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios. Vehículos. (Contiene listado de ítems de Arancel Nacional asignado por organismo competente).	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8). Sistema de dirección original ubicado en el lado izquierdo. Sistema de aire acondicionado que no utilice CFC-11 y/o CFC-12 (art. 1)

CATEGORÍAS	POSICIONES	NORMA REGULADORA	RESUMEN
Ruedas y neumáticos	40111000	40119300	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	40112010	40119490	
	40112090	40119910	
	40116100	40119990	
	40116200	40129010	
	40116390	40129090	
	40116990	40131010	
	40119210	40131090	
Forjas y fundición	40119290	40139000	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	73043110	73071920	
	73043190	73071990	
	73043910	73072100	
	73043920	73072200	
	73044190	73079100	
	73045111	73079200	
	73045119	73079300	
	73045919	73079900	
	73049019	84804100	
	73049090	84807100	
Acondicionador de aire	73063000	84803000	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	73065000	84807900	
	73071100		
	73229010	84195021	
	84152010	84195090	
	84152090	84198940	
	84158210	84212300	
	84158290	84212990	
	84158300	84213100	
84159090	84213920		
	84186940	84213990	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	84189900	84219910	

CATEGORÍAS	POSICIONES		NORMA REGULADORA	RESUMEN
Carrocería y sus partes	85471000	87085091	Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	85472090	87085099		
	85479000	87087010		
	87060020	87087090		
	87071000	87088000		
	87079010	87089100		
	87079090	87089200		
	87081000	87089300		
	87082100	87089411		
	87082911	87089412		
	87082912	87089413		
	87082913	87089481		
	87082914	87089482		
	87082919	87089483		
	87082991	87089490		
	87082992	87089510		
	87082993	87089521		
	87082994	87089522		
	87082995	87089529		
	87082999	87089910		
87083011	87089990			
87083019	94012000			
87083090	94018000			
87085012	94019090			
87085019	87079090			
87085080	87071000			

CATEGORÍAS	POSICIONES		NORMA REGULADORA	RESUMEN
Motores	87084011	84079000	Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	87084019	84082010		
	87084080	84082020		
	87084090	84082030		
	84073390	84082090		
	84073490	84089090		
Componentes de motor	84099111	84136011	Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	84099112	84136019		
	84099113	84136090		
	84099114	84137010		
	84099115	84137080		
	84099116	84137090		
	84099117	84138100		
	84099118	84139190		
	84099120	84139200		
	84099130	84141000		
	84099140	84143011		
	84099190	84143091		
	84099911	84143099		
	84099912	84145990		
	84099913	84148019		
	84099914	84148021		
	84099915	84148022		
	84099916	84148033		
84099917	84148039			
84099920	84148090			
84099921	84149010			
84099929	84149020			

CATEGORÍAS	POSICIONES		NORMA REGULADORA	RESUMEN
Componentes de motor	84099930	84149031		
	84099949	84149033		
	84099959	84149034		
	84099961	84149039		
	84099969	84831010		
	84099979	84831019		
	84099990	84831020		
	84099991	84831030		
	84099999	84831040		
	84122110	84831090		
	84122190	84832000		
	84122900	84833010		
	84123110	84833021		
	84123190	84833029		
	84129080	84833090		
	84129090	84834010		
	84131900	84834090		
	84132000	84835010		
	84133010	84835090		
	84133020	84836011		
84133030	84836019			
84133090	84836090			
84135090	84839000			
Equipamiento interior	57049000		Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).

CATEGORÍAS	POSICIONES		NORMA REGULADORA	RESUMEN
Eléctrico y óptica	84249090	85322200	Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	85011019	85322310		
	85011021	85322390		
	85011029	85322410		
	85012000	85322510		
	85013110	85322590		
	85013210	85322990		
	85013220	85323090		
	85014019	85331000		
	85014021	85332110		
	85014029	85332120		
	85016100	85332190		
	85044090	85332900		
	85051100	85333110		
	85051910	85333190		
	85051990	85333990		
	85052010	85334011		
	85052090	85334019		
	85059080	85334092		
	85059090	85340011		
85071000	85340012			
85071090	85340013			
85072010	85340019			
85072090	85340020			
85073019	85340031			
85074000	85340032			
85075000	85340033			
85076000	85340039			
85079010	85340040			

CATEGORÍAS	POSICIONES		NORMA REGULADORA	RESUMEN
Eléctrico y óptica	85079020	85340051	Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	85079090	85340059		
	85111000	85353017		
	85112010	85353019		
	85112090	85361000		
	85113010	85362000		
	85113020	85364100		
	85114000	85365090		
	85115010	85366100		
	85115090	85366990		
	85118010	85369010		
	85118020	85369030		
	85118030	85369090		
	85118090	85371020		
	85119000	85371090		
	85122011	85381000		
	85122019	85389010		
	85122021	85389090		
	85122022	85391010		
	85122023	85391090		
	85122029	85392110		
85123000	85392190			
85124010	85392200			
85124020	85392910			
85129000	85392990			
85189010	85393900			
85198110	85399090			
85235190	85411099			
85235910	85414022			

CATEGORÍAS	POSICIONES		NORMA REGULADORA	RESUMEN		
Eléctrico y óptica	85258019	85423319	Impuesto a las Ventas. IVA Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).		
	85269100	85423919				
	85269200	85423939				
	85291090	85437099				
	85299020	85442000				
	85299090	85443000				
	85308090	85444200				
	85311090	85444900				
	85312000	85452000				
	85318000	85462000				
	85319000	85469000				
	85322119					
	85078000	85181090			Impuesto a las Ventas. IVA Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	85182990	85272110				
	85272190	85272900				
	85177010					
		Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios. Máquinas y aparatos; material eléctrico y sus partes	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8). Máquinas y aparatos; material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido y/o imagen y sus partes y accesorios. Establece régimen de licencia previa de importación no automática			

CATEGORÍAS	POSICIONES		NORMA REGULADORA	RESUMEN	
Otras autopartes de plástico	39173100	39174090	Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).	
	39173210	39199000			
	39173229	39233000			
	39173230	39235000			
	39173290	39263000			
	39173300	39269010			
	39269090		Impuesto a las Ventas. IVA Protección y defensa de los consumidores y usuarios. Aparatos e instrumentos de medida.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Impuesto al Valor Agregado (Bienes comprendidos en Decretos N°s 10.624/2000 y 2545/2004.) Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8). Certificado de aprobación del modelo expedido por el Laboratorio Central de Metrología. Dicho laboratorio comunicará al interesado mediante oficio, el resultado de su solicitud y si fuera aprobado expedirá el certificado correspondiente (art. 17, 18). La Dirección General de Aduanas no autorizará el despacho de ningún instrumento metrológico reglamentado sin la presentación de este documento (art. 42).	
	Otras autopartes de caucho	40069000	40094290	Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
		40091100	40103100		
		40091210	40103200		
		40091290	40103300		
		40092110	40103400		
		40092190	40103500		
40092210		40103600			
40092290		40103900			
40093100		40161010			
40093210		40169100			
40093290		40169300			
40094100		40169990			
40094210	42050000				

CATEGORÍAS	POSICIONES		NORMA REGULADORA	RESUMEN
Otras autopartes varias	38151210	84812011	Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).
	45049000	84812019		
	48054090	84812090		
	48232099	84813000		
	48237000	84814000		
	48239099	84818021		
	49111090	84818092		
	59119000	84818095		
	84254200	84818097		
	84254910	84818099		
	84254990	84819090		
	84269100	84841000		
	84306919	84842000		
	84306990	84849000		
	84312011	84879000		
	84312090	91040000		
	84313900	91091000		
	84314100	91141000		
	84314200	91149020		
	84314921	91149050		
84314922	91149090			
84314923	96035000			
84314929	96138000			
84811000	96139000			
84812010				

CATEGORÍAS	POSICIONES	NORMA REGULADORA	RESUMEN
	45039000 90318099	Impuesto a las Ventas. Protección y defensa de los consumidores y usuarios. Productos de origen vegetal	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8). Inspección sanitaria a cargo de la Sección Sanidad Vegetal a fin de verificar el estado sanitario de los productos. Autorización Previa de Importación emitida por la Dirección de Defensa Vegetal (art. 14). No se autorizará la importación de productos contaminados con residuos de plaguicidas en niveles de tolerancia superiores a lo establecido por el Codex Alimentarius (FAO-OMS) (art. 32). Certificado fitosanitario expedido por la autoridad competente del país de origen (art. 17). Inspección en puertos aeropuertos y puestos fronterizos a cargo de la autoridad de aplicación con el fin de verificar el estado sanitario de los productos (arts. 16 y 18). El Decreto Ley N° 8051/41 establece que la Dirección de Defensa Agrícola tendrá el control de la importación y exportación de vegetales, productos agrícolas, insecticidas, etc., a fin de asegurar su sanidad, pureza y buena conservación.
	84733042 84733049	Impuesto a las Ventas. IVA Protección y defensa de los consumidores y usuarios.	Impuesto al Valor Agregado. Tasa general: 10%. Tasa reducida: 5% y se aplica a los productos de la canasta básica (arroz, fideos, aceite, harina, etc); productos farmacéuticos; bienes de capital de aplicación directa en el ciclo agropecuario o industrial; entre otros. Impuesto al Valor Agregado (Bienes comprendidos en Decretos N°s 10.624/2000 y 2545/2004.) Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen bienes o presten servicios, suministrarán a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (art. 8).

Fuente: elaboración propia en base a datos de Aladi.

IMPORTACIONES DE URUGUAY DE LOS DISTINTOS PAÍSES

En la siguiente tabla se encuentran expuestas las importaciones de Uruguay desde los distintos países desde el año 2012 hasta 2016. Los valores fueron extraídos de <https://comtrade.un.org>.

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Acondicionador de aire	79.021.832	91.888.380	90.951.386	67.050.153	56.925.956	385.837.707
Afganistán				14		14
Albania	778					778
Areas, nes			232		164	396
Argentina	9.548.197	11.125.172	12.117.904	6.538.039	8.117.132	47.446.444
Australia	149.644	124.774	9.008	108.190	8.691	400.307
Austria	38.223	93.392	114.983	251.725	69.868	568.191
Bahamas					151	151
Bélgica	225.453	435.493	1.354.844	228.785	146.133	2.390.708
Belice			72		15	87
Bosnia Herzegovina	1.179	712	4.181	3.556	7.478	17.106
Br. Virgin Isds					4	4
Brasil	10.344.644	9.068.530	10.175.131	8.575.184	7.786.762	45.950.251
Bulgaria	16.111	7.510	2.557	3.323	3.498	32.999
Canadá	33.666	39.100	96.279	43.543	69.497	282.085
Chile	209.602	89.919	49.345	109.366	44.360	502.592
China	5.977.407	7.544.201	10.891.967	7.880.660	6.079.026	38.373.261
China, Hong Kong SAR	136.544	40.195	719.091	275.364	34.534	1.205.728
Colombia	37.914		273		7.153	45.340
Costa Rica	80.169					80.169
Croata			949	31.594		32.543
Chipre	35.946	72.319	70.615	72.539	24.734	276.153
Chequia	50.694	33.821	45.502	72.528	157.302	359.847
Dem. Rep. Popular de Corea	120.623	70.560	33.107		797	225.087
Dem. Rep. del Congo				480	192	672
Dinamarca	662.100	1.447.114	387.845	612.438	453.600	3.563.097
Domínica		406				406
Ecuador				525	8.056	8.581
Egipto	22					22
Estonia		818	456	178	3.661	5.113
Finlandia	118.435	164.998	227.334	216.593	231.034	958.394
Francia	9.723.319	7.065.364	1.748.497	4.555.191	1.884.920	24.977.291
Alemania	3.942.655	12.937.065	4.989.251	4.920.317	3.979.008	30.768.296
Grecia	53.906	57.138	54.147			165.191

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Guatemala		1.671			139	1.810
Hungría	29.340	234	8.182	5.956	8.145	51.857
India	217.875	281.145	231.469	226.723	225.802	1.183.014
Indonesia	92.784	55.806	6.613	20.792	23.240	199.235
Irlanda	15.671	13.758	70.044	32.338	63.686	195.497
Israel	39.093	46.853	31.891	28.335	94.939	241.111
Italia	6.455.041	4.892.130	5.108.421	3.340.466	3.574.150	23.370.208
Japón	1.377.094	1.471.964	1.315.380	1.245.060	1.137.056	6.546.554
Kyrgyzstan		1.865				1.865
Letonia	1.491	2.022			2.098	5.611
Lituania	21	115	72	1.278	11.200	12.686
Malaysia	580.689	635.350	489.901	566.640	468.777	2.741.357
Malta		160	433		2.507	3.100
México	840.620	666.208	739.843	756.979	667.055	3.670.705
Marruecos	1.217	560	546	154	108	2.585
Holanda	656.150	137.935	121.150	819.512	449.163	2.183.910
Nueva Zelanda	14.202	6.121	10.532	4.034	43.885	78.774
Other Asia, nes	93.571	128.234	46.498	67.013	40.776	376.092
Pakistán					126	126
Panamá	3.255	8.308	61.105	80	54	72.802
Paraguay			144		698	842
Perú	143.159	101.018	95.725	59.461	8.170	407.533
Filipinas	25.532	86.563	28.315	51.976	40.967	233.353
Polonia	125.890	2.937.628	113.989	633.057	299.012	4.109.576
Portugal	84.888	1.070	313.879	44.773	95.613	540.223
Rep. de Corea	908.433	1.441.344	10.743.104	4.327.372	1.697.706	19.117.959
Rumania	4.215	1.003	12.406	10.106	11.933	39.663
Federación Rusa	349	679	1.551	909	263	3.751
San Marino		148				148
Arabia Saudita	68	4.654	68	81	242	5.113
Serbia		229.154		57		229.211
Sierra Leona	480				189	669
Singapur	13.159	32.953	37.517	20.922	34.329	138.880
Eslovaquia	33.822	30.981	34.967	37.782	30.836	168.388
Eslovenia	20.629	33.490	46.001	56.392	58.061	214.573
South África	2.717	526	1.193	15.835	4.779	25.050
España	1.023.348	2.986.952	7.258.921	2.174.060	2.933.659	16.376.940
Suecia	1.106.105	619.011	589.653	1.117.550	248.208	3.680.527
Suiza	27.657	4.215.836	1.780.083	686.982	481.338	7.191.896
Tailandia	846.521	1.043.103	521.916	572.199	325.416	3.309.155
Tonga					228	228
Túnes	24.496	64.692	52.960	44.937	53.014	240.099
Turquía	114.049	199.470	131.053	159.352	148.589	752.513
Ucrania		2.447	3.444	10.642	13.615	30.148

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Emiratos Árabes	1.620	1.561	318			3.499
Reino Unido	701.912	970.748	1.044.010	939.607	610.967	4.267.244
Uruguay	113.891	23.167	1.976	9.722	64.502	213.258
Estados Unidos	13.202.700	11.397.029	9.779.830	8.097.924	8.506.615	50.984.098
Venezuela	84	1.147				1.231
Vietnam	899	100	861	157	91	2.108
Cajas de cambio	4.284.932	3.346.433	3.510.926	3.181.403	2.663.120	16.986.814
Areas, nes			368			368
Argentina	214.367	146.471	103.633	107.687	132.502	704.660
Australia	176	6.141	575	3.201	797	10.890
Austria	88				31	119
Bélgica	2.167	11.020	47.173	81.097	155.136	296.593
Brasil	2.759.212	1.472.512	1.033.397	773.541	651.601	6.690.263
Canadá	65.231	40.803	35.327	779	28.249	170.389
Chile		1.257	5.843	6.848	1.959	15.907
China	205.732	218.170	961.771	269.333	338.174	1.993.180
China, Hong Kong SAR	83	3.454	873	575	567	5.552
Colombia		1.260		68		1.328
Costa Rica			136	318		454
Chequia	1.257	8.739	8.458	6.206	3.895	28.555
Dem. Rep. Popular de Corea					166	166
Dinamarca		644	700	1.750		3.094
Finlandia		9.496	5.494	8.577	104	23.671
Francia	113.505	77.342	150.871	463.626	129.165	934.509
Alemania	181.173	217.266	131.792	306.504	195.006	1.031.741
Hungría		118	11.521	17.358	8.728	37.725
India	6.723	8.280	25.662	16.111	19.616	76.392
Indonesia					1.107	1.107
Irlanda	346	122	778	929	6.125	8.300
Italia	188.044	353.421	263.445	300.445	156.064	1.261.419
Japón	53.639	83.077	91.663	74.904	85.792	389.075
Lituania				2.268		2.268
México	16.174	14.772	63.358	92.923	96.233	283.460
Holanda	4.049		47.903	3.071	1.854	56.877
Nueva Zelanda					109	109
Other Asia, nes	25.746	11.789	10.048	14.822	12.493	74.898
Paraguay			1.234			1.234
Perú		416				416
Filipinas			129		76	205
Polonia	12.863	1.798	13.143	1.403	1.341	30.548
Portugal		14.725		18.350	28	33.103
Rep. de Corea	35.895	77.712	111.145	78.924	54.943	358.619
Rumania				10	1	11

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Rusia	3.546		160			3.706
Singapur	291		3.063	9.795	3.103	16.252
Eslovaquia	3.256	1.069	3.489	2.237	3.316	13.367
Eslovenia				102		102
España	40.784	121.206	71.568	141.603	121.012	496.173
Suecia	105.231	122.836	108.268	82.125	69.153	487.613
Suiza	872	2.910	1.138	4.889	70	9.879
Tailandia	719	212	1.781	372	2.685	5.769
Turquía	2.371	10.241	6.027	9.040	4.792	32.471
Emiratos Árabes	1.059	2.647	296	1.469		5.471
Reino Unido	73.330	15.911	23.363	38.003	22.272	172.879
Uruguay					786	786
Estados Unidos	167.003	288.596	165.333	240.140	354.069	1.215.141
Carrocería y sus partes	155.177.059	267.858.189	208.204.230	139.069.939	64.288.314	830.312.799
Afganistán	4.284.932	282		117	1.280	1.679
Albania	909				1.048	1.957
Argelia			205		468	673
Andorra					1.521	1.521
Anguilla		268				268
Areas, nes			1.515			1.515
Argentina	9.491.473	13.101.336	9.352.291	9.248.883	6.266.182	47.460.165
Australia	3.147	1.610	64	1.193	265	6.279
Austria	13.311	16.034	10.936	25.100	26.766	92.147
Bélgica	271.445	315.125	342.782	430.683	532.129	1.892.164
Bolivia			45	177	54	276
Bosnia Herzegovina	1.586	2.924	5.586	1.968	2.858	14.922
Botswana	437					437
Brasil	28.024.365	33.811.365	29.277.869	25.314.990	20.983.253	137.411.842
Bulgaria		1.875	3.169	1.654	1.122	7.820
Cabo Verde			96			96
Canadá	85.647	82.887	147.850	111.642	81.470	509.496
Chile	414.887	1.099.748	396.934	201.552	20.991	2.134.112
China	35.029.035	108.758.880	94.000.794	53.710.032	13.793.379	305.292.120
China, Hong Kong SAR	131.188	176.066	128.946	43.555	65.747	545.502
Colombia	10.503	5.539	31.026	125.477	65.971	238.516
Costa Rica		398	819			1.217
Croacia	695	1.598	818	799	1.010	4.920
Chequia	230.697	95.836	141.697	186.755	197.934	852.919
Dem. Rep. Popular de Corea	23.321		5.168	47.032	49	75.570
Dinamarca	19.784	15.161	13.263	25.222	6.884	80.314
Ecuador	65		16	224		305
Egipto			63		55	118
Estonia	1.191	110	909		1.940	4.150

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Finlandia	162.991	185.174	181.824	277.712	285.558	1.093.259
Francia	34.375.170	36.768.091	18.309.056	2.556.053	2.641.213	94.649.583
Free Zones	23.431		161			23.592
Georgia	1.146	1.027	553	1.244		3.970
Alemania	3.458.657	4.612.031	3.294.239	3.332.467	3.321.542	18.018.936
Grecia	733	20			8	761
Honduras	319		31			350
Hungría	47.072	35.415	78.519	109.565	108.355	378.926
India	689.286	695.971	678.407	956.302	987.088	4.007.054
Indonesia	1.392	2.261	15.225	9.849	16.539	45.266
Irlanda	9.325	2.144	9.785	43.461	49.104	113.819
Israel	313	898	1.239	4.695	1.253	8.398
Italia	2.158.932	2.517.479	1.399.885	1.582.865	1.205.963	8.865.124
Japón	1.803.459	1.426.627	1.754.681	1.508.484	1.211.551	7.704.802
Kenia				4		4
Letonia				1.876	9.587	11.463
Lituania	888	2.808	14.328	21.147	37.757	76.928
Luxemburgo	461	297	159	1.168	3.291	5.376
Malaysia	261.088	253.094	231.042	168.349	28.002	941.575
Malta	38	1.123	35	420	205	1.821
México	3.505.983	1.646.579	1.801.526	1.911.066	1.659.496	10.524.650
Marruecos	11	562	321	592	324	1.810
Holanda	18.291	42.280	48.197	187.938	69.892	366.598
Nueva Zelanda	490		17	69	2.000	2.576
Norway	4.551	634	1.833	7.128	4.666	18.812
Other Asia, nes	1.339.810	1.477.411	1.323.221	1.405.654	1.017.251	6.563.347
Pakistán	46	574	516	253		1.389
Panamá	286	295	23.396	1.370	4.700	30.047
Paraguay	673	1.037	8.910	13.135		23.755
Perú		3.722	780	515	933	5.950
Filipinas	80.940	164.725	420.130	292.020	250.676	1.208.491
Polonia	60.055	129.475	84.406	158.250	212.533	644.719
Portugal	27.836	46.573	26.245	48.135	33.132	181.921
Qatar		7				7
Rep. de Corea	22.247.176	53.063.634	38.195.157	27.675.182	2.992.125	144.173.274
Rep. de Moldova				373		373
Rumania	35.894	31.694	49.182	96.029	116.218	329.017
Federación Rusa	24.415	2.453	597		1.167	28.632
San Vicente y las Granadinas		46				46
Serbia					888	888
Singapur	10.704	23.274	40.570	75.372	35.055	184.975
Eslovaquia	51.834	30.632	30.117	34.332	48.839	195.754
Eslovenia	1.001	1.895	2.017	1.555	2.222	8.690

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
South África	16.879	3.863	1.445	6.141	27.238	55.566
España	1.153.301	1.250.666	983.478	1.492.841	1.131.739	6.012.025
Swaziland	129					129
Suecia	484.549	533.202	384.274	640.596	522.428	2.565.049
Suiza	3.530	5.153	4.612	6.770	8.948	29.013
TFYR of Macedonia	25					25
Tailandia	222.819	393.532	311.267	342.069	339.011	1.608.698
Tonga					180	180
Túnes	9.249	352	1.001	171	1.038	11.811
Turquía	544.192	776.343	671.805	738.776	749.612	3.480.728
Turks and Caicos Isds	84					84
Ucrania	125	112	1.026	1.019	112	2.394
Emiratos Árabes	30.140	47.854	9.803	21.115	26.005	134.917
Reino Unido	564.101	600.474	586.456	521.207	458.900	2.731.138
Uruguay	2.163	1.079	24.101	59.119	17.862	104.324
Estados Unidos	3.694.382	3.579.571	3.333.322	3.276.858	2.590.499	16.474.632
Venezuela	7.051	6.272	1.979	1.243	2.443	18.988
Vietnam	1.025	712	334	330	790	3.191
Yemen			159			159
Componentes de Motor	70.197.640	76.807.869	77.715.012	78.515.052	73.012.593	376.248.166
Afganistán					440	440
Albania	217		4.037	2.231	2.243	8.728
Argelia		207	914	487	508	2.116
Areas, nes			4.224			4.224
Argentina	8.532.877	7.775.798	5.936.109	5.056.088	5.395.006	32.695.878
Australia	10.383	23.568	12.129	9.047	10.220	65.347
Austria	122.053	98.601	135.655	403.637	265.990	1.025.936
Barbados				1.042		1.042
Bélgica	1.180.615	1.177.898	757.293	1.612.520	1.975.253	6.703.579
Belize	61				16	77
Bolivia					98	98
Bosnia Herzegovina	546	2.399	2.448	60	10	5.463
Brasil	14.630.159	15.353.956	13.758.102	11.305.461	13.458.295	68.505.973
Brunei Darussalam		274				274
Bulgaria	35.776	25.323	6.917	36.574	333	104.923
Canadá	373.467	524.957	554.185	1.927.936	701.684	4.082.229
Chile	136.489	198.335	216.222	148.938	162.587	862.571
China	8.976.992	9.890.013	10.183.377	17.069.323	9.408.422	55.528.127
China, Hong Kong SAR	118.230	44.993	89.944	150.894	110.111	514.172
China, Macao SAR	12					12
Colombia	21.069	51.428	67.415	89.192	134.465	363.569
Costa Rica	2.289	121	863	363		3.636
Croacia	1.737	291	714	279	1.060	4.081
Curazao		5.298	170			5.468

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Chipre	557					557
Rep. Chequia	132.223	150.320	147.009	234.488	274.115	938.155
Dem. Rep. Popular de Corea	3.965	6.189	278	123	757	11.312
Dinamarca	679.011	455.045	2.174.550	1.546.323	1.234.687	6.089.616
Rep. Dominicana		1.642				1.642
Ecuador		55		1.914		1.969
Egipto	55	212				267
El Salvador		5.516	2.089	3.123	4.377	15.105
Estonia	470	18.382	2.129	2.667	16.012	39.660
Finlandia	785.229	762.163	1.028.689	1.583.991	1.212.717	5.372.789
Francia	1.353.120	1.455.414	1.211.979	1.795.866	1.090.507	6.906.886
Free Zones	15			4.717		4.732
Alemania	5.015.900	6.111.996	6.135.828	4.761.395	6.009.576	28.034.695
Gibraltar	228					228
Grecia		32.479		255		32.734
Guatemala					126	126
Hungría	365.610	310.208	371.090	333.674	485.173	1.865.755
Islandia	90		1.315			1.405
India	431.659	357.724	383.952	432.015	348.723	1.954.073
Indonesia	132.785	26.381	5.829	9.216	27.095	201.306
Irán		398				398
Irlanda	20.414	50.434	169.782	133.457	50.084	424.171
Israel	66.318	14.394	12.318	23.552	111.746	228.328
Italia	6.768.622	6.445.630	6.125.914	5.273.623	5.139.402	29.753.191
Japón	1.963.136	1.807.236	1.614.969	1.914.406	1.126.245	8.425.992
Kazajstán		136				136
Letonia	5.558		17.897	1.076	2.062	26.593
Líbano					430	430
Lituania	40	3.942	824	4.810	4.315	13.931
Luxemburgo	67	187	10			264
Malasia	44.412	44.239	18.219	21.699	10.095	138.664
Malta	2.249	3.666	1.437		6.168	13.520
México	489.255	733.137	403.753	698.097	973.093	3.297.335
Namibia			72			72
Holanda	201.851	1.100.485	3.235.134	553.491	367.731	5.458.692
Nueva Zelanda	10.412	11.680	25.388	25.302	16.406	89.188
Noruega		1.055	2.524	12.641		16.220
Other Asia, nes	1.000.843	893.681	813.812	741.654	761.790	4.211.780
Pakistán					43	43
Panamá	14.668	30.220	14.937	29.299	2.959	92.083
Paraguay	1.736	2.823	389	3.342	3.615	11.905
Perú	1.290	3.044	1.172	5.904	13.454	24.864
Filipinas	350	959	1.611	1.020	1.139	5.079

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Polonia	41.385	129.355	60.274	86.617	48.310	365.941
Portugal	7.663	11.301	12.072	54.466	143.346	228.848
Rep. de Corea	484.617	603.734	1.505.239	1.238.754	5.400.224	9.232.568
Rumania	13.329	61.817	127.363	119.841	86.525	408.875
Rusia	3.953		3.927	228	11.544	19.652
Serbia	5.830	19.913	8.672	22.615	16.617	73.647
Singapur	91.555	138.602	23.238	92.340	105.695	451.430
Eslovaquia	366.506	342.019	234.252	333.311	245.141	1.521.229
Eslovenia	2.330	6.784	7.474	21.898	36.480	74.966
Sudáfrica	10.633	15.116	40.843	542.155	294.901	903.648
España	1.955.448	3.782.057	4.774.457	2.461.523	3.015.715	15.989.200
Sri Lanka		321				321
Suecia	1.598.307	1.960.006	1.482.024	1.322.921	1.254.384	7.617.642
Suiza	214.111	198.547	1.111.878	270.017	366.761	2.161.314
Tayikistán			196			196
Tailandia	39.819	39.139	45.334	53.511	45.234	223.037
Trinidad y Tobago	691					691
Túnez				571	598	1.169
Turquía	411.283	498.467	495.328	489.044	474.132	2.368.254
Ucrania	718	496	362	1.401	1.315	4.292
Emiratos Árabes Unidos	22.774	25.712	9.304	8.156	3.008	68.954
Reino Unido	1.098.193	1.458.163	1.121.273	1.169.627	1.181.739	6.028.995
Uruguay	28.175	3.440	12.436	4.331	21.482	69.864
Estados Unidos	10.165.203	11.497.866	10.976.293	12.253.832	9.331.604	54.224.798
Venezuela		453	462			915
Vietnam	7	29	6.694	681	6.455	13.866
Eléctrico y óptica	268.254.009	278.831.156	282.556.105	262.693.162	237.547.426	1.329.881.858
Afganistán		362	5			367
Albania	2.291				45	2.336
Argelia	79	175	310			564
Andorra		2.587				2.587
Antigua y Barbuda	541					541
Areas, nes	38		1.501		29.438	30.977
Argentina	14.294.593	14.335.295	16.141.919	12.493.979	16.371.439	73.637.225
Australia	83.946	78.387	82.666	98.880	84.702	428.581
Austria	187.680	435.407	496.921	922.934	2.040.622	4.083.564
Bahamas	82.049					82.049
Bangladesh			25.514			25.514
Bielorrusia			205	490		695
Bélgica	356.972	540.977	802.559	562.048	326.386	2.588.942
Belice	66		33			99
Bermuda				7.479		7.479
Bolivia	3.912				596	4.508
Bosnia Herzegovina					384	384

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Br. Virgin Isds	6.332	17.229			7.242	30.803
Brasil	35.873.604	38.541.355	31.750.242	35.017.455	26.788.747	167.971.403
Brunei Darussalam					518	518
Bulgaria	26.880	105.936	105.461	41.536	32.772	312.585
Camerún	232					232
Canadá	1.654.578	1.203.941	1.751.982	1.903.514	1.514.048	8.028.063
Chile	328.770	283.877	555.393	611.456	315.746	2.095.242
China	87.641.643	78.534.425	85.297.819	95.766.709	86.469.529	433.710.125
China, Hong Kong SAR	4.637.991	2.702.432	4.306.608	2.171.066	3.245.160	17.063.257
China, Macao SAR	31.735	6.523		16.788	3.920	58.966
Colombia	6.226	105.117	526.031	45.334	72.258	754.966
Costa Rica	87.869	90.558	170.571	232.709	59.423	641.130
Croacia	19.575	2.162	6.682	16.197	7.252	51.868
Chipre	3.906	4.626		13.217	5.815	27.564
Chequia	776.221	737.289	574.154	565.764	593.969	3.247.397
Dem. Rep. Popular de Corea	63.199	14.502	12.490	27.401	28.021	145.613
Dinamarca	547.040	631.606	640.799	1.469.547	1.874.309	5.163.301
Dominicana			5.173	324	856	6.353
Rep Dominicana	52.761	21.469	21.228	21.619	13.544	130.621
Ecuador	644	11.104	151.400	29.722	20.826	213.696
Egipto		1.482	3.532	897	2.584	8.495
El Salvador				39	108	147
Estonia	92.100	73.871	87.522	111.554	125.214	490.261
Finlandia	1.261.342	773.574	859.521	970.584	1.329.863	5.194.884
Francia	14.384.553	24.513.297	18.199.217	6.258.641	7.415.141	70.770.849
Free Zones	149.890	389.852	386.564	113.774	205.798	1.245.878
Georgia			260			260
Alemania	9.636.568	9.116.083	9.064.418	9.742.843	8.414.863	45.974.775
Gibraltar	69				199	268
Grecia	302.882	487.468	1.369.412	114.231	113.808	2.387.801
Guatemala					226	226
Honduras	1.201	1.477	87	69	1.769	4.603
Hungría	1.481.515	1.382.951	1.215.037	1.188.532	612.715	5.880.750
Islandia	3.830	1.272	117	4.761		9.980
India	1.369.566	1.902.114	1.440.119	1.813.161	1.928.572	8.453.532
Indonesia	1.030.513	825.489	930.066	922.542	920.784	4.629.394
Irán	1.653					1.653
Irlanda	96.273	34.788	73.693	51.463	52.535	308.752
Israel	2.001.355	1.516.186	1.290.031	2.895.961	1.514.997	9.218.530
Italia	6.131.282	6.454.333	9.200.232	8.553.079	5.472.619	35.811.545
Jamaica		137		88		225
Japón	10.420.003	5.915.081	3.998.913	3.666.526	3.406.158	27.406.681
Jordán			181			181

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Kirguistán	418					418
Letonia	39.368	90.364	54.812	2.804	5.320	192.668
Líbano		211	1.928		1.963	4.102
Lesoto		138			133	271
Lituania	10.159	113.419	127.531	82.076	93.310	426.495
Luxemburgo	214	583	3.513	626	4.695	9.631
Malasia	1.564.690	1.330.306	1.600.775	1.248.544	931.080	6.675.395
Malta	5.298	4.092	3.979	5.961	10.413	29.743
Mauricio		73				73
México	10.802.845	14.723.867	10.578.689	7.862.572	5.432.010	49.399.983
Mongolia			1.335			1.335
Marruecos	8.373	7.128	17.432	16.547	20.967	70.447
Myanmar	77.019		188	1.743	11.049	89.999
Holanda	528.559	410.725	245.453	348.470	890.488	2.423.695
Nueva Zelanda	645.132	489.228	332.834	495.517	400.528	2.363.239
Nicaragua				103	173	276
Níger					7	7
Nigeria					14	14
Noruega	61.719	65.278	40.956	23.162	19.035	210.150
Other Asia, nes	6.540.096	9.866.107	6.878.617	4.426.695	4.196.459	31.907.974
Pakistán	314			87		401
Panamá	964.198	727.432	352.852	45.453	214.564	2.304.499
Paraguay	300.198	24.888	92.653	224.433	65.936	708.108
Perú	1.656	9.859	1.174.315	8.253	23.305	1.217.388
Filipinas	1.056.864	756.684	845.704	824.639	708.422	4.192.313
Polonia	767.916	1.717.230	1.455.782	1.009.066	1.490.582	6.440.576
Portugal	83.965	588.319	230.063	295.237	880.377	2.077.961
Qatar	97					97
Rep. de Corea	1.616.697	4.693.813	4.943.364	2.470.342	2.545.632	16.269.848
Rep. de Moldova					173	173
Rumania	185.493	1.214.960	679.976	216.950	84.491	2.381.870
Rusia	22.251	42.898	201.805	189.309	227.136	683.399
Santa Lucía	444			19		463
San Marino				4.131	8.787	12.918
Santo Tomé y Príncipe				67		67
Arabia Saudita	18.650	478				19.128
Serbia	17.508	183.022	15.925	64.243	27.624	308.322
Sierra Leone	509	361	39	465	373	1.747
Singapur	228.528	422.209	321.469	290.327	347.612	1.610.145
Eslovaquia	392.596	191.263	120.285	432.798	60.746	1.197.688
Eslovenia	54.503	89.302	83.864	339.987	99.995	667.651
Sudáfrica	57.466	3.996	62.874	202.910	173.116	500.362
España	5.802.844	8.003.805	17.535.914	11.043.188	11.079.872	53.465.623
Sri Lanka	19.849	45.624	16.158	17.944	10.204	109.779

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Suecia	1.845.613	4.141.872	5.903.267	2.489.757	2.457.055	16.837.564
Suiza	618.533	1.032.232	898.814	1.610.917	591.033	4.751.529
Siria	282		1.069			1.351
Tayikistán			58			58
TFYR of Macedonia					46	46
Tailandia	1.059.322	837.668	1.063.760	1.777.481	3.289.996	8.028.227
Tonga					105	105
Túnez	11.723	88.288	59.121	98.644	83.714	341.490
Turquía	727.631	676.508	829.187	876.625	755.681	3.865.632
Ucrania	2.450	2.334	52.641	4.388	9.987	71.800
Emiratos Árabes Unidos	25.951	47.601	24.920	87.110	31.472	217.054
Reino Unido	6.012.896	2.065.093	2.177.524	1.096.954	1.101.956	12.454.423
Rep. Unida de Tanzania	3					3
Uruguay	296.997	113.564	37.356	168.486	51.943	668.346
Estados Unidos	30.415.090	31.937.576	31.666.801	33.489.142	27.277.149	154.785.758
Venezuela	375	563	865	420	3.552	5.775
Vietnam	224.445	273.399	273.050	353.657	401.626	1.526.177
Zambia	294					294
Equipamiento interior	1.445.022	1.686.581	1.369.701	1.313.940	1.195.644	7.010.888
Argentina	217.577	230.529	29.634	20.882	17.882	516.504
Austria		17				17
Bélgica	189.479	308.564	248.176	211.355	35.901	993.475
Brasil	415.537	569.782	602.203	586.026	339.127	2.512.675
Canadá	225					225
China	200.830	225.482	246.007	139.250	161.891	973.460
China, Hong Kong SAR	5.750	344				6.094
Chequia	37	863	246	46	75	1.267
Egipto			43	55.799	26.848	82.690
Francia	2.045	3.024	1.880	1.498	1.289	9.736
Alemania	313.908	245.710	138.369	179.720	332.930	1.210.637
India	58.214	35.035	50.639	57.323	3.498	204.709
Italia	469	1.019	13			1.501
Japón		204			127	331
México	549					549
Holanda	30.156	62.133	47.520	53.629	76.233	269.671
Other Asia, nes				3.389		3.389
Panamá			542			542
Perú					1.556	1.556
Polonia	561	1.412	107	40	1.727	3.847
Portugal			81	17		98
Rep. de Corea					1.127	1.127
España	717	1.344	1.917	592	2.824	7.394
Suecia	98					98
Tailandia	138			19		157

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Turquía	1.625					1.625
Reino Unido					184	184
Estados Unidos	7.107	1.119	2.324	4.355	192.425	207.330
Forjas y fundición	19.229.515	17.177.036	19.893.693	14.927.542	19.048.146	90.275.932
Afganistán					59	59
Areas, nes			3.880			3.880
Argentina	4.737.620	3.407.811	3.019.389	2.036.316	1.621.893	14.823.029
Australia				275	47	322
Austria	57.167	3.061	1.278.085	1.723	3.560	1.343.596
Bélgica	1.312	21.451	12.139	26.291	88.066	149.259
Brasil	3.965.105	3.518.649	2.491.530	2.385.655	2.716.856	15.077.795
Canadá	896.386	281.608	2.292.790	738.759	1.238.348	5.447.891
Chile	65.067	69.825	36.981	25.475	5.555	202.903
China	3.683.894	5.719.213	5.942.452	4.495.060	4.525.761	24.366.380
China, Hong Kong SAR	23.377	53.779	108.822	843	120	186.941
Costa Rica		84.904	47			84.951
Chequia	4.860	3.120	12.790	6.995	4.480	32.245
Dem. Rep. Popular de Corea	703	303				1.006
Dinamarca	33.767	24.337	83.013	42.737	28.380	212.234
Ecuador	325.991	28.684	94.384		36.060	485.119
Egipto				21.250	709.234	730.484
Finlandia	32.367	76.583	136.780	186.443	163.792	595.965
Francia	34.468	14.900	27.196	25.836	47.870	150.270
Free Zones			2.226			2.226
Alemania	1.302.870	412.394	329.387	280.529	1.477.348	3.802.528
Hungría	1.545	1.584	2.810	3.666	3.181	12.786
India	65.310	17.337	29.792	14.329	67.672	194.440
Indonesia	3.422	786	1.379		40	5.627
Irlanda	19			1.714	405	2.138
Israel	5.484		6.556		5.660	17.700
Italia	829.907	598.207	638.516	539.216	552.536	3.158.382
Japón	9.919	3.729	3.199	6.477	2.278	25.602
Lituania				157		157
Luxemburgo					599	599
Malaysia	20.695	10.748	21.947	19.451	13.028	85.869
México	34.286	2.107	1.088	162.696	31.740	231.917
Holanda	612	14.165	6.662	9.392	13.865	44.696
Nueva Zelanda	3.743		3.883	1.128	710	9.464
Noruega		206		295.219	153.380	448.805
Other Asia, nes	149.453	87.305	55.391	83.223	108.043	483.415
Pakistán	1.583					1.583
Panamá			4.576	73		4.649
Paraguay					15.038	15.038
Perú	94.935	69.748	97.125	116.906	168.935	547.649

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Filipinas		100				100
Polonia	11.321	169.187	143.744	286.657	211.377	822.286
Portugal	1.596	50	4.128	1.293	13.729	20.796
Rep. de Corea	13.690	8.760	931.024	418.406	1.387.347	2.759.227
Rumania		5.245		24.413	33.969	63.627
Rusia			1.646	2.196		3.842
Arabia Saudita	3.424					3.424
Singapur			60		39	99
Eslovaquia		4.319	6.927	290	53	11.589
Sudáfrica		58		13		71
España	802.971	688.282	796.899	576.717	623.719	3.488.588
Suecia	134.599	43.070	41.824	63.372	36.627	319.492
Suiza	230.445	572.079	289.810	106.610	183.875	1.382.819
Tailandia	284	168		763	3.246	4.461
Turquía	34.560	80.561	2.388	949	10.139	128.597
Ucrania	1.761					1.761
Emiratos Árabes Unidos	1.009	34.994				36.003
Reino Unido	400.241	132.908	191.252	49.659	101.103	875.163
Uruguay	35		97		6.606	6.738
Estados Unidos	1.196.343	910.711	727.040	1.868.370	2.620.773	7.323.237
Vietnam	11.369		12.039		11.005	34.413
Metal y vidrios	110.130.868	128.633.209	116.990.252	108.209.894	91.089.404	555.053.627
Afganistán					87	87
Albania	56		88	595	1.705	2.444
Argelia			13	76	48	137
Anguila	12					12
Areas, nes	155	1.123	97			1.375
Argentina	17.423.596	17.202.919	15.056.808	10.681.705	10.025.769	70.390.797
Aruba				303		303
Australia	31.224	62.174	26.811	142.892	11.489	274.590
Austria	259.821	292.334	203.553	351.475	581.147	1.688.330
Bahamas	184					184
Bahrein		55.849				55.849
Bangladesh					991	991
Barbados				1.390		1.390
Bielorruria	67		80			147
Bélgica	490.980	166.144	168.312	232.034	217.474	1.274.944
Belice	122			37.741		37.863
Benin					161	161
Bután			42			42
Bolivia	3.835	76.634	531	75.437	30.976	187.413
Bosnia Herzegovina		400	42	124	945	1.511
Br. Virgin Isds	149					149
Brasil	28.931.751	31.316.436	28.192.817	21.176.265	20.214.412	129.831.681

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Bulgaria	14.199	17.569	27.444	24.922	8.955	93.089
Camboya		17				17
Canadá	333.325	643.610	934.387	330.811	777.056	3.019.189
Chile	2.655.754	1.508.539	893.173	1.098.192	1.242.199	7.397.857
China	20.788.111	25.601.297	25.647.133	23.422.267	19.289.178	114.747.986
China, Hong Kong SAR	340.347	228.714	235.026	252.661	191.324	1.248.072
Islas Cocos			69			69
Colombia	201.107	182.200	184.565	205.738	360.933	1.134.543
Costa Rica	2.604	23.371	1.249	15.841	698	43.763
Croacia	25	2.036	18	178	7	2.264
Curazao			30			30
Chipre	9.011	3.175			173	12.359
Chequia	291.340	222.586	382.766	119.363	292.304	1.308.359
Dem. Rep. Popular de Corea	2.522	6.047	1.976	7.962	331	18.838
Dinamarca	104.698	226.925	802.790	568.762	806.662	2.509.837
Rep. Dominicana			760			760
Ecuador	14	236	78	3.956	95	4.379
Egipto		101.117	4.000		190.029	295.146
El Salvador	510		66.057		50.253	116.820
Eritrea	121					121
Estonia	15.741	10.380	9.679	6.284	11.056	53.140
Finlandia	505.854	342.592	262.580	422.268	406.117	1.939.411
Francia	2.422.149	3.949.934	1.493.670	1.182.470	1.210.841	10.259.064
Free Zones	7.888	16.047	3.521	43.604	1.447	72.507
Georgia	244					244
Alemania	3.385.024	5.588.339	6.039.479	6.198.318	4.641.957	25.853.117
Grecia	51.495		1.908	2.281	3.733	59.417
Guatemala			162			162
Honduras	474	4.023	1.987	8.022	1.437	15.943
Hungría	15.318	46.067	47.108	113.498	103.925	325.916
Islandia	2.080	100			2.374	4.554
India	1.106.870	787.846	1.198.496	820.135	561.926	4.475.273
Indonesia	18.678	16.070	16.969	9.479	15.343	76.539
Irán					36	36
Irlanda	24.482	17.937	44.929	31.739	98.262	217.349
Israel	55.151	41.742	35.293	31.413	40.074	203.673
Italia	3.149.759	6.298.654	3.222.283	8.286.199	3.357.263	24.314.158
Jamaica		1.220			5	1.225
Japón	3.125.068	2.747.311	2.912.326	3.118.155	2.481.212	14.384.072
Jordán	607	276		258	899	2.040
Kirguistán	510					510
Líbano		71	30		181	282
Lituania	255	1.333	314	350.158	625	352.685

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Luxemburgo	10.081	10.798	7.031	20.794	18.347	67.051
Malasia	614.086	743.653	167.252	590.065	117.130	2.232.186
Malta	76	816	899	288	926	3.005
Mauricio		399				399
México	1.125.113	1.106.591	1.599.530	1.359.328	1.897.852	7.088.414
Marruecos	80	1.096	1.469	4.739	454	7.838
Myanmar					175	175
Holanda	283.652	349.636	457.135	273.968	505.923	1.870.314
Nueva Zelanda	32.289	235.666	24.511	13.556	83.698	389.720
Nigeria	7					7
Noruega	6.175	2.883	212.202	13.128	68.519	302.907
Other Asia, nes	4.163.563	3.675.759	2.258.951	2.649.854	1.727.476	14.475.603
Pakistán	6.941	9.682	6.076	3.178	3.598	29.475
Panamá	303.950	12.658	111.729	36.683	13.634	478.654
Paraguay	3.060	3.314	2.985	10.762	26.697	46.818
Perú	49.396	50.630	64.828	48.875	68.048	281.777
Filipinas	20.651	12.903	9.213	5.193	5.045	53.005
Polonia	174.592	157.307	118.726	233.140	212.144	895.909
Portugal	112.086	173.699	312.579	180.513	205.868	984.745
Qatar	478				219	697
Rep. de Corea	749.968	833.691	1.288.258	1.386.474	684.930	4.943.321
Rumania	11.547	14.545	23.528	11.747	21.808	83.175
Rusia	11.653	889	499	13.412	164	26.617
San Marino		69				69
Arabia Saudita				16		16
Senegal			133	826		959
Serbia	8.917	6.585	4.165	6.798	49.420	75.885
Sierra Leona		186		150		336
Singapur	289.751	380.523	279.477	305.653	308.405	1.563.809
Eslovaquia	232.271	193.745	226.382	349.335	199.969	1.201.702
Eslovenia	563	1.173	433	2.704	6.920	11.793
Sudáfrica	103.107	99.960	17.782	57.529	19.596	297.974
España	2.804.346	7.292.701	5.629.055	6.162.751	5.819.321	27.708.174
Sri Lanka	204	1.056	53	848	196	2.357
Suecia	1.110.803	810.465	1.050.712	1.418.654	1.106.654	5.497.288
Suiza	133.941	138.683	374.030	191.185	225.654	1.063.493
Tailandia	69.021	627.850	306.947	479.354	676.548	2.159.720
Tonga					5	5
Trinidad y Tobago					40	40
Túnes		228.722			1.183	229.905
Turquía	1.204.139	1.229.942	811.251	1.700.035	1.420.714	6.366.081
Ucrania	5.995	2.387	19.934	14.795	39.613	82.724
Emiratos Árabes Unidos	2.208.374	2.633.000	3.887.731	2.050.929	838.306	11.618.340
Reino Unido	649.056	531.116	729.080	704.582	686.391	3.300.225

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Uruguay	55.092	72.329	28.621	11.535	12.520	180.097
Estados Unidos	7.770.959	9.132.591	8.791.900	8.484.384	6.753.361	40.933.195
Uzbekistán					455	455
Venezuela	70		68	1.513	7	1.658
Vietnam	31.528	42.117	43.648	35.650	27.357	180.300
Motores	6.300.326	2.617.274	10.185.483	9.870.888	1.560.359	30.534.330
Argentina	1.848	90.525	13.285	12.216	14.440	132.314
Australia					1.575	1.575
Austria				1.217		1.217
Bélgica	9.597					9.597
Brasil	2.153.829	214.855	1.008.295	558.468	158.291	4.093.738
Canadá	69.475	63.924	70.600	999	45.005	250.003
China	334.439	691.334	7.124.957	7.676.719	197.941	16.025.390
China, Hong Kong SAR					1.421	1.421
Dinamarca			2.726			2.726
Finlandia	15.543	15.514	14.341		13.344	58.742
Francia	8.776	82.875	40.022	67.431	129.956	329.060
Alemania	162.186	180.653	143.753	250.366	73.082	810.040
Hungría	20.882	13.781	29.424	64.665	67.481	196.233
India		4.341			3.623	7.964
Indonesia					5.666	5.666
Italia	38.323	19.837	17.291	75.193	41.555	192.199
Japón	306.303	187.607	86.204	78.699	53.845	712.658
Malaysia	801					801
México	61.535	30.265	25.965	33.727	7.648	159.140
Holanda		2.365	26			2.391
Other Asia, nes			1.099			1.099
Polonia					7.827	7.827
Portugal			5.722			5.722
Rep. de Corea		7.510	64.576	31.084	29.498	132.668
Singapur					11.303	11.303
Eslovaquia		4.165				4.165
España	63.767	67.914	78.966	40.511	22.246	273.404
Suecia	24.449	127.303	32.268			184.020
Suiza		11.726				11.726
Tailandia	36.125	28.001	15.048	15.250	9.303	103.727
Turquía		23.325				23.325
Reino Unido	2.079.351	479.501	841.306	337.357	432.968	4.170.483
Uruguay		12.700				12.700
Estados Unidos	913.097	257.253	569.609	626.986	232.341	2.599.286
Otras autopartes de caucho	22.314.189	22.963.318	24.278.013	21.817.246	24.303.271	115.676.037
Afganistán				238		238
Albania				129	486	615

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Andorra			4			4
Anguilla	25					25
Areas, nes			12.918			12.918
Argentina	2.391.178	2.051.064	1.774.005	1.518.619	1.142.126	8.876.992
Australia	4.008	36.707	300	1.003	1.549	43.567
Austria	46.597	33.037	29.714	36.558	42.888	188.794
Bielorrusia				100		100
Bélgica	392.288	489.747	567.329	463.690	522.721	2.435.775
Bolivia					28	28
Brasil	3.782.457	4.226.967	3.434.274	4.431.595	5.536.783	21.412.076
Bulgaria	50	24	639	1.814	777	3.304
Camboya					67	67
Canadá	154.229	141.251	452.377	638.710	325.985	1.712.552
Chile	335.419	49.579	46.744	197.880	82.420	712.042
China	2.594.541	3.144.590	2.882.378	2.853.450	2.403.167	13.878.126
China, Hong Kong SAR	76.561	17.238	46.356	18.470	17.087	175.712
Colombia	861	4.467	4.800	12.759	1.261	24.148
Costa Rica	146.556	114.752	41.834	118.810	50.533	472.485
Croacia	27	99	68	1.496		1.690
Chipre	10.786	789		394		11.969
Chequia	26.246	39.331	45.827	35.997	25.079	172.480
Dem. Rep. Publica de Corea	1.638		5.857	42		7.537
Dinamarca	89.697	123.774	161.368	167.961	162.823	705.623
Djibouti				496		496
Dominica		191				191
Rep. Dominicana	17					17
Ecuador	330	1.458	2.808	146	209	4.951
Egipto		1.942		4	9.493	11.439
Estonia	147	96	233	536	1.792	2.804
Finlandia	132.077	174.102	235.551	332.425	375.946	1.250.101
Francia	626.415	647.587	337.757	276.642	281.505	2.169.906
Free Zones			5.094	9.957		15.051
Alemania	1.777.696	2.129.282	2.154.859	1.743.244	2.861.267	10.666.348
Grecia	61		314	4.554	504	5.433
Guatemala					30	30
Hungría	51.949	5.443	20.152	161.891	79.470	318.905
Islandia	78					78
India	166.399	173.107	138.225	133.756	72.062	683.549
Indonesia	5.107	2.340	976	78.676	457.588	544.687
Irán			38			38
Irlanda	7.659	701	2.154	7.145	30.503	48.162
Israel	73.971	85.542	132.490	104.513	159.390	555.906
Italia	1.023.262	1.092.399	1.347.811	1.108.736	1.092.849	5.665.057

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Japón	512.755	555.883	422.142	449.081	366.600	2.306.461
Letonia				191		191
Líbano		29			263	292
Lituania		316	1.055	2.817	2.912	7.100
Luxemburgo	255	57		72	1.110	1.494
Malasia	126.240	140.240	89.150	107.402	118.266	581.298
Malta	109	612	214	319	692	1.946
Mauritania					670	670
México	437.356	601.754	509.383	540.933	407.358	2.496.784
Marruecos	236	5.278	799	777		7.090
Holanda	99.262	151.999	85.617	102.538	96.570	535.986
Nueva Zelanda	87.094	118.634	113.506	69.461	80.561	469.256
Noruega	27	239	17	68.071	75.001	143.355
Other Asia, nes	245.213	308.831	288.410	212.586	116.362	1.171.402
Pakistán	2.303	1.567	2.424	713	589	7.596
Panamá	874	18.912	959	1.102	494	22.341
Paraguay	50.113	52.209	26.333	80.516	51.942	261.113
Perú	16.164	36.661	29.174	33.739	66.940	182.678
Filipinas	169	3.861	3.039	11.458	503	19.030
Polonia	32.823	209.882	226.016	206.305	414.909	1.089.935
Portugal	5.134	5.514	5.453	30.847	10.417	57.365
Qatar		18	155			173
Rep. de Corea	343.231	190.099	351.887	173.935	386.682	1.445.834
Rep. de Moldova					135	135
Rumania	131.723	145.579	88.832	57.188	90.103	513.425
Federation Estados Unidos	122			61		183
Arabia Saudita		356				356
Serbia	4.687	5.483	5.288	1.294	7.042	23.794
Sierra Leone	18					18
Singapur	14.474	44.196	59.190	28.803	63.410	210.073
Eslovaquia	8.443	23.417	1.000	10.581	847	44.288
Eslovenia	8.849	3.902	15	13.327	913	27.006
Sudáfrica	4.051	302	1.080	2.423	62	7.918
España	448.935	476.722	456.711	522.047	534.127	2.438.542
Sri Lanka	151.220	73	3.044	12.453	5.235	172.025
Suecia	641.107	342.574	387.140	508.645	411.628	2.291.094
Suiza	237.600	413.521	313.554	24.517	36.298	1.025.490
Tailandia	453.549	416.444	379.522	662.570	166.356	2.078.441
Tonga					15	15
Túnez	100	37.534	19.354	11.579	13.331	81.898
Turquía	339.136	180.822	174.432	166.865	213.229	1.074.484
Islas Turcas y Caicos		13				13
Ucrania	45	24	103	56		228
Emiratos Árabes Unidos	6.483	13.603	3.592	928		24.606

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Reino Unido	310.423	313.044	2.968.446	263.259	1.942.813	5.797.985
Uruguay	709		77	6.722	1.186	8.694
Estados Unidos	3.674.770	3.353.298	3.375.386	2.961.278	2.877.664	16.242.396
Venezuela				792		792
Vietnam	55	2.210	260	6.559	1.648	10.732
Otras autopartes de plástico	77.032.160	90.733.512	75.796.897	76.145.637	73.999.083	393.707.289
Albania					97	97
Angola				9		9
Areas, nes			189			189
Argentina	29.793.302	34.732.772	28.645.468	26.223.023	24.018.790	143.413.355
Australia	76.179	28.626	71.146	13.195	30.551	219.697
Austria	218.554	225.808	196.964	187.870	223.446	1.052.642
Bielorrusia					34	34
Bélgica	228.106	285.791	189.417	194.543	181.189	1.079.046
Bolivia			37		25.968	26.005
Bosnia Herzegovina		514				514
Brasil	8.104.376	8.473.965	6.521.604	7.549.232	8.475.872	39.125.049
Bulgaria	1.160	18	265	2.022	232	3.697
Camboya					31	31
Canadá	134.566	95.032	134.139	133.729	257.841	755.307
Chile	1.268.724	1.759.047	2.241.507	2.266.440	2.321.117	9.856.835
China	9.150.546	11.679.508	10.571.805	12.638.449	13.702.944	57.743.252
China, Hong Kong SAR	210.315	156.123	181.951	226.383	192.930	967.702
China, Macao SAR	49				722	771
Colombia	571.895	632.161	834.071	668.081	660.942	3.367.150
Costa Rica	8.390	20.353	37.838	15.530	5.783	87.894
Croacia	9.471	12.671	84		208	22.434
Chipré	13.806	510		319		14.635
Chequia	229.358	174.768	148.416	119.679	119.044	791.265
Dem. Rep. Popular de Corea			313	16		329
Dinamarca	143.433	346.406	175.120	231.506	212.118	1.108.583
Rep. Dominicana	56.304	41.649	28.886	647	107	127.593
Ecuador	5.034	32.450	86.767	561	781	125.593
Egipto					3.261	3.261
El Salvador			1.808	800	1.954	4.562
Estonia		35	144	4	982	1.165
Fiyi					3.214	3.214
Finlandia	104.138	164.606	94.095	207.548	171.160	741.547
Francia	2.171.922	2.115.181	1.370.530	1.296.337	1.398.759	8.352.729
Free Zones	411	5.632	269	13.432	17.119	36.863
Georgia			2			2
Alemania	2.122.114	2.787.521	2.906.399	2.276.553	2.257.139	12.349.726
Grecia	1.416.638	5.106	80.925	46.968	12.690	1.562.327

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Guatemala	18.922		64	8.244	1.829	29.059
Hungría	561.138	523.045	174.201	149.508	186.422	1.594.314
Islandia				351		351
India	300.466	333.122	159.062	329.589	333.169	1.455.408
Indonesia	6.330	20.334	57.843	956.100	665.233	1.705.840
Irán	292					292
Irlanda	20.975	4.292	17.855	9.194	9.216	61.532
Israel	413.013	431.437	326.288	727.395	297.620	2.195.753
Italia	2.400.643	4.108.333	2.530.116	2.124.190	1.962.741	13.126.023
Japón	4.038.343	3.497.669	2.548.451	3.050.062	1.778.651	14.913.176
Letonia			363	749		1.112
Líbano		40.246			338	40.584
Lesoto	73					73
Lituania	159	586	84	817	137	1.783
Luxemburgo	312	10.591	9.099	188	1.081	21.271
Malaysia	177.424	268.535	222.189	440.488	249.442	1.358.078
Malta		128	118	117	1.015	1.378
Mauritania				113		113
México	880.771	915.889	1.091.068	947.681	709.689	4.545.098
Marruecos	1.364	1.358			2.587	5.309
Holanda	576.701	273.074	309.228	217.671	254.395	1.631.069
Nueva Zelanda	90.561	126.529	185.960	118.494	148.622	670.166
Noruega	881	306	50	1.565	172.988	175.790
Other Asia, nes	607.231	681.811	516.143	631.609	409.525	2.846.319
Pakistán	27.538	19.319	50.498	21.730	32.270	151.355
Panamá	8.395	1.659	5.798	6.455	51.013	73.320
Paraguay	208.667	204.899	140.397	229.546	135.159	918.668
Perú	79.556	217.716	78.055	76.715	381.024	833.066
Pilipinas	7.449	372	1.535	1.895	5	11.256
Polonia	117.392	194.853	317.856	104.396	106.861	841.358
Portugal	31.647	41.774	79.088	124.555	82.675	359.739
Qatar	2		260	256	393	911
Rep. de Corea	700.356	532.916	749.740	607.245	1.443.590	4.033.847
Rumania	10.757	4.292	7.086	2.551	7.781	32.467
Rusia			866	140		1.006
Senegal	1.480	2.773	67			4.320
Serbia		22.526	32.308	73.314	38.197	166.345
Singapur	42.968	50.776	26.520	20.617	131.421	272.302
Eslovaquia	2.652	5.201	1.745	28.705	19.810	58.113
Eslovenia	548	217	677	11.153	3.891	16.486
Sudáfrica	11.598	9.721	28.627	39.062	11.777	100.785
España	2.024.170	3.074.515	2.275.046	2.195.633	2.284.610	11.853.974
Sri Lanka	52.754	53.951	21.850	20.174	22.311	171.040
Suecia	251.157	164.098	267.647	151.007	92.528	926.437

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Suiza	230.721	551.591	227.523	170.928	161.561	1.342.324
Tailandia	142.688	124.708	107.025	904.948	277.072	1.556.441
Trinidad y Tobago		127				127
Túnez	45.723	49.436	16.551	12.058	29.076	152.844
Turquía	59.673	111.151	101.970	146.251	197.217	616.262
Ucrania	3.326	263	141	702	781	5.213
Emiratos Árabes Unidos	1.102	2.232	432	590		4.356
Reino Unido	437.534	2.513.439	345.920	410.033	378.144	4.085.070
Uruguay	67.264	44	79.800	23	31.466	178.597
Estados Unidos	6.325.843	7.746.894	8.144.723	6.752.277	6.591.558	35.561.295
Venezuela	1.233	450	9.650	1.509		12.842
Vietnam	3.577	18.061	9.155	4.168	5.167	40.128
Otras autopartes varias	99.326.976	99.582.582	98.960.959	82.706.552	73.837.036	454.414.105
Afganistán			3.335		35	3.370
Albania	1.056		211		738	2.005
Andorra	6	769				775
Areas, nes			1.397			1.397
Argentina	10.962.210	10.066.229	7.781.642	7.390.585	6.532.941	42.733.607
Australia	13.731	118.244	9.307	58.332	12.107	211.721
Austria	307.738	608.796	199.212	630.873	160.135	1.906.754
Bahamas	775			1.810		2.585
Bangladesh		1.786			51	1.837
Bielorrusia				282		282
Bélgica	139.730	203.293	221.539	236.578	346.371	1.147.511
Bolivia			28	236	53	317
Br. Virgin Isds				1.669		1.669
Brasil	8.445.144	8.883.443	8.604.207	6.766.979	7.439.346	40.139.119
Brunei Darussalam					55	55
Bulgaria	19.842	494	1.936	233	3.560	26.065
Canadá	502.027	808.295	455.572	478.647	652.567	2.897.108
Chile	799.147	867.758	611.946	484.798	135.391	2.899.040
China	29.317.731	29.589.813	26.333.587	20.865.392	18.024.987	124.131.510
China, Hong Kong SAR	247.329	381.316	353.835	212.247	158.540	1.353.267
China, Macao SAR	7.236					7.236
Colombia	43.521	36.369	70.929	22.534	25.638	198.991
Costa Rica	14.539	4.756	15.087	6.911	49.280	90.573
Croacia	34.166	18.702	5.513	563		58.944
Chipre	388	330			67	785
Chequia	182.154	57.260	119.303	146.691	93.315	598.723
Dem. Rep. Popular de Corea	4.988	20.628	959	12.173	4.163	42.911
Dem. Rep. Del Congo					244	244
Dinamarca	832.416	1.068.679	997.378	1.072.355	856.184	4.827.012
Rep. Dominicana				648	389	1.037

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Ecuador	552	503	118	1.145	447	2.765
Egipto	143	179	1.161	7.640	230.356	239.479
El Salvador			23	199		222
Estonia	8	37		35.950	23.324	59.319
Finlandia	595.053	427.482	618.235	658.971	1.698.375	3.998.116
Francia	1.429.618	1.371.978	4.948.521	1.337.617	1.253.447	10.341.181
Free Zones	75.342	50.220	250.952	10.581	10.934	398.029
Alemania	4.055.136	5.794.469	6.325.422	4.925.183	5.020.083	26.120.293
Gibraltar	278					278
Grecia	15.303	8.842	22.324	226	13.959	60.654
Guatemala	5.844		155	905		6.904
Honduras	375	387	1.367	540	920	3.589
Hungría	73.513	56.138	55.993	127.895	82.435	395.974
Islandia	6.144	24	653			6.821
India	272.667	195.003	160.506	330.234	178.208	1.136.618
Indonesia	8.383	42.636	16.498	5.684	12.043	85.244
Irán			146	55		201
Irlanda	92.424	287.146	411.513	98.254	52.532	941.869
Israel	454.756	365.362	299.538	198.051	183.762	1.501.469
Italia	3.904.799	4.100.284	4.526.241	4.894.375	3.150.990	20.576.689
Japón	794.647	531.137	615.514	755.487	629.208	3.325.993
Kirguistán		1.989				1.989
Letonia	62.214	71.556	51.357	7.439	11.330	203.896
Líbano			220		1.129	1.349
Lituania	46	1.578	1.595	10.913	4.855	18.987
Luxemburgo	2.839	11.096	18.497	28.735	35.759	96.926
Malaysia	485.873	277.907	326.566	175.886	106.089	1.372.321
Malta			10	121	44	175
México	1.139.858	1.599.586	2.020.541	1.578.555	745.102	7.083.642
Marruecos	237	433	418		153	1.241
Namibia		15			305	320
Nepal				191		191
Holanda	421.098	231.698	311.923	287.668	408.650	1.661.037
Nueva Zelanda	206.144	88.973	85.003	183.468	176.080	739.668
Nicaragua			2.800			2.800
Nigeria				8.892		8.892
Noruega	5.697	272	2.057	3.969	827	12.822
Other Asia, nes	775.542	1.069.473	985.142	465.989	306.856	3.603.002
Pakistán	489	572	252	279		1.592
Panamá	14.673	24.994	2.077	6.292	5.368	53.404
Paraguay	3.338	3.201	1.650	5.324	21.288	34.801
Perú	72.460	40.418	67.691	60.496	52.363	293.428
Filipinas	16.166	35.186	53.136	11.383	6.622	122.493
Polonia	35.117	16.094	26.990	140.283	41.671	260.155

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Portugal	394.194	588.733	755.708	427.753	242.201	2.408.589
Rep. de Corea	428.401	752.448	2.812.027	1.613.675	873.356	6.479.907
Rumania	7.824	3.133	1.910	7.618	2.152	22.637
Rusia	666	585		482	310	2.043
Arabia Saudita		124	195			319
Senegal	56.505		43.313			99.818
Serbia	429	2.572	1.508	1.671	1.474	7.654
Sierra Leone				517		517
Singapur	113.692	196.636	63.594	55.005	66.150	495.077
Eslovaquia	6.366	71.752	158.808	107.054	3.619	347.599
Eslovenia	23.036	215.796	14.421	11.792	12.558	277.603
Sudáfrica	8.920	8.469	8.249	9.350	564	35.552
España	3.573.523	5.119.515	5.395.671	3.697.936	4.744.904	22.531.549
Sri Lanka	16.810	11.049	2.617	6.672	21.064	58.212
Suecia	1.564.257	612.696	770.283	1.795.299	930.943	5.673.478
Suiza	234.832	283.707	333.267	286.612	1.140.000	2.278.418
Tailandia	165.612	141.179	1.100.349	99.922	55.334	1.562.396
Trinidad y Tobago				6		6
Túnez	72	78	32	7.792	18	7.992
Turquía	83.490	111.610	128.587	151.324	159.106	634.117
Uganda		121	44			165
Ucrania	463	6.566	4.423	1.002	1.171	13.625
Emiratos Árabes	4.425	1.431	492	6.406	5.131	17.885
Reino Unido	1.853.234	1.523.381	1.299.065	1.185.722	1.067.173	6.928.575
Uruguay	56.041	27.878	140.785	74.137	12.158	310.999
Estados Unidos	23.145.286	19.937.942	15.700.451	18.078.250	15.251.590	92.113.519
Venezuela	1.136	997	2.052	1.096		5.281
Vietnam	685.112	520.305	2.223.380	324.048	284.347	4.037.192
Zambia		51			42	93
Ruedas y neumáticos	74.859.199	93.618.913	79.905.067	65.349.504	53.712.425	367.445.108
Argentina	6.120.096	9.077.364	8.082.847	3.312.246	3.118.262	29.710.815
Austria		2.537	497	2.603	993	6.630
Bélgica	11.242	217	1.329		1.758	14.546
Brasil	29.640.844	36.100.427	29.342.211	22.507.716	16.672.644	134.263.842
Canadá	19.354	35.806	31.672	20.442	15.590	122.864
Chile	289.500	112.271	5.039	10.430		417.240
China	13.242.420	22.306.717	22.897.721	22.974.458	19.785.791	101.207.107
China, Hong Kong SAR	12.939	64.748	130.315	65.560	44.095	317.657
Colombia	458.180	158.135	5.988			622.303
Croacia					116	116
Chequia	1.031.476	1.321.993	918.922	689.385	873.835	4.835.611
Dinamarca	2.305			1.895		4.200
Egipto				1.702		1.702
Finlandia	343.633	233.297	261.031	469.627	339.679	1.647.267

Categorías /Países	U\$S 2012	U\$S 2013	U\$S 2014	U\$S 2015	U\$S 2016	Total general
Francia	698.869	605.650	444.852	304.852	256.280	2.310.503
Alemania	401.990	316.374	372.336	433.949	570.418	2.095.067
Hungría	82.172	137.337	136.785	29.449	24.745	410.488
India	3.498.277	3.508.357	3.152.271	2.528.298	1.456.210	14.143.413
Indonesia	955.409	518.303	791.205	697.444	308.211	3.270.572
Irlanda				4.030		4.030
Israel	34.490	96.617	29.627		16.263	176.997
Italia	947.045	1.059.036	245.123	307.171	196.097	2.754.472
Japón	4.223.289	4.666.992	3.004.929	2.356.481	2.929.435	17.181.126
Luxemburgo				13.368		13.368
Malaysia				325.605	702.223	1.027.828
México	1.720.838	2.516.883	1.779.941	1.324.135	1.253.859	8.595.656
Holanda	822.594	948.038	476.961	318.664	232.674	2.798.931
Other Asia, nes	484.416	419.702	348.192	255.136	179.775	1.687.221
Panamá	827					827
Paraguay		871				871
Perú	123.033	402.767	283.902	135.950	78.560	1.024.212
Filipinas	878.174	455.860	142.054	317.458	213.886	2.007.432
Polonia	289.784	442.335	113.913	160.333	95.506	1.101.871
Portugal	70.752	32.756	59.896	30.170	81.667	275.241
Rep. de Corea	2.481.276	3.102.272	2.325.952	1.885.537	1.507.438	11.302.475
Rumania	164.006	129.670	24.916	39.206	37.102	394.900
Arabia Saudita			1.017			1.017
Serbia	13.659	55.932	140	91.675	28.987	190.393
Eslovaquia	14.797	6.280	1.002	326.331	281.442	629.852
Eslovenia			4.616	1.518	24.437	30.571
Sudáfrica				1.437		1.437
España	497.512	146.761	269.565	155.116	134.024	1.202.978
Sri Lanka	325.710	320.075	261.478	486.206	413.777	1.807.246
Suecia		380	56.122	57.139	5.239	118.880
Suiza	5.789		21	376	29	6.215
Tailandia	1.582.755	1.348.506	970.203	677.444	339.317	4.918.225
Turquía	363.864	275.878	125.445	67.580	58.611	891.378
Reino Unido	260.248	176.881	127.070	64.653	56.082	684.934
Uruguay	246	98.423				98.669
Estados Unidos	2.400.477	1.928.238	2.239.390	1.485.704	1.081.213	9.135.022
Venezuela				3.070		3.070
Vietnam	344.912	488.227	438.571	407.955	296.155	1.975.820
Total general	987.573.727	1.175.744.452	1.090.317.724	930.850.912	773.182.777	4.953.384.660

Fuente: elaboración propia en base a datos de Comtrade.

FUENTES

<http://www.uruguayxxi.gub.uy/inversiones/10-razones-para-invertir-en-uruguay>
<http://www.uruguayxxi.gub.uy/inversiones/incentivos-a-la-inversion/>
<http://www.cncs.com.uy/como-importar/>
http://www.um.edu.uy/_upload/_descarga/web_descarga_32_ArticuloProspectivaTecnologica.-Ing.EduardoAlvarezMazza.pdf
https://es.wikipedia.org/wiki/Uruguay#Exportaciones_e_importaciones
<http://www.uruguayxxi.gub.uy/guia/descargas/Acuerdos%20Internacionales.pdf>
www.latinpartsexpo.com
www.automecfeira.com.br
automechanika.ar.messefrankfurt.com
<http://observatorio.mtop.gub.uy/automotor.php>
<https://www.iso.org/obp>
<http://www.qcaquality.com.ar>
<https://comtrade.un.org>
<http://www.aladi.org>
<http://www.uruguayproperties.com.uy/es/infraestructura.html>



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Pro  Córdoba

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA



**ENTRE
TODOS**

