





## Contenido

Índice de Ilustraciones.....	4
Índice de Tablas.....	4
Aspectos Externos.....	6
Situación Geográfica .....	6
Situación Demográfica .....	8
Infraestructura .....	12
Transporte .....	12
Aérea.....	18
Perú-Argentina conexión .....	19
Tráfico de Pasajeros .....	23
Tráfico de Carga.....	23
Energía .....	23
Telecomunicaciones .....	24
Situación Político-Legal .....	24
Situación Económica .....	25
Perspectivas Económicas.....	28
Comercio Exterior en Perú .....	28
Procedimiento Aduanero y Sistema Tributario .....	32
Sistema Bancario .....	41
Medios de Pago .....	42
Sistema Arancelario .....	43
Etiquetado .....	44
Normas Técnicas .....	46
Marcas.....	47
Sector Alimentario .....	48
Hábitos Alimenticios .....	48
Mercado Gourmet.....	50
La celiarquía en Perú .....	50
Mercado de Panificación y Pastas .....	54
Comercio Exterior: Situación Regional .....	54
Importaciones capítulo 1902 .....	56
Importaciones capítulo 1905 .....	61
Exportaciones de Perú.....	69
Importaciones de Perú .....	70

Producción argentina de pastas y panificación .....	71
La relación comercial con Perú .....	71
Panificación .....	77
Pastas .....	79
Ferias Internacionales: .....	84
Conclusiones:.....	87
Anexo.....	88

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 2: <i>Crecimiento de la demanda nacional y de la oferta internacional para los productos importados por Perú en 2016</i> .....	31
Ilustración 3: <i>Importaciones y exportaciones de Perú partidas 1902 y 1905 en miles de USD</i> .....	56
Ilustración 4: <i>Exportación de pastas alimenticias en valor Países/FOB y agentes exportadores/FOB</i> .....	70
Ilustración 5: <i>Exportación peruana de Pastas alimenticias FOB US\$ miles.</i> .....	70
Ilustración 6: <i>Perú: Consumo promedio per cápita anual de pan, según ámbito geográfico y principales ciudades (Kg/persona)</i> .....	78
Ilustración 7: <i>Perú: Consumo promedio per cápita anual de fideos secos, según ámbito geográfico y principales ciudades (Kg/persona)</i> .....	80
Ilustración 8: <i>Opinión y mercado 2015 - Mercado peruano competencia de Pastas</i> ...	80

## Índice de Tablas

Tabla 1: Datos Generales de Perú .....	8
Tabla 2: <i>Lima Metropolitana: Población con empleo adecuado según sexo y grupos de edad</i> .	11
Tabla 3: <i>Redes viales internacionales</i> .....	12
Tabla 4: <i>Redes viales Nacionales</i> .....	13
Tabla 5: <i>Principales Aeropuertos Internacionales del Perú</i> .....	18
Tabla 6: <i>Principales indicadores económicos del Perú</i> .....	25
Tabla 7: <i>Participación de los sectores económicos en el PBI, 1950-2013 (En puntos porcentuales)</i> .....	27
Tabla 8: <i>Acuerdos comerciales del Perú</i> .....	29
Tabla 9: <i>Sistema arancelario de exportación argentino, partida 1902</i> .....	38
Tabla 10: <i>Sistema arancelario de exportación argentina, partida 1905</i> .....	41
Tabla 11: <i>Distribución del Gasto y Consumo Per Cápita por principales productos 2009 Perú (Kg., lt., %)</i> .....	52
Tabla 12: <i>Balanza comercial peruana, partidas 1902 y 1905</i> .....	55
Tabla 13: <i>Principales países importadores a nivel mundial y países de Sudamérica en 2016, partida 1902</i> .....	56
Tabla 14: <i>Datos de importación partida 1902 en países seleccionados de Sudamérica</i> .....	57

Tabla 15: <i>Importaciones sudamericanas de pastas de mayor a menor según valor FOB USD, y sus respectivos exportadores</i> .....	58
Tabla 16: <i>Agentes importadores de pastas alimenticias en el período 2016-2017 con su valor CIF y cantidad</i> .....	59
Tabla 17: <i>Agentes exportadores sudamericanos hacia el Perú de mayor envergadura ...</i>	<b>¡Error!</b>
<b>Marcador no definido.</b>	
Tabla 18: <i>Lista de los países importadores para partida 1905 en 2016</i> .....	61
Tabla 19: <i>Datos de importación partida 1905 en países seleccionados de Sudamérica</i> .....	62
Tabla 20: <i>Importaciones sudamericanas de panificación pastelería y galletería de mayor a menor según valor FOB USD, y sus respectivos exportadores</i> .....	62
Tabla 21: <i>Agentes importadores de Panificación, pastelería y galletería del Perú, en el período 2016-2017, según su valor CIF y cantidad</i> .....	63
Tabla 22: <i>Agentes exportadores sudamericanos hacia el Perú de mayor envergadura</i> .....	68
Tabla 23: <i>Exportaciones pastas alimenticias Perú (Kilos/FOB)</i> .....	69
Tabla 24: <i>Comparativa de precios Argentina – Perú en productos seleccionados</i> .....	83

### Situación Geográfica

La República de Perú, es un país soberano perteneciente a la parte occidental de América del Sur siendo el tercer país más grande del mismo. Su territorio limita al norte con Ecuador, noreste con Colombia, este con Brasil, y sureste con Chile y Bolivia. Bordeando sus costas el Océano Pacífico una extensión de 200 millas marinas.



Fuente: Mapa Mundial

Entre su mega-diversidad, posee una enorme multiplicidad de paisajes debido a sus condiciones geográficas y recursos naturales dando lugar a tres regiones, según sus altitudes: Selva, Sierra y Costa.

#### Costa:

Estrecha franja de valles y desiertos fértiles bañados por el océano Pacífico caracterizan la costa peruana. Es la región de menor territorio pero donde se encuentra la mayor cantidad de población. Los valles fértiles nacen de los ríos que bajan de la Cordillera de los Andes, la división geográfica con la sierra, y se pierden en el mar.

La costa tiene un clima cálido templado, sin temperaturas extremas, pero con una elevada humedad, y una sensación de frío en invierno debido a sus neblinas. En verano, la misma desciende y la temperatura alcanza los 30°C.

En su parte norte, la costa tiene temperaturas cálidas casi todo el año, con un corto período de lluvias entre los dos últimos meses del año. La costa sur y central presentan temperatura templada, con pocas precipitaciones, húmeda y alta nubosidad.

### Sierra:

Es la región montañosa del Perú, es la segunda en extensión de territorio y en concentración de la población. La Cordillera de los Andes domina su paisaje y tiene a su vez varias ecorregiones en sus diferentes niveles de altitud. Los Andes del norte son más bajos y más húmedos que el promedio, los Andes del centro son los más altos y empinados, y es aquí donde se encuentra el pico más alto del país, el nevado Huascarán, con 6,768 msnm. Los Andes del sur también se le conoce como el altiplano.

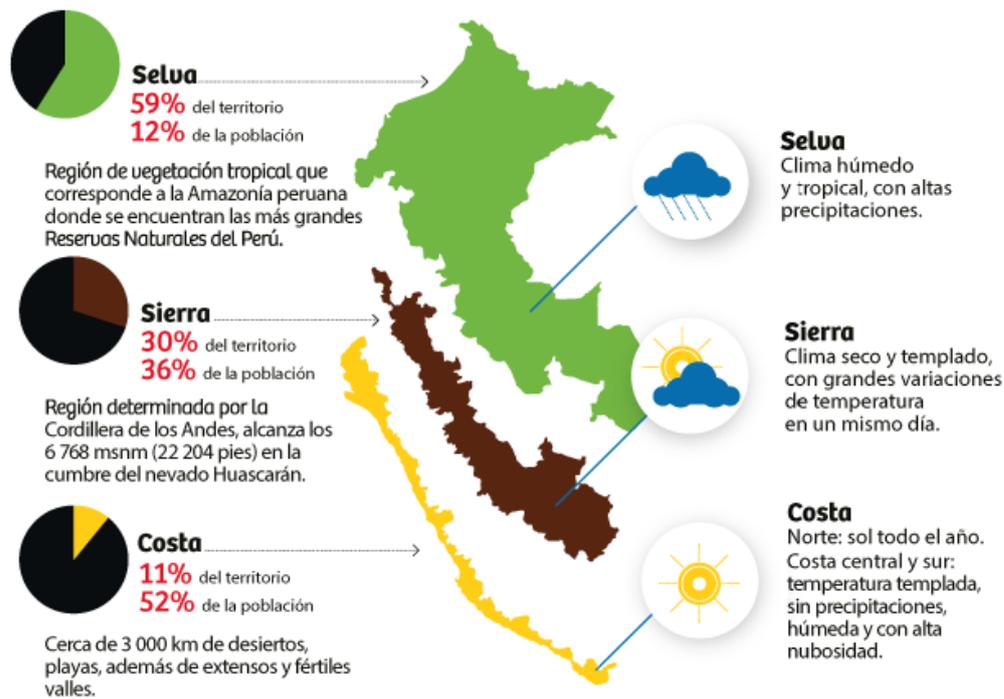
La sierra tiene dos estaciones: el verano (abril a octubre) con días soleados, noches frías y poca lluvia, la época ideal para visitarla; y el invierno (noviembre a marzo) con lluvias abundantes. Durante el día, el sol puede calentar hasta los 24°C y en las noches la temperatura puede bajar hasta los -3°C.

### Selva:

Ubicada hacia el este, es una vasta llana región por vegetación en la cuenca del río Amazonas, que nace de la unión de los ríos Ucayali y Marañón. Es la región más extensa del territorio del Perú pero donde se encuentra la menor densidad poblacional, Está formada por la selva alta o ceja de montaña (arriba de los 700 msnm) que se caracteriza por sus bosques nubosos y la selva baja (por debajo de los 700 msnm).

Al igual que la sierra, la selva tiene dos estaciones bien marcadas. Los meses de noviembre a marzo, son de abundantes lluvias; y entre abril y octubre hay pocas lluvias, época ideal para viajar pues los ríos disminuyen su caudal y las carreteras son fácilmente transitables. La humedad es muy alta durante todo el año.

Eventualmente, entre los meses de mayo y agosto se producen ocasionales "frijes" o "surazos", fríos provenientes del extremo sur del continente en los cuales la temperatura suele descender hasta 8°-12°C.



Fuente: peru.travel/es-lat/sobre-peru

### Situación Demográfica

A continuación se presentan de manera esquemática, los principales aspectos que servirán para generar una primera impresión del país vecino

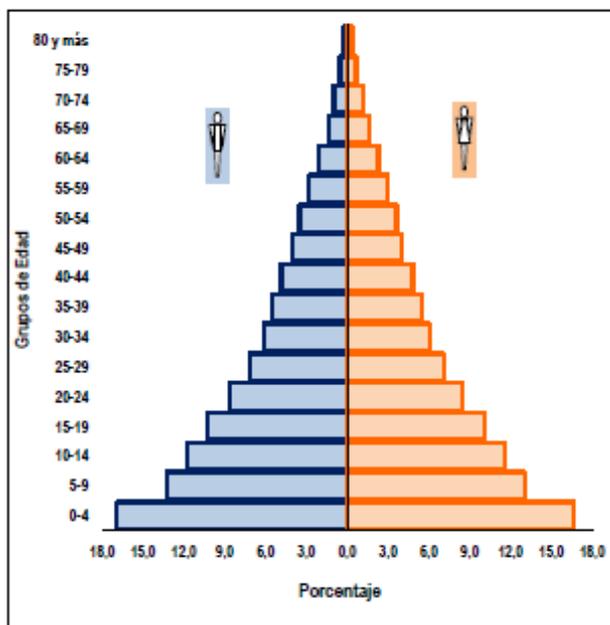
**Tabla 1: Datos Generales de Perú**

República del Perú	
Superficie	1.285.215,6Km2
Población estimada	31.826.018
Pers.Esperanza de vida	75.0 Años
PEA	16.142,1 Miles
Cobertura de salud	61.9 %
Hogares c/ agua potable	82.5 %
Hogares c/ Telf. móvil	79.7 %
Hogares con internet	20.2 %
PBI per cápita	17.852,69

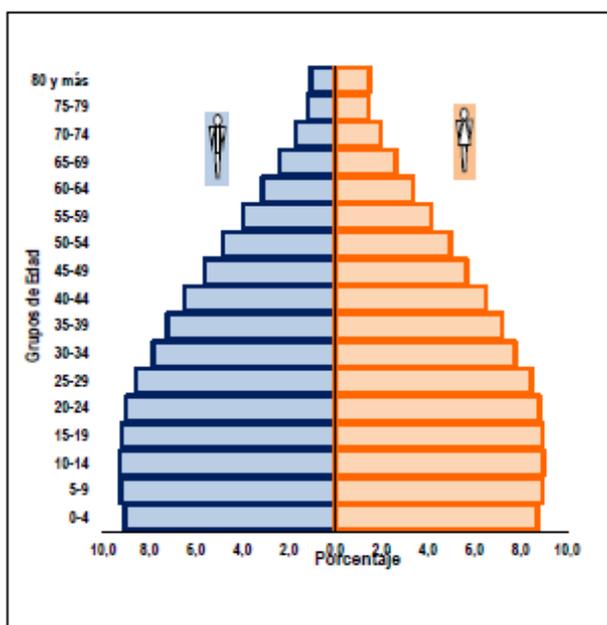
Principales ciudades	Lima, Cusco, Piura, Trujillo, Arequipa
Límites territoriales	Norte: Ecuador, Colombia Este: Brasil Sureste: Bolivia Sur: Chile Oeste: Océano Pacífico
Población (2016)	31.773.839 habitantes
Idiomas	Español (Idioma oficial) Quechua sureño Otras lenguas nativas
Tipo de Gobierno	Democrático representativo
Organización Política	República presidencialista. Sistema multipartidista. Separación de poderes y descentralización. División en 24 departamentos y Provincia Constitucional de Callao.
Moneda	Sol
Zona Horaria	UTC-5 (2 horas menos que Argentina)
Prefijo Telefónico	0051 (+51)

## Ilustración 1: Pirámide poblacional de Perú, comparativa en el tiempo

Perú. Pirámide de la población en 1950



Perú. Pirámide de la población en 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática<sup>1</sup>

Como resultado de los grandes cambios demográficos experimentados en las últimas décadas en el país, la estructura por sexo y edad de la población está experimentando cambios significativos. En la década de los años cincuenta, la estructura de la población peruana estaba compuesta básicamente por niños/as; así de cada 100 personas 42 eran menores de 15 años de edad; en el año 2017 son menores de 15 años 27 de cada 100 habitantes. En este proceso de envejecimiento de la población peruana, aumenta la proporción de la población adulta mayor de 5,7% en el año 1950 a 10,1% en el año 2017

### Condición de Actividad:

Los/as adultos/as mayores que están incluidos en la Población Económicamente Activa (PEA) representan el 54,4%, siendo mayor el porcentaje de hombres que de mujeres, 66,2% y 43,6%, respectivamente. Los adultos mayores que no forman parte de la Población económicamente Activa (NO PEA), representan el 45,6%, donde el porcentaje de mujeres es mayor al de los hombres en 22,6%.

### Rama de Actividad:

De cada 100 adultos/as mayores ocupados/as del área urbana del país, 30 trabajan en la rama de Comercio, 25 en otros Servicios, 12 en Agricultura/Pesca/Minería, y 9 en manufactura. Los trabajadores dedicados al Comercio se han incrementado en 1,2 puntos porcentuales, respecto a similar trimestre del 2016.

<sup>1</sup> Encuesta Nacional de Hogares. Recuperado de: [www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02\\_adulto-mayor-ene-mar2017.pdf](http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_adulto-mayor-ene-mar2017.pdf)

**Tabla 2: Lima Metropolitana: Población con empleo adecuado según sexo y grupos de edad**

Trimestre Movil: Junio-Julio-Agosto 2016/2017

Sexo y grupos de Edad	Trimestre móvil		Variación Trimestre móvil	
	Jun-Jul-Ago 2016	Jun-Jul-Ago 2017	Absoluta (Miles)	%
<b>Total</b>	3080,8	3104,8	24,0	0,8
<b>Sexo</b>				
<b>Hombre</b>	1970,9	1977,4	6,5	0,3
<b>Mujer</b>	1109,9	1127,4	17,5	1,6
<b>Grupos de edad</b>				
<b>De 14 a 24 años</b>	394,3	421,4	27,1	6,9
<b>De 25 a 44 años</b>	1881,5	181,8	-9,7	-0,5
<b>De 45 y más años</b>	805,0	811,5	6,5	0,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo

Del total de la población con empleo adecuado, el rango etario entre 14 a 24 años de edad corresponde al 13,6%, de 25 a 44 años el 60,3%, y de 45 a más años de edad el 26,1% según edad, el aumentó en 6,9% (27 mil 100 personas) en el grupo de 14 a 24 años y

en 0,8% (6 mil 500 personas) entre los que tienen 45 a más años de edad; mientras que disminuyó en 0,5% (9 mil 700 personas) en el grupo de 25 a 44 años.

La informalidad laboral sigue siendo una constante en el mercado de trabajo, representando un freno tanto para la calidad del trabajo como para la productividad laboral. El mercado de trabajo está muy segmentado, con condiciones laborales muy precarias, gravadas por importantes desigualdades por cuestiones de género y origen socioeconómico. La informalidad, que afecta a cerca del 60% de los trabajadores, es una de las más altas de América Latina.

## Infraestructura

---

El Perú se ubica en el puesto 89 de 140 a nivel mundial en calidad de infraestructura, según el Foro Económico Mundial (2015). Invertir en acceso y calidad de agua y desagüe, así como energía eléctrica, reducir los costos del transporte a través de mejores carreteras, puertos y aeropuertos, y potenciar las condiciones de la tecnología para la innovación, nivelaría la cancha de la productividad y la competitividad.

A raíz de los cambios y movimientos que se han realizado en los proyectos de infraestructura peruanos, el Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank destacó que se espera un mayor nivel de inversión en los próximos meses y, con mayor énfasis, en el 2019.

Esto dependerá de acuerdo a la división de estudios económicos del banco, de la superación de obstáculos particulares que se asuman en cada proyecto y, a su vez, será determinante la concesión de nuevos proyectos entre el 2017 y el 2018.

## Transporte

### Vial

La red vial del Perú, comprende más de 78.000 km de carreteras, organizadas en tres grandes grupos: las carreteras de enlace, las carreteras de penetración y las carreteras longitudinales. Esta categorización corre a cargo del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú (MTC).

La mayoría de las rutas se encuentran a cargo de un organismo descentralizado (PROVIAS) perteneciente al mismo ministerio que se encarga de ampliar y mantener las mismas

Respecto al tipo de vehículo que las recorre como así por su calidad, podemos clasificar a las vías peruanas en tres categorías: caminos afirmados, carreteras asfaltadas y autopistas.

Actualmente, se está construyendo un país donde la trocha ha sido reemplazada por el pavimento. Se estima que cuando finalicen los 3000 kilómetros encargados entre el año 2005 y el año 2017, el Perú habrá dado el mayor salto en infraestructura vial de su historia.

**Tabla 3: Redes viales internacionales**

REDES VIALES INTERNACIONALES	
NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Carretera Panamericana	48.000 km de largo aprox. Vincula a casi todos los países del Continente. Se extiende desde Alaska (Estados Unidos) hasta

<b>(PAN)</b>	Tierra del Fuego (Argentina) pasando por las ciudades de Ciudad de México (México), San Salvador (El Salvador), Medellín (Colombia), Quito (Ecuador), Lima (Perú) y Los Andes (Chile).
<b>Carretera Interoceánica (INO)</b>	2.589 km de largo. Eje de conexión vial entre Brasil y el Perú que conecta el Océano Atlántico en el extremo brasileño con el Océano Pacífico en el extremo peruano, atravesando la región sudamericana por su parte central.
<b>Carretera Marginal de la Selva (CMS)</b>	En construcción. Busca conectar las regiones amazónicas de Colombia, Ecuador, y Perú y de las regiones de los llanos de Venezuela y Bolivia.

Fuente: [www.rutasymapas.com](http://www.rutasymapas.com)

De acuerdo a la jerarquización oficial de Perú, el sistema nacional de carreteras (SINAC) está constituido por las siguientes vías:

**Tabla 4: Redes viales Nacionales**

<b>REDES VIALES NACIONALES</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>DIVISIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Longitudinal de la Costa (parte peruana de la Carretera Panamericana) (PE-1)</b>	PE-1N: Carretera Panamericana Norte.	Panamericana Norte: 1306.1 km.
	PE-1S: Carretera Panamericana Sur.	Panamericana Sur: 1334.6 km.
<b>Longitudinal de la Sierra</b>	PE-3N: Longitudinal de la Sierra Norte.	Longitudinal de la Sierra Norte: 1947.3 km.
	PE-3S: Longitudinal de la Sierra Sur.	Longitudinal de la Sierra Sur: 1516.1 km.
<b>Longitudinal de la Selva (parte peruana de la Carretera Marginal de la Selva) (PE-5)</b>	PE-5N: Longitudinal de la Selva Norte.	Longitudinal de la Selva Norte: 1594.7 km.
	PE-5S: Longitudinal de la Selva Sur.	Longitudinal de la Selva Sur: 1130.4 km.

Fuente: *Elaboración propia en base a Ministerio de Transportes peruano: Registro Nacional de Carreteras RENAC.*

### **Puertos**

El país cuenta con 134 instalaciones portuarias de las cuales 60 son marítimas, 65 fluviales y 9 lacustres. 58 se encuentran bajo la administración del estado y 76 en manos privadas. De los puertos bajo la gestión del estado 7 están en concesión, 14 están en manos de los gobiernos regionales y 12 son administrados por la Empresa Nacional de Puertos (ENAPU).

Por su ubicación geográfica el Perú tiene un gran potencial para convertirse en un hub portuario en esta parte del Pacífico. No obstante, para lograrlo se necesita un

Estado dinámico y ágil que promocióne la inversión privada y acabe con el burocratismo y la “tramitología”. Estas constituyen el retraso de la construcción y modernización de los puertos.

Sin embargo, el director de Planeamiento y Estudios Económicos de la APN, Eusebio Vega, dijo que la calidad de la infraestructura portuaria en Perú alcanzará el índice 6.5 en 2020, de acuerdo con proyecciones internacionales, luego de estar en el índice 3.3 en 2010 y 3.5 en 2011. Esto fue expuesto en la “Agenda pendiente para el desarrollo portuario en el Perú”, organizado por la Sociedad de Comercio Exterior de Perú (ComexPerú), la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión) y la APN.

Los puertos se clasifican según su modo de transporte.

Transporte Marítimo: la red de puertos marítimos de la costa del Perú son las siguientes:

1. En el norte: Cabo Blanco, Talara , Paita , Pacasmayo , Eten, Chicama, Salaverry, Chimbote , Besique, Casma y Huarney.

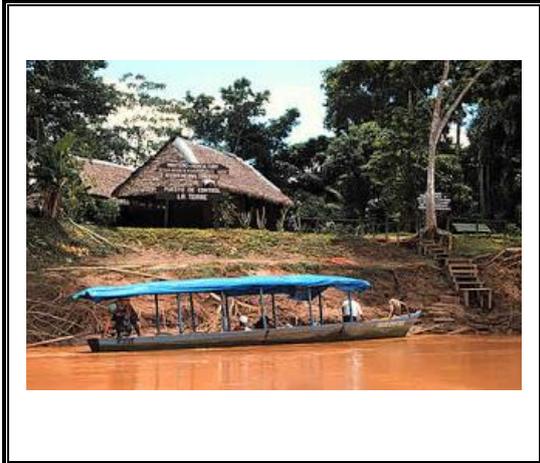
2. En el centro: Supe , Huacho ,Chancay , Callao y Cerro Azul

3. En el sur: General San Martín, Matarani e Ilo.

Es sin duda el puerto del Callao el más importante del país, está ubicado en la zona central litoral peruano, dentro de la Cuenca del Pacífico a la cual las rutas interoceánicas acceden cruzando el canal de Panamá y el Estrecho de Magallanes.

El puerto del Callao está ubicado en la Provincia Constitucional del Callao a 15 km de la capital, Lima. Se interconecta con Lima a través de cuatro vías de comunicación terrestre. Sus instalaciones resultan actualmente insuficientes tanto en capacidad como en tecnología para afrontar el flujo diario de embarques y desembarques de productos nacionales y extranjeros. Así por ejemplo, la descarga de un buque de entre 18 y 30 mil toneladas (capacidad mínima y máxima que el puerto puede administrar logísticamente) demora en promedio una semana, mientras que esta misma actividad toma dos o tres días en cualquier puerto extranjero.

En el transporte fluvial, los ríos llamados también "las carreteras del Perú" son un medio vial importante para la distribución



física, pues en esta región muchas localidades carecen de carreteras y aeropuertos. Los principales puertos fluviales de la amazonia son: Iquitos y Yurimaguas, en el departamento de Loreto; Pucallpa, en Ucayali y Puerto Maldonado en Madre de Dios. Tocahe Nuevo, Juanjui y Bellavista en San Martín. Son muchos los ríos navegables en la selva peruana, pero los principales son el Amazonas, el Ucayali, El Huallaga, el Marañón, el Urubamba entre

otros; estos ríos pueden admitir el tráfico de embarcaciones con un tonelaje máximo de 10 000 t.

Las principales embarcaciones que discurren por los ríos de la selva son tres:

A) Peque-peques: Canoas con motor estacionario que se han convertido en el medio de transporte masivo (carga y pasajeros). En ellas caben hasta 30 personas y cargas menores no mayores a los 300 kg.

B) Canoas con motor fuera de borda: Embarcaciones similares al peque-peque, pero poseen un motor fuera de borda que las hace más rápidas. Su capacidad de carga también es mínima.

C.) Embarcaciones pesadas: Barcos de carga o llamados "chatas", que discurren por los ríos de gran caudal transportando hasta 300 personas; su capacidad máxima es de 20 t.

Con respecto al transporte lacustre, da básicamente en el Lago Titicaca, en Puno. Es justamente desde el puerto de Puno donde a diario parten embarcaciones hacia las principales islas y ciudades circundantes, como los que parten a Copacabana (Bolivia).

## Ferrocarriles

Los ferrocarriles tuvieron su época de auge en el Perú, con el tiempo fueron desapareciendo. Estos formaban parte de un atractivo entre los viajeros. Actualmente la honda turística y el descubrimiento de rutas inéditas impulsaron a la reaparición de los trenes en el país. Por otra parte el crecimiento de Lima metropolitana y las provincias, las búsquedas de nuevos caminos; requieren nuevas vías de transporte.

Las líneas de tren existentes ofrecen a los viajeros interesantes alternativas, comparadas con viajes en autobús o vuelos nacionales. Hay viajes en tren que son únicos y que te llevan a conocer la gran biodiversidad peruana, estos son:

- El tren eléctrico de Lima
- Tren de Cusco a Puno
- Tren Puno – Arequipa – Molliendo
- Ferrocarril Tacna - Arica
- El tren Macho
- Ferrocarril del Sur del Perú (Cusco, Puno, Arequipa)
- Ferrocarril central andino

Respecto al transporte de carga, haremos mención a los dos últimos

Los ferrocarriles del sur del Perú, presentan la mayor red de trenes en el país. Operado por PeruRail, conecta los principales destinos turísticos como la ciudad del Cusco,



Machu Picchu (Aguas Calientes) y Puno.

PeruRail e Inca Rail son empresas ferroviarias con trenes que circulan a la estación de Machu Picchu (Aguas Calientes).

Desde 1999 son los operadores ferroviarios de la ruta sur y sur oriente del Perú, aparte de ofrecer

Foto: Ferrocarril del Sur del Perú

servicios turísticos hacia dos destinos emblemáticos del Perú: Machu Picchu y el Lago Titicaca, también transportan grandes volúmenes de carga de mercadería y minerales

ferrocarril o vía sistema bimodal que tienen como punto de salida el puerto de Matarani. Siendo el operador logístico más eficiente del sur.

El Ferrocarril Central también es una de las más importantes y se extiende desde el puerto del Callao, a través del departamento de Lima, cruza la Oroya en el centro y se separa por el norte de Cerro de Pasco y al sur por Huancayo.

La ruta atraviesa 69 túneles, cruza 58 puentes y sortea seis curvas en zigzag increíbles. La cual la es la segunda ruta en tren más alta del mundo. Las salidas se realizan cada cierto tiempo, en especial por fiestas o en épocas especiales. El tren sale de la Estación de Desamparados en Lima y el viaje dura 12 horas.

La Oroya es la capital metalúrgica del Perú, albergando la fundición de minerales más grandes del país, se encentra en un punto estratégico de enlace entre las regiones de la Costa, Sierra y Selva.



Foto: Ferrocarril Central Andino

Los convoys del ferrocarril, transportan concentrados de zinc, cobre, plata y plomo. Zinc en barras, cobre en planchas, plomo en barras, ácido sulfúrico, cemento, carbón, entre otros productos. La estación de Oroya cuenta con patios de maniobras que pueden albergar hasta 80 carros, cada carro puede transportar hasta 70 toneladas de mineral o concentrado.

## Aérea

Perú cuenta con un gran número de aeropuertos, de ellos 12 tienen categoría internacional, a los que se sumará próximamente el remodelado aeropuerto de la ciudad de Pisco. A continuación se presentan los principales aeropuertos internacionales según el número de tráfico de pasajeros y carga

**Tabla 5: Principales Aeropuertos Internacionales del Perú**

<b>Aeropuerto Internacional Jorge Chávez</b>	<b>Lima.</b> A 16 km (9 millas) al noroeste de la ciudad de Lima.	Principal terminal aérea de Perú. Opera con destinos en toda América y algunas localidades de Europa.
<b>Aeropuerto Internacional Teniente Alejandro Velasco Astete</b>	<b>Cusco.</b> Dentro del casco céntrico de la ciudad de Cusco.	Segundo más importante de Perú. Opera con destinos nacionales y vuelos internacionales a Bolivia y Colombia.
<b>Aeropuerto Internacional Capitán FAP Carlos Martínez de Pinillos</b>	<b>Trujillo.</b> Localidad de Huanchaco. A 10 km (7 millas) al noroeste de Trujillo.	Principal puerta de entrada al norte del país. Opera con vuelos de cabotaje a Lima y Cusco.
<b>Aeropuerto Internacional Alfredo Rodríguez Ballón</b>	<b>Arequipa.</b> A 8 km (5 millas) al noroeste del centro de Arequipa.	Opera principalmente con vuelos nacionales.
<b>Aeropuerto Internacional Capitán FAP Guillermo Concha Ibérico</b>	<b>Piura.</b> A 2 km (0.7 millas) al sudeste del centro de Piura	Sirve a la ciudad de Piura. Opera con vuelos nacionales a Lima.
<b>Aeropuerto Internacional Capitán FAP José Abelardo Quiñones Gonzáles</b>	<b>Chiclayo.</b> Dentro del perímetro urbano de Chiclayo, 2 km (1.2 millas) al sudeste del casco céntrico.	Opera con vuelos domésticos e internacionales a Panamá, y es utilizado como soporte al Aeropuerto de Lima en casos de mal tiempo.
<b>Aeropuerto Internacional Coronel FAP Francisco Secada Vignetta</b>	<b>Iquitos.</b> A 7 km (4.5 millas) al sudoeste del centro de Iquitos.	El más importante de la zona amazónica del país. Opera básicamente con vuelos domésticos.

Fuente: Elaboración propia según Ministerio de Transporte y Comunicaciones del Perú

## Perú-Argentina conexión

Vía terrestre:

Se brindaran datos estimados y la vía más conveniente a transitar desde la ciudad de Córdoba en Argentina hacia Jirón Perú, en Tacna, punto situado en el extremo sur de Perú, por vía terrestre.

- Punto A) Córdoba, Argentina / Paso por los Andes, Chile / hacia Punto B) Tacna, Perú



- 3.047 km de distancia
- 34 hs de viaje

Fuente: Google Maps

- Paso fronterizo: Argentina - Chile

*Nombre:* Complejo fronterizo integrado Jama.

*Región:* Noroeste de la provincia de Jujuy, Argentina.

*Coordenadas geográficas:* 23° 14' 15'' Latitud Sur - 67° 01' 35'' Longitud Oeste.

*Ruta:* Pavimento, Ruta Internacional CH-27 San Pedro de Atacama – Jama.

*Servicios de control:*

En Chile: Aduana, Policía de Investigaciones, SAG.

En Argentina: Migraciones, AFIP, SENASA.

*Horarios:* De 08:00 a 23:00 horas, todo el año.

*Información:*

En Chile: Gobernación Provincial de El Loa: 55 – 341293.

En Argentina: Escuadrón 53 "Jujuy" RP 1 Km 0,47 El Arenal - CP: 4600 - San Salvador de Jujuy, prov. de Jujuy fono (0388) 4253630 esc53-jujuy@gendarmeria.gob.ar.

- Paso fronterizo Concordia: Chile - Perú

*Nombre:* Complejo Fronterizo Callacuta.

*Región:* Arica y Parinacota.

*Coordenadas geográficas:* Latitud Sur 18º 18' - Longitud Oeste 70º 19'.

*Ruta:* En Chile, Ruta pavimentada 5 norte, transitable todo el año.

*Servicios de control:* Aduana, Policía Investigaciones, SAG.

*Tipo de paso:* Permanente.

*Informaciones:*

Fono Complejo Fronterizo Chacalluta: +56 58 -220084.

Gobernación Provincial de Arica: +56 58 – 231440.

Ruta comercial más utilizada de Argentina a Perú:

La mejor manera de transportar mercadería de Argentina hacia el Perú, específicamente desde Córdoba, es hacer el tramo terrestre de Córdoba a Mendoza en tránsito, para realizar el cruce fronterizo de Mendoza a Chile. Luego del puerto de Valparaíso-Chile, el recorrido es marítimo hasta la aduana del Callao – Perú. Esta es la mejor ruta comercial, ya que el envío marítimo permite una carga de mayor volumen a menores costos. También, desde otros puntos del país es conveniente utilizar transporte aéreo hasta la aduana aérea del Callao.

*Trayecto Córdoba - Mendoza*



Fuente: Google Maps

*Trayecto Marítimo Valparaíso-Chile a Perú-Callao, y los respectivos puertos intermedios*



Fuente: Rutas Marítimas



## Tráfico de Pasajeros

El transporte aéreo nacional de pasajeros aumentó un %5 entre Enero y Marzo del 2017. Sólo en el mes de marzo se movilizaron 885,136 pasajeros, lo que representó un incremento de 6.3% respecto al mismo mes del 2016, cuando el número de personas transportadas fue de 832,746, reportó la DGAC (Dirección General de Aeronáutica Civil)

## Tráfico de Carga

En cuanto al tráfico de carga durante los el 2015 y 2016 el puerto peruano del Callao registró el mayor tráfico de contenedores llenos para la importación y exportación en la Comunidad Andina,

Asimismo, los resultados del documento estadístico "Tráfico de contenedores" en la CAN el Perú presentó un incremento en el tráfico de carga en contenedores de 2.3%

En el periodo analizado, los contenedores llenos movilizados por el puerto del Callao ascendieron a 772 miles de TEU (Unidad equivalente a un contenedor de 20 pies), representando el 31.3% del total de contenedores llenos manipulados en la subregión andina.

## Energía

La producción de energía primaria durante el 2014 reportó 25,296 miles de barriles de crudo, equivalente a 146,620 TJ, mientras que la producción de gas natural, registró 456,407 millones de pies cúbicos de gas seco y 37,751 miles de barriles de líquidos de gas natural, equivalente ambos a 626,356 TJ de Gas Natural. La Hidroenergía, como otra forma de energía primaria, durante el año 2014 registró una producción de 21,586 GW.h, equivalente a 77, 709 TJ.

La energía secundaria que se produce a partir de la transformación de la energía primaria, en caso de los hidrocarburos en 10 plantas de procesamiento de crudo y gas natural; mientras que la hidroenergía se alimenta junto al gas natural y carbón mineral a las generadoras eléctricas. La producción de derivados de hidrocarburos durante el 2014 registró un total de 97,641 miles de barriles, destacando la producción de Diésel con 36%, seguido de las gasolinas y residuales en menor medida.

El Perú durante el 2014, al igual que el año anterior, fue importador de crudo, debido a que la producción local sólo cubre el 36% de la demanda de las refinerías. Como productos refinados, el país ha importado productos en un volumen que

representa el 38% de la demanda interna, asimismo exportó en un volumen equivalente al 55% de la demanda. Se observa que el porcentaje de importación disminuyó y la exportación aumentó ligeramente con respecto al año anterior<sup>2</sup>

## Telecomunicaciones

El sector telecomunicaciones en el país creció de manera significativa durante los últimos años, alcanzando el 2008 una densidad de 10.3 líneas por cada 100 habitantes en telefonía fija y de 74.9 líneas por cada 100 habitantes en telefonía móvil. Este hecho ha significado la disminución de la brecha con respecto a otros países de la región, sobre todo en el segmento móvil.

Sumado a ello, el crecimiento ha sido tanto en cobertura poblacional como en cobertura geográfica. A fines del año 2008, el número de distritos con cobertura de telefonía móvil llegó a 1,414 de un total de 1,833 distritos, lo que ha significado el incremento en bienestar de un gran alcance de peruanos. La expansión del sector se explica en gran parte por la disminución de precios de las llamadas, el acceso a mejores tecnologías, las eficiencias ganadas por el número cada vez mayor de usuarios y la aparición de nuevos productos, servicios y proveedores en el mercado. Otro determinante importante es el crecimiento económico del país, el cual ha incrementado el ingreso disponible de los consumidores.

## Situación Político-Legal

---

La población de la oficialmente denominada República del Perú, se encuentra organizada bajo un Estado, formado con base en la Constitución política del Perú aprobada en 1993 mediante referéndum, promulgada a finales de ese mismo año y vigente desde el 1 de enero de 1994.

Las directrices dictadas por la Constitución permiten un amplio espectro de posibilidades y posturas políticas. Si bien el artículo 58° de la Constitución señala que el Perú se rige bajo una economía social de mercado, en la cual la iniciativa privada es libre y el Estado asume un rol regulador, las prácticas políticas dependen de la iniciativa del gobierno de turno.

Según la actual constitución, el Presidente de la República es el jefe de estado y el jefe de gobierno, es elegido cada cinco años y no puede ser inmediatamente reelegido. El Presidente designa al Consejo de Ministros, que está compuesto por los

---

<sup>2</sup> Balance Energético de Perú 2014. Carrasco Baca, Sofía A. Recuperado de: [https://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro\\_documental/hidrocarburos/Publicaciones/BALANCE%20DE%20ENERG%C3%8DA%20EN%20EL%20PERU%202014.pdf](https://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro_documental/hidrocarburos/Publicaciones/BALANCE%20DE%20ENERG%C3%8DA%20EN%20EL%20PERU%202014.pdf)

jefes de las carteras sectoriales, y por un Presidente del Consejo, quien podrá ocupar una cartera sectorial o solamente desempeñarse en el cargo presidencial.

El estado peruano es unitario, con separación de Poderes. Ejerce los tres poderes (gobierno nacional): ejecutivo, legislativo y judicial. La constitución, además, establece Organismos autónomos para labores específicas. Además, el país cuenta con gobiernos regionales.

### Situación Económica

---

Un país como modelo económico durante los últimos 10 años, el crecimiento del Perú alcanzó un máximo de 6% en promedio entre 2004 y 2012. Sin embargo, enfrentó dificultades económicas en 2015. La situación mejoró un 3,9% en 2016. Perú se benefició del auge de la minería y agricultura, así como las inversiones públicas. El crecimiento se pronostica en 4.2% a lo largo del 2017.

El presidente electo en 2016 Pedro Pablo Kuczynski relajó temporalmente el control del déficit para impulsar el crecimiento. El nuevo presidente electo, ejecutó un programa para impulsar el sector privado (no minero) y mejorar el clima de negocios, sin embargo, tiene poco margen de maniobra, ya que su partido está en una posición minoritaria en el Congreso.

Además, el gasto público repuntó en 2016 y seguirá aumentando en 2017. El gobierno peruano también tiene la intención de impulsar la economía mediante la reducción del IVA y de ciertas cargas fiscales para las empresas. El objetivo es alentar a las PYMES a registrarse oficialmente, con el fin de disminuir el sector informal y aumentar la recaudación de impuestos. La inflación alcanzó el 3,2% en 2016, una tasa que debería caer en 2017 a la meta del 3% del Banco Central. La inflación había crecido en 2015 debido al fenómeno de El Niño, que causó muchos daños en el sector agrícola.

Según el Instituto Peruano de Estadísticas, la pobreza está disminuyendo y afectó al 20,7% de los peruanos en 2016. La tasa de desempleo también disminuyó (4,4% en 2016), pero la economía informal sigue empleando gran parte de la población activa.

**Tabla 6: Principales indicadores económicos del Perú**

Principales Indicadores	2014	2015	2016	2017 (e)	2018 (e)
PIB ( <i>Miles de millones USD</i> )	203.02	192.39	195.14e	207.07	219.12
PBI ( <i>Precios constantes, Variación % anual</i> )	2.4	3.3	3.9e	3.5	3.7

PIB per Cápita ( <b>USD</b> )	6,590	6,177	6,199	6,506	6,812
Saldo de las administraciones públicas ( <b>En % de PIB</b> )	-0.2	-1.7	-2.2	-2.2	-2.1
Deuda Bruta de las administraciones públicas ( <b>En % de PIB</b> )	20.7	24.0	24.8	25.9	26.6
Tasa de Inflación (%)	3.2	3.5	3.6e	3.1	2.6
Tasa de Desempleo ( <b>% de la fuerza laboral</b> )	6.0	6.4	6.7	6.7	6.7
Cuenta Corriente ( <b>Miles de Millones USD</b> )	-8.93	-9.40	-5.46e	-3.83	-4.34
Cuenta Corriente ( <b>En % de PIB</b> )	-4.4	-4.9	-2.8	-1.9	-2.0

Fuente: Santander Trade

La economía peruana refleja su variada geografía. La abundancia de recursos se encuentra principalmente en depósitos minerales en las regiones montañosas, mientras que su extenso territorio marítimo ha dado tradicionalmente excelentes recursos pesqueros.

La agricultura contribuye al 7,8% del PIB del país y emplea al 25,6% de la población activa. Los principales productos agrícolas del país son el algodón, la caña de azúcar, el café, el trigo, el arroz, el maíz y la cebada.

El sector industrial genera el 32,8% del PIB, empleando el 22,8% de la población activa. Perú tiene una industria minera grande y dinámica (principalmente para extracción de cobre y oro), que representó el 20% del PIB del país en 2016. Perú es el primer productor mundial de plata, el quinto productor de oro, el tercer productor de cobre, y un importante proveedor de zinc y plomo. Se espera que los grandes proyectos mineros comiencen en los próximos dos o tres años, lo que podría aumentar la importancia del sector minero. El país también cuenta con grandes reservas de gas natural y petróleo, aunque Perú es importador neto de energía.

Las principales actividades de fabricación son textiles, bienes de consumo, procesamiento de alimentos y productos pesqueros. Perú es el principal exportador mundial de harina de pescado y espárragos.

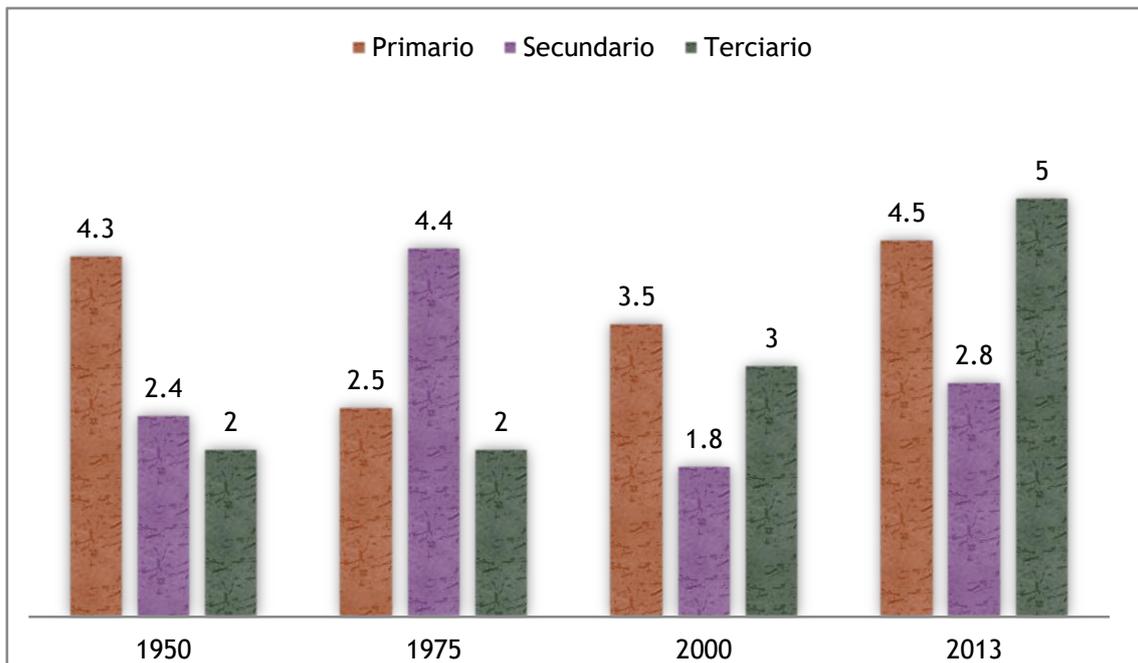
El sector terciario aporta el 59,4% del PIB y emplea alrededor del 76,1% de la población. Los sectores del turismo y la construcción están muy bien desarrollados.

## Sectores de la Economía peruana

El sector primario está conformado por actividades económicas relacionadas con la extracción y transformación de recursos naturales en productos primarios; es decir, productos que son utilizados como materia prima en otros procesos productivos.

*Tabla 7: Participación de los sectores económicos en el PBI, 1950-2013 (En puntos porcentuales)*

Como ejemplo, podemos mencionar cultivos, cría y cuidado de ganado, pesca, minería y extracción de recursos forestales.



Fuente: (IPE) Instituto peruano de economía

El sector secundario está vinculado a actividades artesanales y de industria manufacturera. A través de estas actividades se transforman productos del sector primario en nuevos productos. Asimismo, también está relacionada con la industria de bienes de producción, los bienes de consumo y la prestación de servicios a la comunidad. Las maquinarias, las materias primas artificiales, la producción de papel y cartón, construcciones, distribución de agua, entre otros son un claro ejemplo de este sector.

Finalmente, el sector terciario es el que se dedica a ofrecer servicios a la sociedad y a las empresas. Dentro de este grupo podemos identificar desde el comercio más pequeño hasta las altas finanzas. En tal sentido, su labor consiste en proporcionar a la población de todos los bienes y productos generados en las dos anteriores etapas. Como ejemplo, podemos mencionar al comercio minorista y mayorista, actividades bancarias, asistencia de salud, educación y cultura, etc.

## Perspectivas Económicas

Para el territorio peruano, en 2018 se estima un aumento del PIB en un 12.05% respecto 2017, del PIB per cápita en 0,31%, una disminución de la inflación del 0,5%, como así también una leve disminución en la cuenta corriente.

Por otro lado, el Banco Mundial(BM) mantuvo su perspectiva para el 2017 en 4.2%, al igual que en su anterior informe, sin embargo, la proyección prevista para los dos siguientes años revelaría que Perú atravesará por una desaceleración en su crecimiento económico; ya que para el 2018 esperan una tasa de 3.8% y de 3.6% para el 2019.

América Latina y El Caribe se alejaría de la recesión, que tuvo por dos años consecutivos, y alcanzaría un crecimiento de 1.2% hasta fines de 2017. Esto debido a una recuperación gradual del precio de las materias primas en el mediano plazo.

## Comercio Exterior en Perú

Perú es miembro de la OMC y muy abierto al comercio internacional, que representa el 45% del PIB (Banco Mundial, 2016). Perú tiene como objetivo maximizar los acuerdos de libre comercio (incluyendo con la UE, firmado en abril de 2011), que ahora cubren el 95% de sus exportaciones. El país busca posicionarse como un centro regional para el comercio entre América Latina y los países de la APEC (Cooperación Económica Asia-Pacífico).

Los tres principales socios exportadores de Perú en 2016 fueron China, los Estados Unidos y la Unión Europea. Los principales productos de exportación son los minerales, las piedras preciosas, el cobre, el petróleo, los productos agrícolas y el pescado. En los últimos años, las exportaciones mineras se han multiplicado por ocho, representando más de la mitad de las exportaciones totales.

El país está así significativamente expuesto a las fluctuaciones en los precios de las materias primas. El inicio de nuevas operaciones mineras impulsó las exportaciones en 2016. Las exportaciones totales de Perú crecieron un 7% en 2016 en comparación con 2015.

En 2016, las importaciones cayeron un 4,4% por tercer año consecutivo. El sector de la construcción, en particular, redujo sus compras en el extranjero. La balanza comercial peruana ha sido negativa desde 2013, debido a una disminución de las exportaciones debido al fenómeno de El Niño ya la caída de los precios de los productos básicos. La balanza comercial volvió a ser positiva a finales de 2016 (USD 1,73 mil millones).

La UE, a pesar de ser un importante socio en materia de comercio, inversión y desarrollo, ocupa el tercer lugar entre los socios comerciales de Perú.

Tabla 8: *Acuerdos comerciales del Perú*

<p><b>Organización Mundial de Comercio (OMC):</b> Esta organización garantiza en el Perú alrededor de 60 reglas positivas para el comercio. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, exportadores e importadores, a llevar adelante sus actividades con el mundo. La OMC conlleva una serie de pautas para el comercio, las mismas que firmaron los países que participan en el comercio mundial.</p>
<p><b>Acuerdo de Libre Comercio Perú – Comunidad Andina:</b> Es el acuerdo entre cinco países de Latinoamérica (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú) para mejorar el nivel de vida de todos sus habitantes mediante la unión económica y social, eliminando, por ejemplo, las barreras para que el comercio transite libremente entre ellos.</p>
<p><b>Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y países de MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay):</b> Con el objetivo de facilitar la libre circulación de bienes y servicios entre ellos.</p>
<p><b>Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y Cuba:</b> Facilita las relaciones comerciales entre ambos países eliminando barreras e impuestos.</p>
<p><b>Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC, en inglés):</b> Promueve la cooperación técnica y económica, el libre comercio y el desarrollo de los países de la región.</p>
<p><b>Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Chile.</b></p>
<p><b>Acuerdo de Integración Comercial de Perú y México.</b></p>
<p><b>Acuerdo de Promoción Comercial Perú-Estados Unidos.</b></p>
<p><b>Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Canadá.</b></p>
<p><b>Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Singapur.</b></p>
<p><b>Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el Perú y China.</b></p>
<p><b>Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea:</b> Esta última conformada por Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia.</p>
<p><b>Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Corea del Sur.</b></p>
<p><b>Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Panamá.</b></p>
<p><b>Protocolo entre Perú y el Reino de Tailandia:</b> Tiene como finalidad acelerar el acceso a mercado, eliminar las barreras de origen, mejorar las medidas sanitarias, romper con los obstáculos técnicos del comercio y más.</p>
<p><b>Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea.</b></p>
<p><b>Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Costa Rica.</b></p>
<p><b>Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón.</b></p>
<p><b>Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre Perú y Venezuela:</b> Su objetivo es promover un intercambio comercial “justo, equilibrado y transparente”.</p>

**Alianza del Pacífico: Fue una iniciativa del Perú originalmente. Actualmente Colombia, Chile, México y Perú son miembros. Panamá y Costa Rica son observadores. El objetivo es asegurar la plena libertad de circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países. Aún faltan puntos para que entre en vigencia al 100%.**



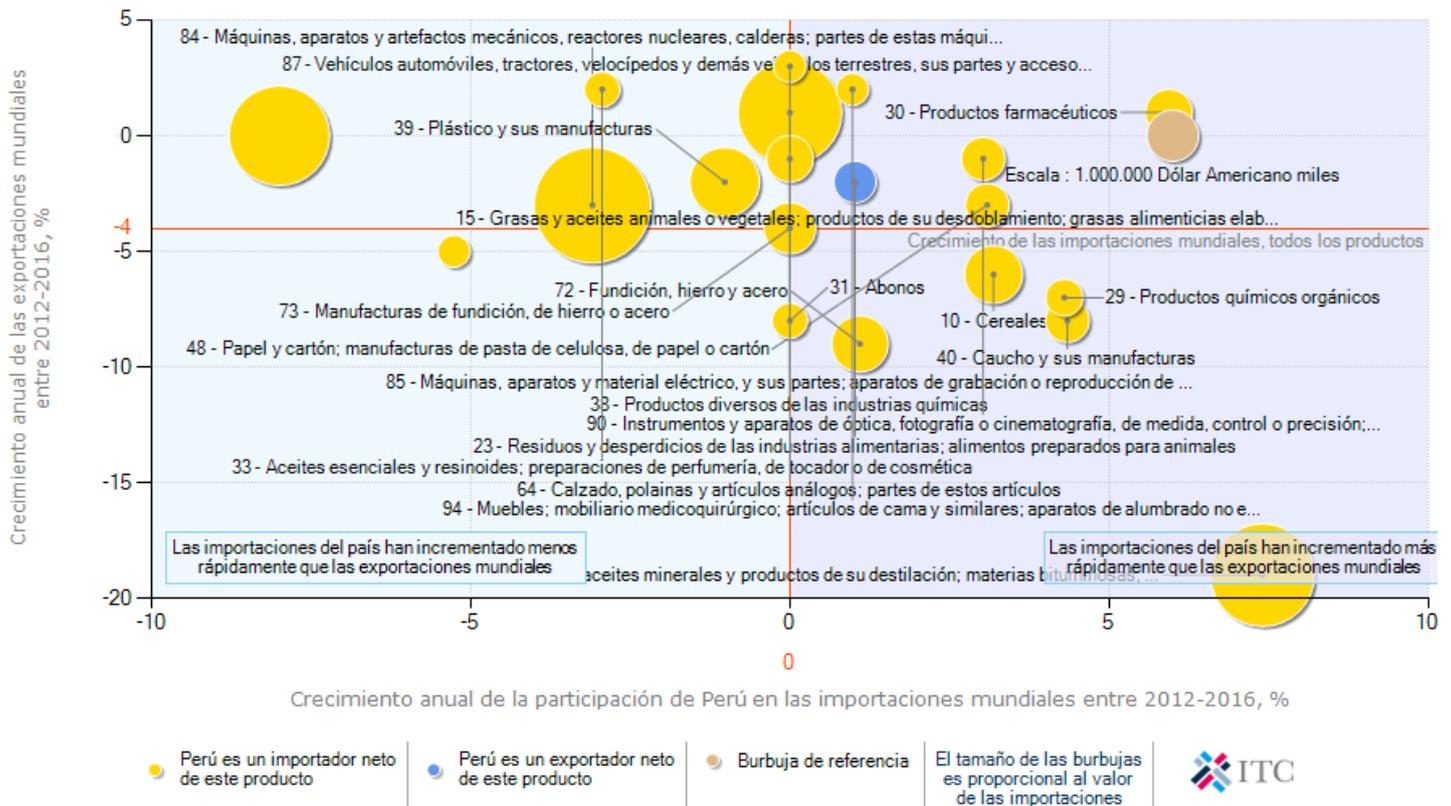
**Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo**

Un acuerdo prometedor como bloque comercial pronto a entrar en vigencia es el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) el cual surgió como una extensión al Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC): en el 2005 Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei (bloque conocido como P4) acordaron liberar su comercio de aranceles. Luego, desde que en el 2008 EE.UU. inició las negociaciones para sumarse al P4 y formar el TPP, otros miembros del APEC comenzaron a sumarse al grupo, entre ellos el Perú. Hoy las rondas de negociación tienen 12 miembros.

El gran apertura de mercado del TPP significa una oportunidad para las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME) peruanas para insertarse al comercio mundial. Estas unidades productivas podrán adquirir insumos de los otros 11 países del TPP a precios competitivos, incorporarlos en sus procesos productivos nacionales y exportar bienes finales con valor agregado a cualquiera de esos mismos países con las preferencias arancelarias negociadas en el acuerdo.

Asimismo, podrán abastecer de insumos al resto de países miembros del TPP, lo que también las incorporará firmemente en las cadenas de valor regional y global. Sin embargo, aún deberá esperar al 2018 para entrar en vigencia, pues deberá ser ratificado por los Congresos de todas estas naciones. Así lo estimó Carlos Posada, director del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

**Ilustración 2: Crecimiento de la demanda nacional y de la oferta internacional para los productos importados por Perú en 2016**



Fuente: Trademap

## Procedimiento Aduanero y Sistema Tributario

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, cuenta con personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio y goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa que, en virtud a lo dispuesto por el Decreto Supremo N° 061-2002-PCM, expedido al amparo de lo establecido en el numeral 13.1 del artículo 13° de la Ley N° 27658, ha absorbido a la Superintendencia Nacional de Aduanas, asumiendo las funciones, facultades y atribuciones que por ley, correspondían a esta entidad.

Tiene domicilio legal y sede principal en la ciudad de Lima, pudiendo establecer dependencias en cualquier lugar del territorio nacional.

Son atribuciones de la SUNAT:

- Administrar, recaudar y fiscalizar los tributos internos del Gobierno Nacional, con excepción de los municipales, así como las aportaciones al Seguro Social de Salud (ESSALUD) y a la Oficina de Normalización Previsional (ONP), y otros cuya recaudación se le encargue de acuerdo a ley.
- Expedir, dentro del ámbito de su competencia, disposiciones en materia tributaria y aduanera, estableciendo obligaciones de los contribuyentes, responsables y/o usuarios del servicio aduanero, disponer medidas que conduzcan a la simplificación de los regímenes y trámites aduaneros, así como normar los procedimientos que se deriven de estos.
- Inspeccionar, fiscalizar y controlar las agencias de aduanas, despachadores oficiales, depósitos autorizados, almacenes fiscales, terminales de almacenamiento, consignatarios y medios de transporte utilizados en el tráfico internacional de personas, mercancías u otros.
- Ejercer las demás funciones que sean compatibles con la finalidad de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Los documentos exigibles para las importaciones ante la SUNAT son:

DOCUMENTO DE TRANSPORTE: conocimiento de embarque, guía aérea o carta porte, según medio utilizado. Excepcionalmente, puede utilizarse una Declaración Jurada de transporte, cuando el importador, dueño o consignatario efectúa el traslado de la mercancía por sus propios medios.

FACTURA o documento equivalente y/o declaración jurada de valor según modalidad de importación;

COMPROBANTE DE PAGO para el caso en que se efectúen transferencias de bienes antes de su destinación a consumo, excepto en los casos señalados en los procedimientos;

CARTA PODER NOTARIAL para el despacho simplificado, cuando el despacho lo realice un tercero en representación del importador, dueño o consignatario; y

OTROS DOCUMENTOS DE ACUERDO A LA NATURALEZA DEL DESPACHO, conforme a las disposiciones específicas sobre la materia.

Respecto a las mercancías restringidas, solo podrán ser importadas, cuando cuenten con las respectivas autorizaciones, que emiten las entidades competentes según la naturaleza de las propias mercancías. Estas autorizaciones pueden ser extendidas por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria y Instituto Nacional de Recursos Naturales (Ministerio de Agricultura), Dirección de Insumos Químicos y Productos Fiscalizados y Viceministerio de Pesquería (Ministerio de la Producción), Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Ministerio de Salud), Dirección General de Control de Servicios de Seguridad, Control de Armas, Munición y Explosivos de Uso Civil (Ministerio del Interior), INC, Biblioteca Nacional o Archivo General de la Nación (Ministerio de Educación), entre otras entidades.

Así mismo, otros documentos, como aquellos que acreditan una donación y lista de contenido, certificado de origen, resolución liberatoria, entre otros, según su naturaleza.

Con estos documentos, y la autorización del sector competente, de corresponder, se deberá presentar la declaración para importar, que puede ser una Declaración Simplificada de Importación o una Declaración Única de Aduanas, según corresponda.

En cuanto a las formas de importación, se dan en función al monto de las mercancías a importar o a su naturaleza.

Así tenemos que para importar muestras sin valor comercial, obsequios cuyo valor no exceda de los US\$ 1 000,00 (Mil Dólares Americanos), o mercancías por un monto que no exceda los US\$ 2 000,00 (Dos Mil Dólares Americanos), tenemos al DESPACHO SIMPLIFICADO DE IMPORTACIÓN, que utiliza el formato Declaración Simplificada de Importación (DS).

Para los efectos, el importador, -o a quien autorice mediante carta notarial-, presenta los formatos de la DS, adjuntando la documentación detallada en la respuesta anterior.

Los tributos que gravan la importación o el tratamiento arancelario aplicable a las mercancías bajo este régimen, está en función de su clasificación dentro del Arancel de Aduanas<sup>3</sup>, dado por la subpartida NANDINA que se definirá a partir de la información proporcionada por la persona en su condición de importador (a través de la factura y demás información complementaria), así como por efecto del propio reconocimiento físico del especialista en aduanas, al momento del despacho. Siendo así, los tributos y multas aplicables serían:

- Derechos AD – Valorem

Derecho arancelario grava la importación de las mercancías.

Base imponible: valor CIF aduanero determinado según el Acuerdo del Valor de la O.M.C.

Tasa impositiva: cuatro (04) niveles: 0%, 4%, 6% y 11%, según subpartida nacional.

- Derechos Correctivos Provisionales ad Valorem

Medidas correctivas aplicadas por el Perú a los demás Países Miembros de la Comunidad Andina que son de carácter no discriminatorio, de conformidad con el Acuerdo de Cartagena. Se aplica a las importaciones de mantecas bajo las subpartidas NANDINA 1511.90.00, 1516.20.00, y 1517.90.00, procedentes de Colombia.

Tasa: 29% Ad-Valorem CIF (Base Legal: Resolución Ministerial Nº 226-2005-MINCETUR/DM publicada en el diario oficial El Peruano el 27.07.2005).

- Derechos Específicos-Sistema de Franja de Precios

---

<sup>3</sup><http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informag/tribadua.htm>

Este tributo que tiene la naturaleza de derecho arancelario, grava las importaciones de los productos agropecuarios tales como arroz, maíz amarillo, leche y azúcar (productos marcadores y vinculados), fijando derechos variables adicionales y rebajas arancelarias según los niveles de Precios Piso y Techo determinados en las Tablas Aduaneras.

Los derechos variables adicionales y las rebajas arancelarias se determinarán en base a las Tablas Aduaneras y a los Precios de Referencia vigentes a la fecha de numeración de la declaración de importación y se expresarán en dólares por tonelada.

En ningún caso las rebajas arancelarias excederán la suma que corresponda pagar al importador por derecho ad valorem correspondiente a cada producto.

Los derechos variables adicionales que resulten de la aplicación de lo dispuesto en el Sistema Franja de Precios, aprobado por el Decreto Supremo N° 115-2001-EF y modificatorias, sumados a los derechos ad valorem CIF no podrán exceder del 20% del valor CIF de la mercancía cuya subpartida nacional está incluida en el Anexo 1 del Decreto Supremo N° 103-2015-EF, por cada serie de la declaración de importación.  
Tasa: variable.

- Impuesto Selectivo al Consumo –ISC

El Impuesto Selectivo al Consumo - ISC es un impuesto indirecto que, a diferencia del IGV, solo grava determinados bienes (es un impuesto específico); una de sus finalidades es desincentivar el consumo de productos que generan externalidades negativas en el orden individual, social y medioambiental, como por ejemplo: las bebidas alcohólicas, cigarrillos y combustibles.

El impuesto se aplica bajo tres sistemas:

**Sistema al valor:** la base imponible la constituye el valor CIF aduanero determinado según el Acuerdo del Valor de la O.M.C. más los derechos arancelarios a la importación

Se aplica a los bienes contenidos en el Literal A y D del Apéndice IV del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, aprobado por D.S. N° 055-99-EF y modificatorias.

Tasas: variable.

**Sistema específico:** la base imponible lo constituye el volumen importado expresado en unidades de medida.

Se aplica a los bienes contenidos en el Nuevo Apéndice III del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, aprobado por D.S. N° 055-99-EF y modificatorias.

Tasas: variable.

c. Sistema al Valor según Precio de Venta al Público: la base imponible está constituida por el precio de venta al público sugerido por el importador multiplicado por el factor 0.847. El impuesto se determinará aplicando sobre la base imponible la tasa establecida en el Literal C y D del Nuevo Apéndice IV del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, aprobado por D.S. N° 055-99-EF, modificado por la Ley N° 29740.

- Impuesto General a las Ventas –IGV

Este tributo grava la importación de todos los bienes, salvo las excepciones previstas en la normatividad que la regula.

Su base imponible está constituida por el valor CIF aduanero determinado según el Acuerdo del Valor de la O.M.C. más los derechos arancelarios y demás impuestos que gravan la importación.

Tasa impositiva: 16%

- Impuesto de Promoción Municipal –IPM

Este tributo grava la importación de los bienes afectos al IGV, y su base imponible es la misma que corresponde al IGV.

Tasa impositiva: 2%

- Derechos Antidumping y Compensatorios

Los derechos antidumping se aplican a determinados bienes cuyos precios 'dumping' causen o amenacen causar perjuicio a la producción peruana.

Los derechos compensatorios se aplican para contrarrestar cualquier subsidio concedido directa o indirectamente en el país de origen, cuando ello cause o amenace causar perjuicio a la producción peruana.

Para la aplicación de ambos derechos debe existir Resolución previa emitida por el INDECOPI.

Los derechos antidumping y los compensatorios tienen la condición de multa.

La base imponible, lo constituye el monto al que asciende el valor FOB consignado en la Factura Comercial o en base al monto fijo por peso o por precio unitario.

Monto: variable.

- Régimen de Percepción del IGV – Venta Interna

Ámbito de aplicación: el régimen se aplica a las operaciones de importación definitiva que se encuentren gravadas con el IGV, y no será aplicable a las operaciones de importación exoneradas o inafectas a dicho impuesto.

Importe de la operación: está conformado por el valor CIF aduanero más todos los tributos que graven la importación y, de ser el caso, la salvaguardia provisional, los derechos correctivos provisionales, los derechos antidumping y compensatorios.

Las modificaciones al valor en Aduanas o aquéllas que se deriven de un cambio en las subpartidas nacionales declaradas en al DAM o DSI, serán tomadas en cuenta para la determinación del importe de la operación, aún cuando éstas hayan sido materia de impugnación, siempre que se efectúe con anterioridad al levante de la mercancía y el importe de la percepción adicional que le corresponda al importador por tales modificaciones sea mayor a cien y 00/100 Nuevos Soles (S/. 100.00).<sup>4</sup>

Porcentajes sobre el importe de la operación:

10% Cuando el importador se encuentre a la fecha en que se efectúa la numeración de la DAM o DSI, en alguno de los siguientes supuestos:

- Tenga la condición de domicilio fiscal no habido.
- La SUNAT le hubiera comunicado la baja de su inscripción del RUC.
- Hubiera suspendido temporalmente sus actividades.
- No cuente con RUC o no lo consigne en la DAM o DSI

---

<sup>4</sup> (\*) Ley N° 29173 del 23.12.2007. Tributación Aduanera

- Realice por primera vez una operación y/o régimen aduanero.
- Estando inscrito en el RUC no se encuentre afecto al IGV.

5% Cuando el importador nacionalice bienes usados.

3.5% Cuando el importador no se encuentre en ninguno de los supuestos antes mencionados.

La SUNAT podrá establecer, para determinados bienes que se señalen por Resolución de Superintendencia, que el monto de la percepción se determine considerando el mayor monto que resulte de comparar el resultado obtenido de:

Multiplicar un monto fijo por el número de unidades del bien importado consignado en la DAM. Al monto resultante se le aplicará el tipo de cambio promedio ponderado venta.

Aplicar el porcentaje (10%, 5% o 3.5%) según corresponda sobre el importe de la operación.

En la importación definitiva de mercancías realizada mediante DSI, el monto de la percepción del IGV será determinado considerando los porcentajes y no el monto fijo.

En el caso de la exportación argentina al Perú de pastas alimenticias partida 1902, los requisitos son certificación de la INAL los tributos que gravan a la misma son: Reintegros (RE) y Derechos de exportación (DE) presentados en la siguiente tabla:

**Tabla 9: Sistema arancelario de exportación argentino, partida 1902**

Partida arancelaria	RE	DE
1902	6%	0%

Fuente: Elaboración propia según PCRAM

Derecho de importación Ad-Valorem de Perú: 0%

Dentro de las subpartidas las únicas que presentan un reintegro de exportación diferente correspondiente al 5% son

- 1902.11.00.900E “Las demás -- Que contengan huevo -- Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma: PASTAS ALIMENTICIAS, INCLUSO COCIDAS O RELLENAS (DE CARNE U OTRAS SUSTANCIAS) O PREPARADAS DE

OTRA FORMA, TALES COMO ESPAGUETIS, FIDEOS, MACARRONES, TALLARINES, LASAÑAS, ÑOQUIS, RAVIOLES, CANELONES; CUSCÚS, INCLUSO PREPARADO.”

- 1902.20.00.900G – Las demás
- 1902.30.00.900W – Las demás
- 1902.40.00 .000L – Cuscús

Dentro de los Reintegros, el beneficio va aumentando a medida que se cumplan los siguientes requisitos y condiciones:

- Reintegro adicional del 0,5 % para aquellos productos que revistan la condición de ecológicos, biológicos u orgánicos, debidamente certificados y autorizados por el organismo competente, en los términos de la Ley 25.127, de Producción Ecológica, Biológica u Orgánica, y su norma reglamentaria y complementarias. A los fines de acreditar tal condición ante la DGA, el interesado deberá gestionar a través del sistema de Trámite a Distancia (TAD) la solicitud de:

a) constancia de producto orgánico emitida por la Dirección de Calidad Agroalimentaria del SENASA;

b) certificado de producto con Sello “ALIMENTOS ARGENTINOS, UNA ELECCIÓN NATURAL” o con una DENOMINACIÓN DE ORIGEN o INDICACIÓN GEOGRÁFICA emitido por la SUBSECRETARÍA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS de la SECRETARÍA DE AGREGADO DE VALOR del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA.

En este sentido, el productor que esté interesado en iniciar dicho trámite deberá visualizarlo en la plataforma de trámites a distancia. Para ello, previamente se deberá adherir el servicio en la página de AFIP.

Una vez ingresado en la plataforma deberá dirigirse a “Nuevo Trámite” y podrá utilizar el buscador para encontrar el trámite “Certificado de Reintegro” que se encuentra en el grupo Ministerio de Agroindustria.

- Reintegro adicional del 0,5 % para aquellos productos que cuenten con una Denominación de Origen o una Indicación Geográfica, debidamente registrada por la SECRETARÍA DE AGREGADO DE VALOR del MINISTERIO DE

AGROINDUSTRIA, de conformidad con lo dispuesto por la Ley 25.380, su modificatoria y complementarias.

A los fines de acreditar tal condición ante la DGA, el interesado deberá gestionar a través del sistema de Trámite a Distancia (TAD) la solicitud de:

a) constancia de producto orgánico emitida por la Dirección de Calidad Agroalimentaria del SENASA;

b) certificado de producto con Sello "ALIMENTOS ARGENTINOS, UNA ELECCIÓN NATURAL" o con una DENOMINACIÓN DE ORIGEN o INDICACIÓN GEOGRÁFICA emitido por la SUBSECRETARÍA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS de la SECRETARÍA DE AGREGADO DE VALOR del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA.

- Reintegro adicional del 0,5 % para aquellos productos que cuenten con el derecho de uso del Sello "ALIMENTOS ARGENTINOS UNA ELECCIÓN NATURAL", y su versión en idioma inglés, "ARGENTINE FOOD A NATURAL CHOICE", debidamente autorizados por la SECRETARIA DE AGREGADO DE VALOR del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA, de conformidad con lo dispuesto por la Ley 26.967.

A los fines de acreditar tal condición ante la DGA, el interesado deberá gestionar a través del sistema de Trámite a Distancia (TAD) la solicitud de:

a) constancia de producto orgánico emitida por la Dirección de Calidad Agroalimentaria del SENASA;

b) certificado de producto con Sello "ALIMENTOS ARGENTINOS, UNA ELECCIÓN NATURAL" o con una DENOMINACIÓN DE ORIGEN o INDICACIÓN GEOGRÁFICA emitido por la SUBSECRETARÍA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS de la SECRETARÍA DE AGREGADO DE VALOR del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA.

Para esto, el productor que esté interesado en iniciar dichos trámites deberá visualizarlo en la plataforma de trámites a distancia. Para ello, previamente se deberá adherir el servicio en la página de AFIP.

Una vez ingresado en la plataforma deberá dirigirse a "Nuevo Trámite" y podrá utilizar el buscador para encontrar el trámite "Certificado de Reintegro" que se encuentra en el grupo Ministerio de Agroindustria.

**Tabla 10: Sistema arancelario de exportación argentina, partida 1905**

<b>Partida arancelaria</b>	<b>RE</b>	<b>DE</b>
1902	6%	0%

Fuente: Elaboración Propia según PCRAM

Dentro de las subpartidas, las únicas que presenta un Reintegro correspondiente al 5% es:

- 1905.32.00 “Barquillos y obleas, incluso rellenos («gaufrettes», «wafers») y «waffles» («gaufres») \*- Galletas dulces (con adición de edulcorante) ; barquillos y obleas, incluso rellenos («gaufrettes», «wafers») y «waffles» («gaufres») \*: PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA, INCLUSO CON ADICIÓN DE CACAO; HOSTIAS, SELLOS VACÍOS DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA MEDICAMENTOS, OBLEAS PARA SELLAR, PASTAS SECAS DE HARINA, ALMIDÓN O FÉCULA, EN HOJAS, Y PRODUCTOS SIMILARES.

Dentro de los reintegros, los beneficios van aumentando a medida que se cumplan los requisitos y condiciones previamente nombrados en la partida 1902. También algunos productos especiales dentro de cada sub partida presentan reintegros diferentes, estamos hablando de

- Golosinas- Chocolate Blanco, en envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 1 kg un reintegro del %4,5

### **Sistema Bancario**

El 2016 ha sido un año cargado de desafíos para la banca peruana. El bajo crecimiento de la economía local, sumado a las condiciones externas adversas en el resto del mundo, afectaron el ritmo de expansión de los créditos. Una situación que llevó a que el nivel de la morosidad se eleve paulatinamente. A pesar de que el contexto no era el más favorable, la profundización de los servicios financieros continuó aumentando, abriendo la posibilidad para que más peruanos tengan acceso al sistema financiero formal.

Además, la adecuada regulación y supervisión de las autoridades competentes aunada a las políticas prudenciales aplicadas por las entidades financieras han permitido que el sistema en su conjunto cumpla con holgura los requisitos de capital y

liquidez exigidos por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), manteniendo así su fortaleza y solidez.<sup>5</sup>

Los depósitos captados por el sistema bancario también anotaron una desaceleración en su tasa de crecimiento. Según cifras a noviembre pasado, éstos sumaron en total S/ 211,883 millones y reportaron un aumento de 0.87% frente a similar mes del 2015. Al igual que en el caso de los créditos, el reducido dinamismo de la demanda interna dificultó la acumulación de excedentes en las familias y empresas. Por tipo de moneda, también se aprecia un comportamiento disímil, con los depósitos en soles acelerando su crecimiento, mientras que en dólares sucedió lo contrario.

Entre las principales entidades bancarias y financieras del Perú se encuentran:

#### Empresas Bancarias

- [Banco de Comercio](#)
- [Banco de Crédito del Perú](#)
- [Banco Interamericano de Finanzas \(BanBif\)](#)
- [Banco Financiero](#)
- [BBVA Continental](#)
- [Citibank Perú](#)
- [Interbank](#)
- [MiBanco](#)
- [Scotiabank Perú](#)
- [Banco GNB Perú](#)
- [Banco Falabella](#)
- [Banco Ripley](#)
- [Banco Santander Perú](#)
- [Banco Azteca](#)
- [Banco Cencosud](#)
- [ICBC PERU BANK](#)

#### Entidades Financieras Estatales

- [Agrobanco](#)
- [Banco de la Nación](#)
- [COFIDE](#)
- [Fondo MiVivienda](#)

#### **Medios de Pago**

---

<sup>5</sup>Asociación Bancos del Perú (ASBANC). La Banca en el 2016: El año en Cifras

La carta de crédito es el medio de pago más utilizado en las transacciones de comercio exterior con Perú teniendo en cuenta que ofrece condiciones de equilibrio y garantía para ambas partes. Con este instrumento, el exportador contará con una garantía de pago respaldada por una entidad financiera peruana (carta de crédito irrevocable y conformada es el medio de pago más seguro para el exportador). A su vez, el comprador tendrá la garantía del embarque de la mercancía.

El pago anticipado, que permite al vendedor recibir el pago de la mercancía antes de que ésta le llegue al comprador constituye otra modalidad de pago utilizada en Perú. Sin embargo y teniendo en cuenta el alto riesgo para el comprador, esta modalidad se utiliza únicamente en casos muy específicos.

El pago directo mediante cheque, orden de pago, giro o transferencia sin ninguna intervención de la entidad bancaria constituye otro medio de pago utilizado en las transacciones comerciales con Perú cuando exista una total confianza entre las partes. Finalmente, también es utilizada la cobranza documental mediante la cual el exportador entrega a una entidad financiera documentos financieros (letra de cambio) y/o comerciales (factura et) con el propósito de que dichos documentos lleguen a manos del comprador cuando el vendedor se lo indique a la entidad financiera. Como se desprende de lo anterior, el exportador deberá negociar estratégicamente la forma de pago de sus productos y los términos del contrato de venta, teniendo siempre en cuenta el grado de credibilidad o confianza que le genere el importador.

### **Sistema Arancelario**

El Arancel de Aduanas ha sido elaborado en base a la Nomenclatura Común de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena (NANDINA), con la inclusión de subpartidas adicionales de conformidad a la facultad otorgada por el art. 4º de la Decisión 249 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena.

La NANDINA está basada en la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (S.A.) en su Versión Única en Español, que incorpora la Segunda Enmienda al Sistema Armonizado recomendado por la Organización Mundial de Aduanas (O.M.A.). Esta Versión Única fue aprobada por el Acuerdo de Lima, por los Directores Nacionales de Aduanas de España, Portugal y América Latina.

Los desdoblamientos se han realizado agregando dos cifras al código de la NANDINA, por lo que ningún producto se podrá identificar en el Arancel de Aduanas sin que sean mencionadas las diez cifras; denominándose SUBPARTIDA NACIONAL.

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10		
1.	2.										Número de Capítulo
1.	2.	3.	4.								Número de partida S.A
1.	2.	3.	4.	5.	6						Número de partida S.A
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8				Número de Subpartida Subregional - NANDINA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10		Número Subpartida Nacional

Fuente: Elaboración propia según Sistema Armonizado de Codificación de Mercaderías

El Arancel de Aduanas del Perú se presenta tabulado en tres columnas que corresponden a:

1. Código de Subpartida nacional
2. Descripción de la mercancía.
3. Derecho de Aduana - Ad/Valorem.

En cuanto a la aplicación de los derechos correspondientes a compromisos internacionales, suscritos por el Perú deberá consultarse las disposiciones legales y administrativas dictadas para cada una de ellos.

### Etiquetado

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual peruano (INDECOPI) es el encargado de supervisar, fiscalizar y sancionar el cumplimiento que dicta la norma publicada por el gobierno.

El Gobierno de esta manera, busca salvaguardar el derecho a la información de los usuarios y consumidores al establecer obligatoriamente, el etiquetado para los productos industriales manufacturados para consumo final que se comercializan en el Perú. De igual modo, tiene por propósito otorgar al Ministerio de la Producción (produce) las competencias para fiscalizar, supervisar y sancionar el cumplimiento de las disposiciones contenidas en los reglamentos técnicos sobre productos industriales manufacturados para uso o consumo final, con excepción del etiquetado.

En el caso del decreto legislativo 1304<sup>6</sup>, se aprueba la Ley de etiquetado para productos industriales manufacturados para uso o consumo final y se deroga la ley 28.405, ley de rotulado de productos industriales manufacturados.

De esta forma se establece la información que debe contener la etiqueta de cosméticos, productos de higiene doméstica, alimentos y bebidas, farmacéuticos y dispositivos médicos, agroquímicos, explosivos u otros producidos en el país o importados.

A la par, se define que la entidad a cargo de supervisar y sancionar el cumplimiento de los reglamentos técnicos de productos manufacturados -a excepción del etiquetado- es el Ministerio de la Producción. En tanto, se establece que Indecopi tendrá la función de velar por el correcto etiquetado. La verificación será en el punto de venta de los productos y ya no en las fábricas o en las Aduanas

En el etiquetado de productos alimenticios y bebidas, deberá presentarse la siguiente información:

- a) Nombre o denominación del producto.
- b) País de fabricación.
- c) Si el producto es perecible:
  - c.1 Fecha de vencimiento.
  - c.2 Condiciones de conservación.
  - c.3 Observaciones.
- d) Condición del producto, en caso se trate de un producto defectuoso, usado, reconstruido o remanufacturado.
- e) Contenido neto del producto, expresado en unidades de masa o volumen, según corresponda.
- f) En caso de que el producto, contenga algún insumo o materia prima que represente algún riesgo para el consumidor o usuario, debe ser declarado.

---

<sup>6</sup>Decreto Legislativo 1304. Ley de etiquetado para productos industriales manufacturados para uso o consumo final

g) Nombre y domicilio legal en el Perú del fabricante o importador o envasador o distribuidor responsable, según corresponda, así como su número de Registro Único de Contribuyente (RUC).

h) Advertencia del riesgo o peligro que pudiera derivarse de la naturaleza del producto, así como de su empleo, cuando éstos sean previsibles.

i) El tratamiento de urgencia en caso de daño a la salud del usuario, cuando sea aplicable.

La información detallada debe consignarse preferentemente en idioma castellano, en forma clara y en lugar visible. La información de los incisos c.2 y c3 y los literales d), e), f), g), y h) e i) deberán estar obligatoriamente en castellano.

La información referida al país de fabricación y fecha de vencimiento debe consignarse con caracteres indelebles, en el producto, envase o empaque, dependiendo de la naturaleza del producto.

### Normas Técnicas

La división de Registro Sanitario y Certificación Sanitaria dependiente del Ministerio de Salud del Perú tiene como objetivo evaluar el cumplimiento de los lineamientos técnico normativos y requisitos para el otorgamiento del Certificado de Registro Sanitario de Alimentos y Bebidas industrializados, sean de fabricación nacional o importados, así como generar un sistema único de codificación, sujetos a vigilancia y control sanitario.

La Certificación Sanitaria Oficial de Exportación se otorga a solicitud de parte, previa conformidad de los requisitos, como: Habilitación Sanitaria, inspección del lote y análisis microbiológicos establecidos en la norma sanitaria vigente. Autorización Sanitaria de Aditivos para comercio nacional y exterior.

Habilitación Sanitaria:

A partir de 2017 a partir de dos decretos legislativos se derogaron las antiguas leyes sanitarias y de etiquetado. El decreto legislativo 1290 derogó al registro sanitario, y el decreto legislativo 1307 derogó a la ley 28.405 de rotulado de productos industriales manufacturados

Esto agiliza el proceso de importación, ya que la a autoridad sanitaria entregará una autorización sanitaria al importador. De forma operativa, solo se necesitará del certificado sanitario emitido por la autoridad sanitaria del país de origen o el certificado de libre venta para traer alimentos de consumo humano. Para los

productos pesqueros o acuícolas importados, se deberá contar, además, con la autorización de importación por parte del Sanipes.

De forma adicional, la norma establece que la fabricación de alimentos destinados exclusivamente a la exportación se rige por la norma del país de destino. En ese sentido, se prohíbe la comercialización de estos productos en territorio nacional.

## Marcas

El registro de marcas peruano, está a cargo de la Dirección de Signos Distintivos del INDECOPI<sup>7</sup>

Para el registro de marcas, nombres comerciales, lemas comerciales, marcas colectivas y marcas de certificación, debe tenerse en cuenta los siguientes requisitos:

- Presentar tres ejemplares del formato de la solicitud correspondiente (uno de los cuales servirá de cargo). Se debe indicar los datos de identificación del solicitante (incluyendo su domicilio para que se le remitan las notificaciones).
- En caso de contar con un representante, se deberá indicar sus datos de identificación y su domicilio será considerado para efecto de las notificaciones. Consecuentemente, será obligatorio adjuntar los poderes\* correspondientes.
- Indicar cuál es el signo que se pretende registrar. Si éste posee elementos gráficos, se deberá adjuntar su reproducción (tres copias de aproximadamente 5 cm de largo y 5 cm de ancho y a colores, si se desea proteger los colores).
- Determinar expresamente cuáles son los productos, servicios o actividades económicas que se desea registrar, así como la clase o clases a la que pertenecen (Clasificación de Niza).
- En caso de tratarse de una solicitud multi-clase, los productos o servicios se deben indicar agrupados por clase, precedidos por el número de clase correspondiente y en el orden estipulado por la Clasificación de Niza.
- De ser necesario, se deberá manifestar la prioridad que se reivindica. En esta situación particular, se adjuntará la copia de la solicitud cuya prioridad se invoca, certificada por la autoridad que la expidió, de ser el caso, traducida al español.

---

<sup>7</sup> (Gamboa. P, 2017) - Directora Dirección de signos distintivos de INDECOPI

- Adjuntar la constancia de pago del derecho de trámite, cuyo costo es equivalente al 14.86% de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) por una clase solicitada. El monto (S/. 534.99 nuevos soles) se cancelará en la Caja del INDECOPI. Por cada clase adicional, el pago del derecho de trámite será de S/. 533.30, cuyo costo es equivalente al 14.81% de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT).
- Un dato que interesará a los emprendedores, empresarios e inventores es que, además de la reducción del tiempo de registro, de 180 a 45 días hábiles, es que la solicitud de registro ya no debe publicarse en El Peruano, lo que implica un ahorro de entre S/ 150 y S/ 500, dependiendo de la extensión del aviso.

## Sector Alimentario

---

### Hábitos Alimenticios

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Perú tiene altos índices de obesidad: el 58% de los peruanos tiene exceso de peso y el 21% sufre de obesidad. Se calcula que existe 2 millones de peruanos con diabetes (entre diagnosticados y no diagnosticados). Esto coloca al Perú como un país en emergencia si se compara con otros países con similar PBI.

La mala alimentación y el sedentarismo son las causas principales de la obesidad. Para la OMS en el Perú, la dieta está basada en harina y carbohidratos. El peruano solo consume 4 días de frutas y 3 de verduras a la semana cuando el consumo debería ser a diario.<sup>8</sup>

Endocrinólogos y nutricionistas precisan que es necesario que el peruano cambie su estilo de vida mejorando sus hábitos alimenticios y realizando actividad física a diario por 30 minutos. Estudios realizados por Gallegos y Lavado (2005) demostraron que el impacto de la ingesta calórica sobre la productividad es positivo y significativo, confirmando que para el caso peruano, la ingesta calórica afecta directamente la productividad del trabajador.

Por otra parte, la desnutrición va de la mano con la pobreza. Esto se evidencia al ver que dentro del país las zonas más pobres son las que presentan los índices más altos de desnutrición en niños. Son también estas zonas las que presentan indicadores más altos de analfabetismo.

---

<sup>8</sup> Cuestiones Sociales. La alimentación en Perú - Recuperado de: <https://cuestionessociales.wordpress.com/2014/11/15/la-alimentacion-en-el-peru/>



## AGREGAR INFO

### Mercado Gourmet

El mercado de productos gourmet en el Perú crece a un ritmo sostenido de entre 20 a 25% anual con mucho potencial para seguir desarrollándose no solo en Lima, donde hasta hace unos años eran contadas las tiendas gourmet que podían encontrarse principalmente en distritos como Miraflores y San Isidro, sino en otras ciudades como Cusco, Arequipa, Chiclayo, Trujillo, Piura y Tacna.<sup>9</sup>

Hoy existen tiendas gourmet, también conocidas como Delicatesen, en La Molina, Santiago de Surco, Barranco, Magdalena del Mar, Jesús María y en el cono norte.

Esta mayor demanda es producto del crecimiento económico que experimenta el país, el cual ha significado un cambio de hábitos en los consumidores que ahora buscan nuevas experiencias, nuevos productos, más elaborados y de calidad A1.

Si bien el costo de los productos gourmet es mayor, los consumidores están dispuestos a pagar su precio siempre y cuando satisfaga su necesidad de calidad, buen gusto, originalidad y novedad.

El crecimiento de este mercado obedece también al arribo de un mayor número de turistas extranjeros del segmento de lujo, que demanda estos productos en hoteles, restaurantes, tiendas especializadas e incluso cuando se traslada en tren o avión en viajes internos, así como la llegada de ejecutivos extranjeros que trabajan en nuestro país. Esto genera nuevos mercados como el “Foodservice” dedicado a satisfacer y alcanzar los productos gourmet a esos lugares demandados.

### La celiacía en Perú

La celiacía, es un trastorno que ocasiona problemas en el intestino cuando se consume gluten una proteína que se encuentra en el trigo, cebada, centeno y posiblemente la avena. El Gluten podríamos decir que es como un tóxico para la gente con esta intolerancia ya que destruye la vellosidad intestinal. La prevalencia es de entre 1 en 100 y 1 en 266 personas a nivel mundial. Esta es una enfermedad hereditaria y auto inmunitaria. Por cada celíaco diagnosticado, se estima que hay 10 sin diagnóstico.<sup>10</sup>

Alimentos que se pueden comer:

- Cereales: Maíz, Arroz, Quinoa, Kiwicha,

---

<sup>9</sup>Baertl, J. Gerente General Affumicato Gourmet

<sup>10</sup> ABC de la Celiacía. Asociación Celíacos del Perú. Recuperado de: <http://celiacosperu.org/abc-de-la-celiacua.html>

- Todos los tubérculos: papa, yuca, camote, olluco etc.
- Puede consumir fideos chinos de arroz o de menestras (green beans, broad beans)
- Carnes Todas pescados, mariscos, pollo, res, cerdo, avestruz, etc.
- Todas las frutas y verduras pero analizar si el plátano, piña o manzana les cae mal ya que podría también ser sensible a una de ellas.
- Leguminosas o Menestras: Todas lentejas, pallares, garbanzos, frejoles, etc. también Oleaginosas como: almendras, pecanas, nueces entre otras.
- Aceites: de preferencias Sacha Inchi, Soya, lino, pero se pueden utilizar todos
- Lácteos: algunas personas pueden consumirlos pero no todas, ya que muchas personas con celiaquía pueden ser intolerantes a la lactosa por el daño gástrico causado o también pueden ser alérgicas a la proteína de la leche la caseína o la lacto albúmina.

Alimentos que no se deben evitar comer:

- Alimentos que contengan Trigo, cebada, centeno, avena, Kamut, Triticale como: Pan, fideos, galletas, incluidos los alimentos integrales, biscochos, sopas de sobre o que contengan harina de trigo, guiso de trigo, pan de cebada, avena, por posible contaminación cruzada con la harina de trigo.
- Evitar margarinas y frituras (por el alto contenido de grasas Trans Pro-Inflamatorias)
- No debe consumir pan de maíz, camote o centeno de panaderías ya que se preparan con trigo al 60% y 40% maíz o camote.
- Se evitaran las siguientes bebidas: CERVEZA, MALTA, BEBIDAS, MALTEADAS, AGUA DE CEBADA.

Con la finalidad de obtener más información respecto al número real de celíacos en el Perú del etiquetado de alimentos, se enviaron comunicaciones a los organismos del estado que tienen como responsabilidad la información del contenido de ingredientes, La DIGESA y El MINSA en cuanto a los datos epidemiológicos peruanos.<sup>11</sup>

La DIGESA

Carta enviada a La Dirección General de Salud Ambiental DIGESA, entidad encargada de brindar registros sanitarios a los alimentos envasados, solicitando lo

---

<sup>11</sup> Solicitudes a organismos del Estado. Asociación Celíacos del Perú. Recuperado de: <http://celiacosperu.org/normativa.html>

siguiente:

1- Se exija a las empresas que indiquen si sus productos contienen o no gluten.

2- Sus laboratorios puedan

medir en contenido de gluten de productos envasados para que puedan ser designados "libres del gluten" de acuerdo a la normativa del Codex Alimentarios, cuyo rango se define en como un producto con un máximo contenido de gluten de 20mg por 1kg de producto.

MINSA

Se enviaron comunicaciones al MINSA con la finalidad de realizar estudios epidemiológicos en el Perú sobre Celiaquía ya que se carece de datos exactos sobre los mismos, entre otros factores debido a que la mayoría de médicos no conocen este trastorno y no diagnostica de forma oportuna.

Proyecto de ley del Celíaco:

Actualmente se está elaborando un proyecto de ley para el celíaco en el Perú, que prontamente se podrá encontrar en línea. Aún no hay datos ni estadísticas exactas de esta enfermedad en el país.

A continuación se presentan los 7 productos que representan el 36% del gasto total en alimentos.

**Tabla 11: Distribución del Gasto y Consumo Per Cápita por principales productos 2009 Perú (Kg., lt., %)**

Productos alimenticios	Urbano		Rural		Nacional	
	Consumo	Gasto (%)	Consumo	Gasto (%)	Consumo	Gasto (%)
Pan	1.8	5.6	0.7	3.4	1.4	5.0
Arroz	4.0	6.0	2.6	5.5	3.5	5.9
Leche	1.9	6.4	1.5	8.5	1.7	7.0
Papa	4.8	4.1	6.9	8.1	5.5	5.1
Azúcar	1.8	2.2	1.3	2.6	1.6	2.3
Carne de pollo	2.0	9.4	0.5	4.1	1.5	8.1
Fideos	1.0	2.4	0.9	3.3	1.1	2.6

Fuente: Oferta y demanda global 1991-2009, INEI. Comisión multisectorial de precios de alimentos. Abril de 2011

En Lima hay supermercados con sección sin gluten, así es en el Plaza Vea o en Wong.



Otros, como Metro o Tottus, no tienen tal sección, pero a veces, hay productos *gluten free* entremezclados, como quinoa, kiwicha (amaranto) o pasta sin gluten.

– **Tiendas especiales:**

- La casa de Violeta. Tienda y restaurante con todo *gluten free*. Un paraíso para el celiaco.
- Raw Café. Restaurante de comida saludable y opciones sin gluten.
- Love Art Chocolat. Chocolates y otros productos sin gluten por encargo.
- Otras tiendas donde venden productos sin gluten son: Ecotienda, Madre Natura, Food Fair, Mara Biomarket o Tres chanchitos.

Sin embargo, en el Perú esta industria de productos procesados sin gluten es aún incipiente. La empresa productora más conocida es Molinos del Mundo y elabora panes, pizza, galletas, kekes, alfajores y hasta turronec libres de gluten. Quienes deseen mayor variedad de productos deben recurrir a productos

importados con precios elevados y para salir a cenar o almorzar ya existen algunos restaurantes naturistas que ofrecen platos libres de gluten para celíacos.

Aunque no hay cálculos exactos del número de celíacos en el Perú, se prevé que este no es tan alto como en países europeos. Sin embargo, es un nicho de mercado a considerar al igual que el de productos orgánicos, y otras variedades más específicas de alimentos y bebidas en general.

## Mercado de Panificación y Pastas

### Comercio Exterior: Situación Regional

Las descripciones de las partidas arancelarias 1902(Pastas) y 1905 (Panificación) son las siguientes:

Partidas Arancelarias	Descripción
19.02	Pastas alimenticias, incl. Cocidas o rellenas de carne u otras sustancias, o preparadas de otra forma, tales como espaguetis, fideos, macarrones, tallarines, lasañas, ñoquis, raviolos, canelones; cuscús, incl. preparado
19.02.11	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que contengan huevo
19.02.19	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo
19.02.20	Pastas alimenticias rellenas de carne u otras sustancias, incl. Cocidas o preparadas de otra forma
19.02.30	Pastas alimenticias cocidas o preparadas de otra forma (exc. Las rellenas)
19.02.40	Cuscús, incl. preparado
19.05	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. Con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellas, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos símil.
19.05.10	Pan crujiente llam. "Knäckebrot"
19.05.20	Pan de especias, incl. Con cacao
19.05.30	Galletas dulces; gaufres o waffles, barquillos y obleas
19.05.31	Galletas dulces (Con adición de edulcorante)
19.05.32	Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]"
19.05.40	Pan tostado y productos símil tostados
19.05.90	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos símil. (exc.

“Knäckebröt”, pan de especias galletas dulces “con adición de edulcorante”, barquillos y obleas, incl. Rellenos [“gaufretes”, “wafers] y “waffles” [“gaufres”] con un contenido de agua en peso =10%, pan tostado y productos similar tostados)

Fuente: Elaboración propia según NCM

Con respecto a la balanza comercial peruana, es claramente superavitaria ya que en ambas posiciones arancelarias en los últimos tres años analizados, exportaron más de lo que importaron.

**Tabla 12: Balanza comercial peruana, partidas 1902 y 1905**

	Importaciones 1902	Importaciones 1905	Exportaciones 1902	Exportaciones 1905
<b>2014</b>	\$ 2.145	\$ 17.656	\$ 39.518	\$ 73.897
<b>2015</b>	\$ 2.284	\$ 21.293	\$38.825	\$ 64.482
<b>2016</b>	\$ 2.371	\$ 24.278	\$ 39.836	\$ 69.076

Fuente: Elaboración propia según Nosis

Sin embargo, entre las dos partidas, la que más importaciones produce dentro del Perú son la Panificación, pastelería y galletería

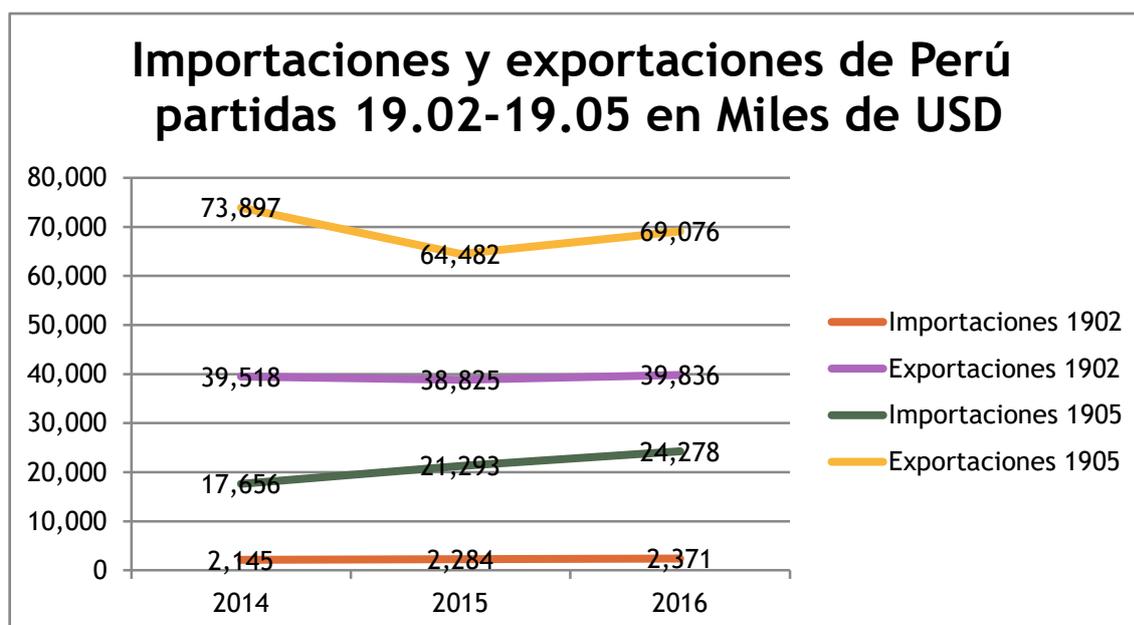
Las importaciones de pastas y panificación son en gran medida menores a la exportación. Por una parte la demanda de panificación, pastelería y galletería, supera ampliamente a la de pastas alimenticias, con una suba de 6.622 (Miles de USD) en 2016 con respecto al 2014

Por otro lado, la demanda de pastas alimenticias disminuyeron un %3,7 en 2016 con respecto a 2015, alcanzando los 2.371 (Miles de USD).

La industria molinera demanda anualmente alrededor de dos millones de toneladas métricas de trigo, siendo abastecido mayormente por importaciones (alrededor del 90% del total). Las ventas de la industria poseen una cierta estacionalidad, aumentando el volumen de las mismas entre el segundo y el cuarto trimestre debido al inicio del año escolar que incrementa la demanda de galletas-, a la llegada del invierno –que eleva la demanda de fideos-, y a la elaboración de panetones para diciembre -que aumenta la demanda de harina en los meses previos-

A ello se sumó la menor demanda en la industria de fideos y el incremento en el precio de la harina en moneda local, dado que si bien el precio de su principal insumo -trigo importado- se redujo en dólares, este se vio afectado por el alza del tipo de cambio (el sol se depreció 14% en el 2015).

Ilustración 3: Importaciones y exportaciones de Perú partidas 1902 y 1905 en miles de USD



Fuente: Elaboración propia según NOSIS

### Importaciones capítulo 1902

Producto: pastas alimenticias incluyendo a las cocidas y rellenas o preparadas de cualquier otra forma, tales como espaguetis, fideos, macarrones, tallarines, lasañas, ñoquis, ravioles, canelones, cuscús y preparados.

Tabla 13: Principales países importadores a nivel mundial y países de Sudamérica en 2016, partida 1902

Importadores	Indicadores						
	Valor importada en 2016 (miles de USD)	Cantidad importada en 2016	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Participación en las importaciones mundiales (%)	Distancia media de los países proveedores (km)	Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%)
Mundo	8.129.810	5.752.989	Toneladas	1.413	100	3.494	

<b>Estados Unidos de América</b>	912.331	463.457	Toneladas	1.969	11,2	8.024	1,9
<b>Alemania</b>	729.617	527.082	Toneladas	1.384	9	1.490	3,3
<b>Francia</b>	608.204	435.298	Toneladas	1.397	7,5	1.647	3,3
<b>Reino Unido</b>	520.340	358.998	Toneladas	1.449	6,4	2.544	3,3
<b>Canadá</b>	377.164	198.737	Toneladas	1.898	4,6	4.365	3,7
<b>Hong Kong, China</b>	314.365	159.519	Toneladas	1.971	3,9	2.019	0
<b>Japón</b>	313.136	190.879	Toneladas	1.640	3,9	6.509	15,2
<b>Países Bajos</b>	236.017	136.425	Toneladas	1.730	2,9	2.929	3,3
<b>Bélgica</b>	197.870	154.005	Toneladas	1.285	2,4	1.480	3,3
<b>Australia</b>	186.504	104.386	Toneladas	1.787	2,3	8.637	2,8

Fuentes: Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

**Tabla 14: Datos de importación partida 1902 en países seleccionados de Sudamérica**

Importadores	Valor importada en 2016(miles de USD)	Cantidad Importada en 2016	Unidad de Cantidad	Valor Unitario (USD/unidad)	Participación en las impo. Mundiales (%)	Distancia media de los países proveedores(km)	Arancel equivalente Ad Valorem aplicado por el país(%)
Brasil	28.097	22.320	toneladas	1.259	0,3	8.888	15,2
Bolivia	4.554	3.838	toneladas	1.187	0,1	2.152	9,8
Paraguay	3.836	2.315	toneladas	1.657	0	2.393	15,3
Argentina	2.743	1.658	Toneladas	1.654	0	10.432	15,2
Perú	2.371	1.166	Toneladas	2.033	0	10.041	0

Fuente: Elaboración propia según Trademap

En el 2017, el orden de las importaciones sudamericanas de pastas de mayor a menor según valor FOB USD, con sus respectivos exportadores es el siguiente:

**Tabla 15: Importaciones sudamericanas de pastas de mayor a menor según valor FOB USD, y sus respectivos exportadores**

Países Importadores	Valor FOB USD Importado	Países exportadores/Valor FOB				
		Italia	Argentina	EEUU	Colombia	Chile
Brasil	17.028.619	13.061.572	259.017	702.617	26.628	-
Bolivia	2.396.488	45.496	141.186	-	-	186.403
Paraguay	1.778.278	56.450	679.600	462.651		Hasta 2016
Argentina	1.468.133	946.423	-	-	Hasta 2016	-
Perú	932.362	468.493	22.140	153.305	10.436	11.054

Fuente: Elaboración propia según NOSIS

En el caso de Perú, el registro de los principales agentes importadores de pastas alimenticias en el período 2016-2017 con su valor CIF y cantidad son:

**Tabla 16: Agentes importadores de pastas alimenticias en el período 2016-2017 con su valor CIF y cantidad**

Importador	U\$S-CIF 2017	Cantidad 2017	U\$S-CIF 2016
PRELATURA DE HUARI I.T.N. S.A.	255729 224364	211280 89783	1948 219810
DANILZA SOCIEDAD ANONIMA SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDA	211195 167026	104851 91859	326208 41753
KING DAVID DELICATESSES DEL PE	156571	82652	222532
CENCOSUD RETAIL PERU S.A.	137249	106302	79505
ALICORP SAA	102332	45606	124280
MOLITALIA S.A	82685	49584	95028
ADRIATICA DE IMPORTACIONES Y E EVEREST IMPORTACIONES S.A.C.	75325 73612	44454 136500	126996 0
IMPORTACION & EXPORTACION TAY LIMA RESTAURANT DEPOT S.A.C.	67751 67449	52303 42667	86306 25346
SUPER NIKKEI S.A.C.	45311	15150	41805
FERICH S.A.C.	27739	28400	22672
PREMIUM BRANDS S.A.C	26920	2867	16125
LIANI TRADE S.A.C.	26110	6000	16017
S.B. TRADING S.R.L.	26081	14157	44975
SNACKS AMERICA LATINA S.R.L.	25179	8018	59498
VADIMAR S.A.C.	24822	8972	17744
KOA & PERU E.I.R.L.	22983	6039	26906
FUKU E.I.R.L.	19495	6038	11857
IMPORTACIONES GEMMA S.A.C.	17470	10038	12629
AMERICA SAM S.A.C.	13817	14238	37981
OBISPADO DE CAJAMARCA	12456	31491	11060
MOLINOS DEL MUNDO S.A.C	11906	5167	0
PERUITA SABOR NAPOLETANO SOCIE	11826	12878	0
ICHIBAN DEL PERU SAC	11276	3001	7607
CINDEL S.A.	10028	2171	101676
SELION TRADING E.I.R.L.- SELTR	9850	3486	28356
PASTAMORE SOCIEDAD ANONIMA CER	9529	6940	8845
KMC INTERNATIONAL SAC	8946	1719	14321
ZEROGLUTEN S.R.L.	8629	4032	0

CORPORACION TIAN TIAN IMPORTAC	6144	6681	6539
WELLCOME ASIA PERU S.A.C.	5653	7202	10903
HOGAR CLINICA SAN JUAN DE DIOS	4961	3893	493
LUCKY SUPERMARKET S.A.C.	4782	4014	0
MAMA S.A.C.	4723	4117	10906
LOS SIERVOS DE LOS POBRES DEL	3435	971	0
WIBGUS S.A.C.	2864	1394	11394
QUIMICA SUIZA S A	2455	369	9045
VIETTEL PERU S.A.C.	2139	179	187
EL TABARRO S.A.C.	2089	402	1242
TAI FENG S.A.C	1774	617	2825
CORPORACION JIANXING SOCIEDAD	1648	2255	7178
PUREXA SAC	1640	276	0
VICARIATO APOSTOLICO DE PUERTO	1231	4194	0
ASOCIACION CIVIL CIRCA-MAS	1014	9902	1187
ASOCIACION LUZ DEL MUNDO	858	1337	0
DIOCESIS DE LURIN	732	710	275
TRAVESIAS GASTRONOMICAS S.A.C.	676	67	0
COMUNIDAD MISIONERA DE VILLARE	649	1317	1385
AS.CONG.SOC.MISIONERA DE SAN P	476	6613	245
PRELATURA DE CHUQUIBAMBA	467	7054	531
CAMAN			
CARITAS CHUQUIBAMBA - CAMANA	286	3159	0
AXIONLOG PERU S.A.C.	222	194	0
UNION ISRAELITA DEL PERU	206	55	312
ASOCIACIÓN BEIT JABAD LUBAVITC	119	22	57
ASOCIACION CRISTIANA EVANGELIC	81	849	132
SCHARFF LOGISTICA INTEGRADA S.	57	9	61
SORAYA S.A.C.	34	25	0
MRDS IMPORTACION - EXPORTACION	9	22	67867

Fuente: Elaboración propia según Penta Transaction

## Importaciones capítulo 1905

Tabla 17: Lista de los países importadores para partida 1905 en 2016

Importadores	Indicadores							
	Valor importada en 2016 (miles de USD)	Cantidad importada en 2016	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Participación en las importaciones mundiales (%)	Distancia media de los países proveedores (km)	Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%)	Clasificación en la facilidad de hacer negocios
Mundo	30.722.636	0	No medida		100	2.330		
Estados Unidos de América	4.655.466	1.420.537	Toneladas	3.277	15,2	3.765	0,7	8
Reino Unido	2.381.624	915.624	Toneladas	2.601	7,8	1.296	2,1	7
Francia	2.113.870	799.393	Toneladas	2.644	6,9	868	2,1	29
Alemania	2.090.747	742.552	Toneladas	2.816	6,8	758	2,1	17
Canadá	1.435.332	474.449	Toneladas	3.025	4,7	2.624	2,9	22
Bélgica	1.072.441	423.284	Toneladas	2.534	3,5	634	2,1	42
Países Bajos	886.622	384.287	Toneladas	2.307	2,9	1.284	2,1	28
Italia	864.985	342.979	Toneladas	2.522	2,8	1.002	2,1	50
China	757.860	157.852	Toneladas	4.801	2,5	4.393	20,7	78
España	719.672	300.857	Toneladas	2.392	2,3	1.437	2,1	32

Fuentes: Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

La importación del producto en Sudamérica de mayor a menor en Valor Importado (USD) es la siguiente:

**Tabla 18: Datos de importación partida 1905 en países seleccionados de Sudamérica**

Importadores	Valor importado en 2016 (Miles de USD)	Cantidad importada en 2016	Unidad de cantidad	Valor Unitario (USD/Unidad)	Participación en las importaciones mundiales (%)	Distancia de los países proveedores (km)	Aranquel equivalente - valor aplicado por el país (%)	Clasificación en la facilidad de hacer negocios
<b>Brasil</b>	50.330	12.370	Toneladas	4.069	0,2	9.152	17,1	123
<b>Uruguay</b>	48.832	21.756	Toneladas	2.245	0,2	2.225	17,1	90
<b>Paraguay</b>	44.492	20.337	Toneladas	2.188	0,1	1.539	17,1	106
<b>Perú</b>	24.278	10.149	Toneladas	2.392	0,1	4.284	0	54
<b>Bolivia</b>	21.664	11.960	Toneladas	1.811	0,1	1.989	13,1	149
<b>Argentina</b>	9.859	2.774	Toneladas	3.554	0	4.777	17,1	116

Fuente: Elaboración propia según Trademap

En el 2017, el orden de las importaciones sudamericanas de panificación de mayor a menor según valor FOB USD, con sus respectivos exportadores es el siguiente:

**Tabla 19: Importaciones sudamericanas de panificación pastelería y galletería de mayor a menor según valor FOB USD, y sus respectivos exportadores**

Países Importadores	Valor FOB USD Importado	Países exportadores/Valor FOB				
		Italia	Argentina	EEUU	Colombia	Chile
Brasil	26.054.603	1.240.770	1.992.231	421.398	562.060	11.940
Uruguay	23.952.256	115.728	10.643.100	141.320	-	213.593
Paraguay	22.487.538	85.566	8.938.343	8.932	-	1.594.253
Perú	10.555.265	322.551	485.353	1.048.856	1.797.450	30.974
Bolivia	8.595.406	3.174	2.083.947	283.454	88.279	432.588
Argentina	8.328.689	114.517	-	155.397	26	769.669

Fuente: Elaboración propia según NOSIS

El registro de los agentes importadores de Panificación y sus derivados en el Perú, en el período 2016-2017, según su valor CIF y cantidad son los siguientes:

NANDINA: 1905 – Productos de panadería, pastelería o galletería

**Tabla 20: Agentes importadores de Panificación, pastelería y galletería del Perú, en el período 2016-2017, según su valor CIF y cantidad**

Importador	U\$S- CIF 2017	Cantidad 2017	U\$S- CIF 2016
MONDELEZ PERU S.A.	35605 56	2161632	2074 224
PALMYRA DISTRIBUCIONES S.A.C.	25028 63	1582096	2774 917
PERUFARMA S A	16094 15	389524	2364 515
COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATE	15426 44	794441	1621 688
COLOMBINA DEL PERU S.A.C.	12472 66	653580	1415 453
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	12385 99	658057	1496 835
NESTLE PERU S A	92436 8	498432	1345 374
CENCOSUD RETAIL PERU S.A.	79495 1	167198	8907 85
SNACKS AMERICA LATINA S.R.L.	69086 2	248866	6518 66
DELOSI S.A.	56175 8	295222	3993 88
NESTLE MARCAS PERU S.A.C.	55364 8	183486	1017 357
ARCOR DE PERU S A	54792 4	185750	4750 40
MASTERBREAD S.A.	44091 8	155103	7428 18
PANIFICADORA BIMBO DEL PERU S.	42107	130730	2699

	7		27
SAGA FALABELLA S A	38610	99780	3111
	8		78
CONSORCIO A & F PERUSA S.R.L.	33192	199371	0
	3		
PERU FOOD SERVICES S.A.C.	29448	39511	3046
	3		30
CINDEL S.A.	27928	100405	6351
	4		60
KMC INTERNATIONAL SAC	23120	47071	3432
	5		85
S.B. TRADING S.R.L.	20297	52659	2955
	8		07
SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDA	18548	34128	1370
	0		08
HELATONY'S SOCIEDAD ANONIMA CE	17149	91290	1453
	0		13
I.T.N. S.A.	16637	18389	1691
	8		31
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	15694	42526	2079
	7		06
SORAYA S.A.C.	15688	70756	2029
	0		93
MUNDO CANDY E.I.R.L.	14826	57260	0
	3		
CHOCOLATES GURE S.A.C.	13021	36810	1716
	3		86
SIGDELO S.A.	11583	19225	9549
	4		3
DISTRIBUIDORA RANDE EMPRESA IN	10967	66331	0
	9		
AXIONLOG PERU S.A.C.	10263	53167	8266
	8		7
INVERSIONESARTIKASOCIEDADANONI	94746	51000	9702
			1
TRIJET CORPORATION SUCURSAL DE	84082	16997	1431
			93
MAMIS PAN E.I.R.L.	71232	5952	6078
			4
SELION TRADING E.I.R.L.- SELTR	70179	21166	1187
			11
LABOCER S.A.	61743	24517	2454
MOLINOS DEL MUNDO S.A.C	61492	11705	6905

			2
KING DAVID DELICATESSES DEL PE	59110	8998	2454 72
FUKU E.I.R.L.	55065	23120	6700 6
ALFRIMAC PERU SOCIEDAD ANONIMA	52314	8301	0
REPRESENTACIONES EXCLUSIVAS S.	52298	1382	7634 1
QUIMICOS INSUMOS Y MATERIALES	47806	25146	2470 1
LIMA RESTAURANT DEPOT S.A.C.	46781	15049	3228 6
ADRIATICA DE IMPORTACIONES Y E	45267	4584	1951 60
FOOD MARKETS S.A.C.	44950	30073	5890 8
G W YICHANG & CIA S A	41426	3871	3658 7
PASTAMORE SOCIEDAD ANONIMA CER	38954	8233	1251 84
IMPORTACION & EXPORTACION TAY	36486	24355	3880 9
OMNILIFE PERU S.A.C.	36100	10528	6622 8
EUROGOURMET S.A.C.	35555	13045	5336 1
FRANQUICIAS ALIMENTARIAS S.A.	34992	12183	5806
IMPORTACIONES GEMMA S.A.C.	34933	5364	6892 4
MULTIMARCAS INTERNACIONALES SO	33914	5779	5488 4
ALIMENTOS EN FRIO S.A.C.	32037	10727	0
FERVAL BABY CARE S.A.C.	30542	5146	6226 5
AMERICA SAM S.A.C.	26886	14111	2563 9
CORPORACION RESTAURANTERA PERU	26381	5762	1239 4
VIR 25 S.A.C.	25953	15006	2790 7
VERONESE SRL	24925	6345	6838 9
NATURA GOURMET SAC	24523	6944	4895 2

DUKE LOGISTIC S.A.C.	23321	4910	9500 0
IMPORTACIONES VINOS DEL MUNDO	22485	3781	1587 0
ASESORAMIENTO-CONSULTORES-CONT	20944	6168	2052 3
DANILZA SOCIEDAD ANONIMA	20778	3534	3373 0
RICH DE LOS ANDES S.R.L.	17648	5217	2584 8
OREGON FOODS S.A.C.	15845	3280	1669 6
TAI FENG S.A.C	15595	5431	1468 7
PRONOKAL PERU SOCIEDAD ANONIMA	14992	402	2323 0
WIBGUS S.A.C.	14695	5983	1625 5
ASOCIACIÓN BEIT JABAD LUBAVITC	14653	2746	1212 0
AGAPE CORAL S.A.C.	13874	593 6	0
UNION ISRAELITA DEL PERU	11371	306 6	11396
BLACHOWIAK VONGORDON CLAUDIA H	10387	278 3	23623
MX3 SERVS SAC - MX3	10257	504 6	15194
NUTRICION IDEAL DEL PERU S.A.C	8336	252	0
EP DE FRANQUICIAS SAC	7653	250 0	0
EQUI SIS ACCES SUPERVI EN EL M	7279	120 9	8131
KOA & PERU E.I.R.L.	7225	226 5	14590
CORPORATIVO J Y M E.I.R.L.	7131	336 0	0
COORPORACION LEO CR S.A.C.	6688	148 7	16166
ASOCIACION CIVIL CIRCA-MAS	6319	639	7490

		51	
JILIN EXIMPORT E.I.R.L	6269	772	4881
FRUTAROM PERU S.A.	6007	480	1612
		0	
LS ANDINA SA	5506	896	0
ALTAM CORP S.A.C.	5401	470	0
NEW POWER INTERNATIONAL S.A.C.	5237	1340	8063
SUPER NIKKEI S.A.C.	5033	912	6256
ZEROGLUTEN S.R.L.	3966	684	0
CARSNACK PERU S.A.C.	3506	489	0
G. FARMA SOCIEDAD ANONIMA	3475	453	157486
LUCKY SUPERMARKET S.A.C.	3129	496	0
CARITAS DEL PERU	2747	4247	1412
PRELATURA DE CHUQUIBAMBA CAMAN	2564	24404	1372
BRANDS OF THE AMERICAS SOCIEDA	2458	832	12764
CORPORACION TIAN TIAN IMPORTAC	2175	2779	1099
ICHIBAN DEL PERU SAC	2142	968	452
RED TIGER SOCIEDAD ANONIMA CER	2081	322	2655
AS.CONG.SOC.MISIONERA DE SAN P	2070	155	2221
		83	
WELLCOME ASIA PERU S.A.C.	1886	208	0
		6	
ITALGLO S.R.L	1823	428	0
DIOCESIS DE LURIN	1765	818	1315
		0	
BRITT BRANDS PERU S.A.C.	1594	101	0
LOS SIERVOS DE LOS POBRES DEL	1582	215	0
CARITAS CHUQUIBAMBA - CAMANA	1534	149	0
		80	
NEGOCIUM S.A.C.	1475	153	0
BRITT PERU S.A.C.	1263	61	2868
ALITECNO S.A.C.	970	168	0
HOGAR CLINICA SAN JUAN DE DIOS	963	115	813
		0	
PREMIUM BRANDS S.A.C	963	48	13542
DELTAGEN DEL PERU S A	604	20	0
DOSIL S.A.	582	234	20207
OBISPADO DEL CALLAO	560	136	0
PROMOCIONES TURISTICAS IZAKAYA	527	138	479

Fuente: Elaboración propia según PentaTransaction

A continuación se presentan los agentes exportadores sudamericanos de mayor envergadura al Perú, en la posición arancelaria correspondiente.

**Tabla 21: Agentes exportadores sudamericanos hacia el Perú de mayor envergadura**

- Argentina:

Exportador	U\$S-FOB 2017	Cantidad 2017	U\$S-FOB 2016	Cantidad 2016
B. ARGENTINA S.A.	280896	39636	248427	32627
A. S A I C	264670	27750	168000	16174
H. S A	235951	742144	284714	355882

- Colombia

Exportador	U\$S-CIF 2017	Cantidad 2017	U\$S-CIF 2016	Cantidad 2016
COMPAÑIA DE GALLETAS NOEL S.A.	954515	531880	1540982	819617
COLOMBINA S.A. U.A.P. 136	611076	414299	1434569	772243
NESTLE DE COLOMBIA S A	423331	150735	955842	399700
GRIFFITH COLOMBIA S.A.	1721	480	6975	1945
TECNAS S.A	263	184	75	71

- Chile

Importador	U\$S-CIF 2017	Cantidad 2017	U\$S-CIF 2016	Cantidad 2016
SOC.IMPORT.Y EXPORT.SANTA VERA	37231	44083	78969	85593
BAGLEY CHILE S.A.	36538	5882	43014	6900
SOC.COMERCIAL FLORES Y VIVAR L	17720	18961	51743	55826
DISTR.COM.IMP.EXP.BENI LTDA	14486	16832	20139	23584
CELIA BARRAZA SALINAS COM. EIR	6352	8289	7826	7701
NUTRICION Y ALIMENTOS S.A.	5021	1728	69248	8603

IMPORTADORA Y EXPORTADORA MAR	1080	489	994	506
----------------------------------	------	-----	-----	-----

### Exportaciones de Perú

En el sector de pastas las exportaciones del Perú en 2016 fueron 39.836 (Miles de USD), manteniéndose casi constante con respecto a los dos años anteriores, en variaciones pequeñas de no más del % 2,5

Por otra parte, las exportaciones del sector panificación en 2016 fueron de 69.076 (Miles de USD), una pequeña suba con respecto al 2015, pero una disminución con respecto al 2014 del %6,52

El principal mercado de exportación es Chile liderando el %58 de las ventas, alcanzando los U\$27 millones a un precio aproximado de U\$ 0,80 el kilo promedio. Luego le siguen Ecuador, Haití y Bolivia

La empresa líder de bienes de consumo del Perú que mayor abarca las exportaciones del sector es ALICORP SAA, quien disminuyó representativamente sus ventas en 2016 con respecto a 2015

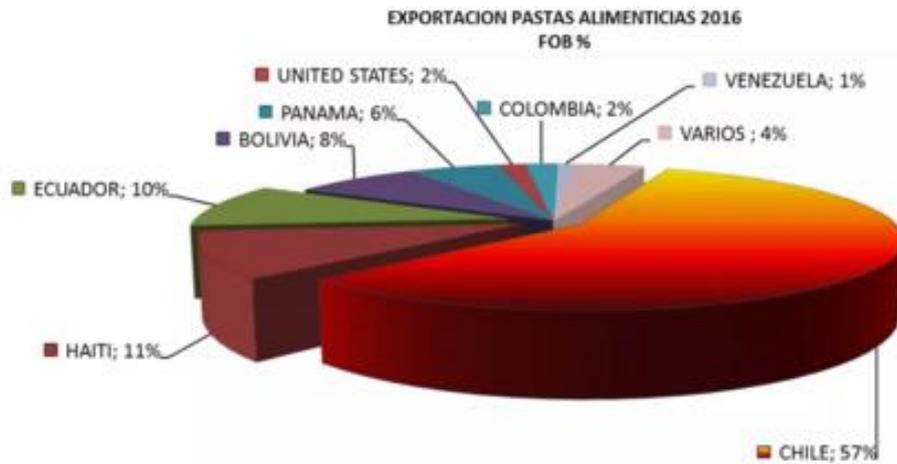
**Tabla 22:Exportaciones pastas alimenticias Perú (Kilos/FOB)**

MES	2016			2015		
	FOB	KILOS	PREC. PROM.	FOB	KILOS	PREC. PROM.
ENERO	2,014,952	2,552,232	0.79	2,882,487	3,334,606	0.86
FEBRERO	3,187,772	3,740,366	0.85	3,315,715	3,885,108	0.85
MARZO	3,303,780	4,176,712	0.79	3,281,970	3,877,932	0.85
ABRIL	2,774,295	3,636,101	0.76	2,724,268	3,308,621	0.82
MAYO	3,494,743	4,440,854	0.79	3,799,983	4,634,134	0.82
JUNIO	2,537,200	3,020,062	0.84	3,287,549	3,908,226	0.84
JULIO	2,734,382	3,342,992	0.82	4,158,204	4,860,950	0.86
AGOSTO	1,439,990	1,915,225	0.75	3,290,362	4,039,308	0.81
SEPTIEMBRE				2,982,895	3,943,169	0.76
OCTUBRE				3,604,203	4,427,759	0.81
NOVIEMBRE				3,005,252	3,732,290	0.81
DICIEMBRE				2,374,216	3,130,728	0.76
<b>TOTALES</b>	<b>21,487,114</b>	<b>26,824,544</b>	<b>0.80</b>	<b>38,707,104</b>	<b>47,082,831</b>	<b>0.82</b>
<b>PROMEDIO MES</b>	<b>2,685,889</b>	<b>3,353,068</b>		<b>3,225,592</b>	<b>3,923,569</b>	
<b>% CREC. ANUAL</b>	<b>-17%</b>	<b>-15%</b>	<b>-3%</b>			

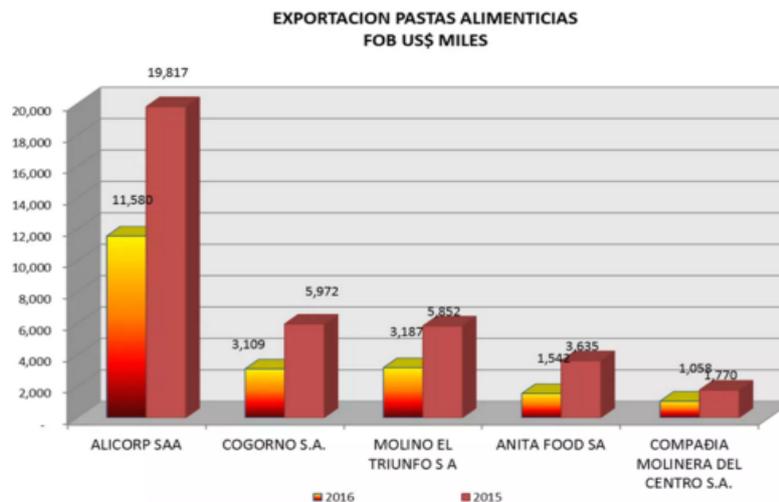
Fuente: SUNAT

En los siguientes gráficos se exponen la exportación de pastas alimenticias en valor Países/FOB y Agentes exportadores/FOB:

**Ilustración 4: Exportación de pastas alimenticias en valor Países/FOB y agentes exportadores/FOB**



**Ilustración 5: Exportación peruana de Pastas alimenticias FOB US\$ miles.**



### Importaciones de Perú

Las importaciones de pastas y panificación son en gran medida menores a la exportación. Por una parte la demanda de panificación, pastelería y galletería, supera ampliamente a la de pastas alimenticias, con una suba de 6.622 (Miles de USD) en 2016 con respecto al 2014

Por otro lado, la demanda de pastas alimenticias disminuyeron un %3,7 en 2016 con respecto a 2015, alcanzando los 2.371 (Miles de USD).

La industria molinera demanda anualmente alrededor de dos millones de toneladas métricas de trigo, siendo abastecido mayormente por importaciones (alrededor del 90% del total). Las ventas de la industria poseen una cierta estacionalidad, aumentando el volumen de las mismas entre el segundo y el cuarto trimestre debido al inicio del año escolar que incrementa la demanda de galletas-, a la llegada del invierno –que eleva la demanda de fideos-, y a la elaboración de panetones para diciembre -que aumenta la demanda de harina en los meses previos-

A ello se sumó la menor demanda en la industria de fideos y el incremento en el precio de la harina en moneda local, dado que si bien el precio de su principal insumo -trigo importado- se redujo en dólares, este se vio afectado por el alza del tipo de cambio (el sol se depreció 14% en el 2015).

## **Producción argentina de pastas y panificación**

### **La relación comercial con Perú**

Según establece el Código Alimentario Argentino, se denomina genéricamente Pastas alimenticias o Fideos a los productos no fermentados obtenidos por el empaste y amasado mecánico de sémolas o semolín o harinas de trigo ricos en gluten o harinas de panificación o por sus mezclas, con agua potable, con o sin la adición de sustancias colorantes autorizadas a este fin, con o sin la adición de otros productos alimenticios de uso permitido para esta clase de productos.

En los productos de fideería podrá utilizarse mezcla de mono y diglicéridos y monoglicéridos de alta concentración, aisladamente o en mezcla y en la cantidad tecnológicamente necesaria sin declararlo en el rótulo.

Se entiende por Pastas alimenticias o Fideos secos, sin otro calificativo de consistencia, a los productos mencionados anteriormente que se han sometido a un proceso de desecación con posterioridad a su moldeo y cuyo contenido en agua no debe ser superior al 14% en peso y su acidez no mayor de 0,45/Hg. expresada en ácido láctico. Generalmente se hace sólo con sémola de trigo duro, agua y sal, pero también puede estar hecha de arroz, de maíz o de judías mungo por ejemplo, y tener colores y sabores diferentes hechos con verduras. No suelen contener huevos, por lo que se conservan durante mucho tiempo sin necesidad de frío. Además son consistentes y firmes, puedes apilar los paquetes sin miedo a que se deformen.

Las pastas secas necesitan más tiempo de cocción que la pasta fresca y crecen un 60% más cuando las cueces. Tenlo en cuenta sobre todo si vas a sustituir pasta fresca por pasta seca.

Con la denominación Fideos o Pastas Frescas con harina de trigo sarraceno y harina de trigo se entiende el producto no fermentado cuyo empaste o amasado se realiza con una mezcla de harina (Art. 661) y harina de trigo sarraceno. Mucha pasta fresca o media no contiene huevo, por lo que es apta para vegano/as.

La pasta fresca tiene gran contenido de agua, y suele ser necesario mantenerla en la nevera o el congelador, y con cuidado de no aplastarla ni deformarla. Puedes encontrar pasta fresca sin huevo principalmente en tiendas de productos italianos, herbolarios y en tiendas orientales. Dura unos días en la nevera y unos meses en el congelador. También se puede desecar y guardar, pero hay que asegurarse de que está completamente seca.

La pasta fresca tiene una textura más suave que la seca y se cuece en mucho menos tiempo. Hay que estar atentos para que no se cueza demasiado y no se pase, porque entonces nos quedaría pegajosa, deshecha y demasiado blanda. Una vez cocida no hay que escurrirla demasiado. El hecho de ser tan perecedera, de tener que ser tratada con mimo, y de que en muchas ocasiones los fabricantes son artesanos, hace que la pasta fresca de calidad llegue a triplicar el precio de la pasta seca.

Como esta pasta no crece tanto como la seca, necesitarás un 50% más de pasta fresca que de pasta seca.

Las pastas más valoradas por los consumidores se obtienen utilizando sémolas de trigo candeal, también llamado “trigo fideo”. Se cultiva en el sudeste de la provincia de Buenos Aires y los productores suelen trabajar por contratos o integrados verticalmente a industrias fideeras. Se trata de algunas empresas elaboradoras de pastas que poseen su propia producción primaria de trigo candeal y molienda del mismo.

A lo largo de los últimos diez años la producción de trigo fideo ha representado el 1% de la cosecha triguera total.

Tipos de pastas:

#### Largas

- *spaghetti (espaguetis)*, alargados y con sección circular;
- *tagliatelle (tallarines)*, similares a los espaguetis pero con sección rectangular o plana. Sus medidas oscilan los 7 mm y 8 mm de ancho;
- *vermicelli* similares a los espaguetis pero más delgados.
- *pappardelle*, es una banda plana de hasta 2,5 cm de ancho;
- *fettuccine*, alargada y plana, de 6 mm de ancho;
- *linguine* (‘pequeñas lenguas’), similar a los *fettuccini*, pero de 3 mm de ancho;
- *capellini*, cabellos de ángel alargados de sección circular, pero muy delgados.

- *ziti*, espaguetis gruesos ahuecados en el centro;
- *bucatini*, similar a los *ziti* pero menos gruesos;
- *capelli d' angelo* ('cabello de ángel'), muy delgado y de rápida cocción.

### Cortas

- macarrones (*maccheroni*), con forma de tubo estrecho, ligeramente curvo o recto;
- *rigatoni*, pasta tubular con estrías paralelas, levemente curva, de 3,5 cm de largo;
- *tortiglioni* pasta tubular con estrías levemente enroscadas, recta;
- *penne* (plumitas) con forma de tubo corto, estriado en su cara exterior y cortado al sesgo;
- *gnocchi* (*ñoquis*) pasta de puré de patatas y harina, con forma ovalada;
- *fusilli* hélice, forma de pajarita o tornillo de Arquímedes;
- *rotini*, similar a los *fusilli* pero más cortos;
- *farfalle* con forma de mariposa y bordes dentados;
- coditos, con forma tubular y semicircular;
- *dedales* (ditalini) pasta tubular muy corta, empleada para el *minestrone*
- *lengua de pájaro* (*semimi* o *risini*) pasta en forma de granos de arroz, empleada mayormente en consomés.

### Rellenas

También hay pastas en forma de loncha, utilizadas para preparar los canelones y lasañas, platos que se acompañan con carne picada, bechamel, verduras u otros rellenos y salsas.

Se usan también discos de masa fina, de entre 8 y 13 cm de diámetro, cortados a mano o con máquinas cortadoras o troqueladoras, utilizados para conformar empanadas de diferentes rellenos.

Al igual que en las pastas sin relleno, en las pastas con relleno existen numerosos tipos aparte de los mencionados, algunos de los cuales son:

- los *ravioli* con forma de paquetito cuadrado;
- los *tortellini*, con forma de rollito anudado dentro del cual se incluye un relleno de carne, queso parmesano u otros ingredientes;
- los *tortelloni* son similares a los *tortellini* pero más grande y rellenos con requesón y espinaca;
- los *panzerotti*, rellenos con queso, jamón y otros ingredientes y con forma de media luna;
- los *cappeletti* son una pasta rellena en forma de pequeño sombrero;
- los *agnolotti* raviolis con borde redondeado.

### *Variedades dietéticas de pasta*

En su formulación se cambian unos ingredientes por otros en función de patologías o etapas de la vida.

- Pasta para niños: es una mezcla de harina predigerida, leche en polvo y azúcares.
- Pasta para diabéticos: una parte del almidón es sustituida por proteínas, u otro ingrediente, con el fin de reducir el contenido de carbohidratos.
- Pasta para enfermos renales: las proteínas son reemplazadas por los carbohidratos, para bajar el nivel proteico, pero consiguiendo un alimento energético.
- Pasta para hipertensos: se amasa con agua destilada y sin sal.
- Pasta para personas con obesidad o sobrepeso: el almidón es sustituido por sustancias no asimilables.
- Pasta para celíacos: no contienen gluten. Se elaboran a base de harina de maíz o arroz, agua y almidón de maíz.

En Argentina, el sector elaborador de pastas alimenticias está conformado por más de 1.500 empresas. Sin embargo, sólo un 5,4% de ellas produce pastas secas (aunque en volumen estos productos tienen la mayor parte del mercado), y el resto (94,6%) se dedica a las pastas frescas.

La producción de pastas secas del país se halla a cargo de unas 80 firmas ya que el número de empresas disminuyó en los últimos años por un proceso que incluyó varias fusiones y adquisiciones:

- 1996: Nabisco (en la actualidad perteneciente a Kraft Foods , como resultado de una fusión en el año 2000) compra Vizzolini S.A.
- 2000: Molinos Río de La Plata S.A. adquiere Fagnani Hnos. S.A. (marca Don Vicente).
- 2001: Molinos Río de La Plata S.A. compra Lucchetti Argentina S.A.
- 2007: Molinos Río de La Plata S.A. compra Virgilio Manera S.A.
- 2008: Molinos Río de La Plata S.A. se asocia con Delverde Industrie Alimentari SpA para participar en el mercado italiano de pastas.

El consumo argentino per cápita de pastas alimenticias de 2008 se estima en 8,5 Kg/hab/año (incluyendo pastas secas y frescas) y habría crecido respecto al año 2007 si se tiene en cuenta la información relevada por la Unión Industrial de la Pasta Italiana (UNIPI), fuente que señala el mismo valor de aquel año para el 2008. Italia es, por lejos, el mayor consumidor y productor de pastas alimenticias del mundo.

El Perú, consume un promedio de 7,5 kg de pasta per cápita, por debajo de Chile, y por arriba de Brasil, quien consume 6,7 kg de promedio anual.

Actualmente, la exportación de Argentina hacia el Perú de pastas, solo se realiza en el segmento de pastas frescas de una marca cordobesa líder Bettini y La Vicentina que pertenecen a la misma sociedad comercial. La segunda, es una marca creada especialmente para el mercado y consumidor peruano, que abarca los distintos tipos de ravioles rellenos. Mientras que los sorrentinos, capelettis, ñoquis de papa, tapas para empanadas y pascualinas, se realizan con la marca original Bettini.

El principal importador del Perú en el mercado de pastas alimenticias provenientes de Argentina es el siguiente:

Importador	U\$S-CIF 2017	Cantidad 2017	U\$S-CIF 2016	Cantidad 2016
SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA Tiendas: Plaza Veá, Vivanda, Mass	76536	26100	41753	12788

El mercado de exportación argentino de pastas se encuentra segmentando en los siguientes países:

Destino	Participación últimos 5 años (Volumen)	Destino	Participación últimos 5 años (Valor)
.Angola	44,0%	.Angola	48,5%
. Chile	31,0%	. Chile	27,6%
. Brasil	6,7%	. EE.UU.	6,4%
. EE.UU.	6,5%	. Brasil	4,9%
. Paraguay	2,9%	. Paraguay	3,1%
. Otros	8,9%	. Otros	9,5%
. Total	100,0%	. Total	100,0%

Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria en base a datos del INDEC

En tanto a la **panificación, pastelería y galletería** la partida que mayor concentración de importaciones provenientes de Argentina que concentra el Perú es la 19.05.3, lo cual disminuyó significativamente en 2017 con respecto al 2016. El mercado lo abarca principalmente Bagley, Arcor y Havanna, en el sector galletería con galletitas dulces, alfajores y galletas confitadas. Argentina no le exporta en la actualidad panes industriales de ningún tipo, como tampoco productos de pastelería al Perú.

Importador	U\$S-CIF 2017	Cantidad 2017	U\$S-CIF 2016	Cantidad 2016
ARCOR DE PERU S A (Fusión Bagley)	510805	179868	431355	137426
PERU FOOD SERVICES S.A.C. (Havanna)	294483	39511	304630	50227

Detalles de la importación

- 1905.90.90

Descripción	Alfajores Havanna, S/M Caja 1 doc, alfajores mixtos -Dulce de leche -Chocolate - Con nuez - Blanco - Con crema cacao - Café -torta alfajor nuez -mini alfajor
Nombre del transporte	LAN Perú
Flete	37,71 U\$S
Aduana	Aérea del Callao

Descripción	Alfajor Arcor S/M Alfajor Bon o Bon leche 40x40g, bon o bon leche 40x40gr alfajor con relleno a base de leche y maní cubierto con chocolate
Nombre del transporte	Marítimo – Transmeridian S.A.C
Flete	490 U\$S
Aduana	Marítimo del Callao

- 1905.31.00

Descripción	Bizcochos Havanna, S/M Caja ½ docena, hvnt. mixtos
Nombre del transporte	LAN Perú
Flete	72,48 U\$S
Aduana	Aérea del Callao

Descripción	Galletitas Havanna, Caja crema Limón -gemelitas negras -gemelitas blancas
-------------	---

	-crema limón al chocolate
Nombre del transporte	LAN Perú
Flete	62,70 U\$S
Aduana	Aérea del Callao

- 1905.32.00

Descripción	Turrone Arcor S/M , Turrone 4x50x25 grs, oblea rellena con pasta de turrón y maní
Nombre del transporte	Transmeridian S.A.C
Flete	U\$S
Peso Neto	2.569 kg
Aduana	Marítima del Callao

## Panificación

### *Panes y similares*

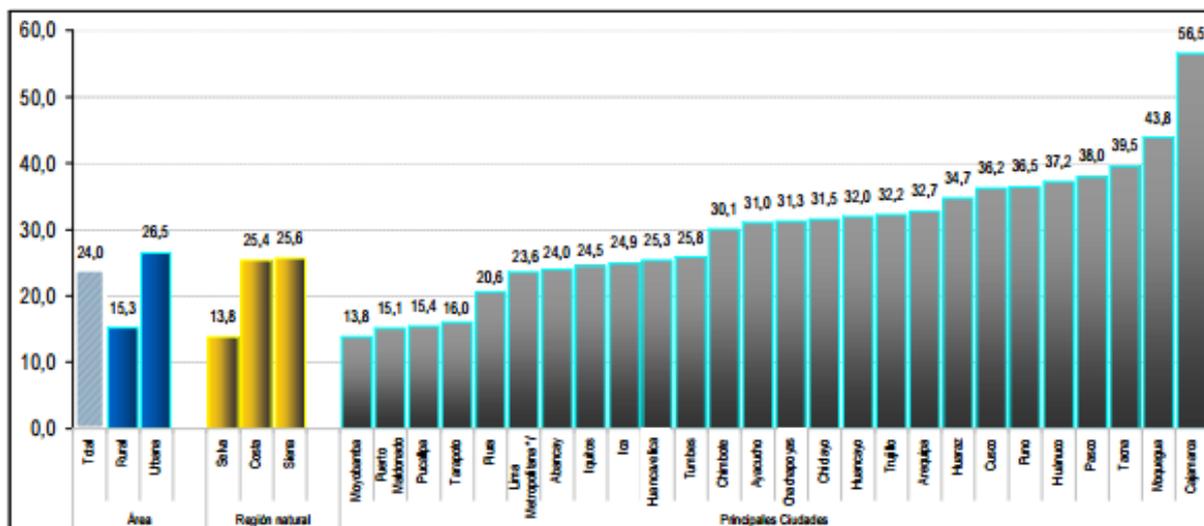
El consumo de pan en Perú, desde 2015 comenzó a ascender a unos aproximadamente 35-40 kg per cápita por año<sup>12</sup>.

El mayor consumo se concentra en los panes integrales, el ciabatta, coliza, panqui pero, la preferencia por los nuevos tipos de pan, como los integrales y los enriquecidos con quinua, kiwicha, cañihua y ajonjolí, también ha aumentado y se distancia, cada vez más, del tradicional pan francés, disminuyendo desde 1980 el consumo de pan tradicional de un 90% a un 40%

Sin embargo, con respecto a otros países de Latinoamérica y el mundo, el porcentaje peruano de consumo es relativamente bajo, comparado con Chile (95 kilos per cápita), Argentina (75 kilos per cápita) y Alemania (110 kilos per cápita), esto se debe más a una cuestión de hábito peruano, ya que se consume el pan preferentemente en el desayuno y no en el almuerzo y la cena.

<sup>12</sup> Asociación Peruana de empresarios de la Panadería y Pastelería (ASPAN)

**Ilustración 6: Perú: Consumo promedio per cápita anual de pan, según ámbito geográfico y principales ciudades (Kg/persona)**



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Presupuestos familiares 2008-2009

Los departamentos con mayor consumo de este producto son Cajamarca, Moquegua, Tacna y Pasco. Mientras que aquellos con menor consumo son San Martín, Madre de Dios, Ucayali y Piura.

**Galletas:**

Pasco es el primer consumidor a nivel nacional de galletas. Luego, en menor cantidad, le siguen Madre de Dios, Puno y Huancavelica.

**Pasteles y Tortas:**

Puno es el primer consumidor de estos productos a nivel nacional. Los que menos consumen de estos productos son Ayacucho, Ucayali y Ancash.

Actualmente, en el mercado peruano, no se importan productos de panificación ni pastelería provenientes de Argentina como nombramos antes, solo en el sector galletería.

**Galletería:**

El 80% aproximadamente del consumo de galletas en el Perú es en formato individual y principalmente fuera del hogar, según Alicorp, la empresa de bienes de consumo más grande del Perú, que también opera en América del Norte, Centro y Sur. El consumo per cápita de galletas de Perú alcanza los 4.1 kilos anuales aproximadamente 1.500 millones de paquetes; este nivel representa una gran oportunidad en el Perú ya que en otros países de la región alcanzan un poco más de 6 kg.

Es así que las galletas tienen el nivel más alto de penetración y consumo de todas las categorías de confitería en el país. Sin embargo la industria de la panificación, de pastas y galletas, como el de la pastelería, tiene un crecimiento vegetativo avanzando al ritmo de la población

El mercado de galletas se divide en galletas dulces y saladas. Las galletas dulces tienen el 60% del mercado y el 40% las saladas. Esta última se subdivide en galletas de sodas, galletas integrales y galletas cocktail. Dentro de galletas saladas, el segmento de galletas cocktail representa el 33%

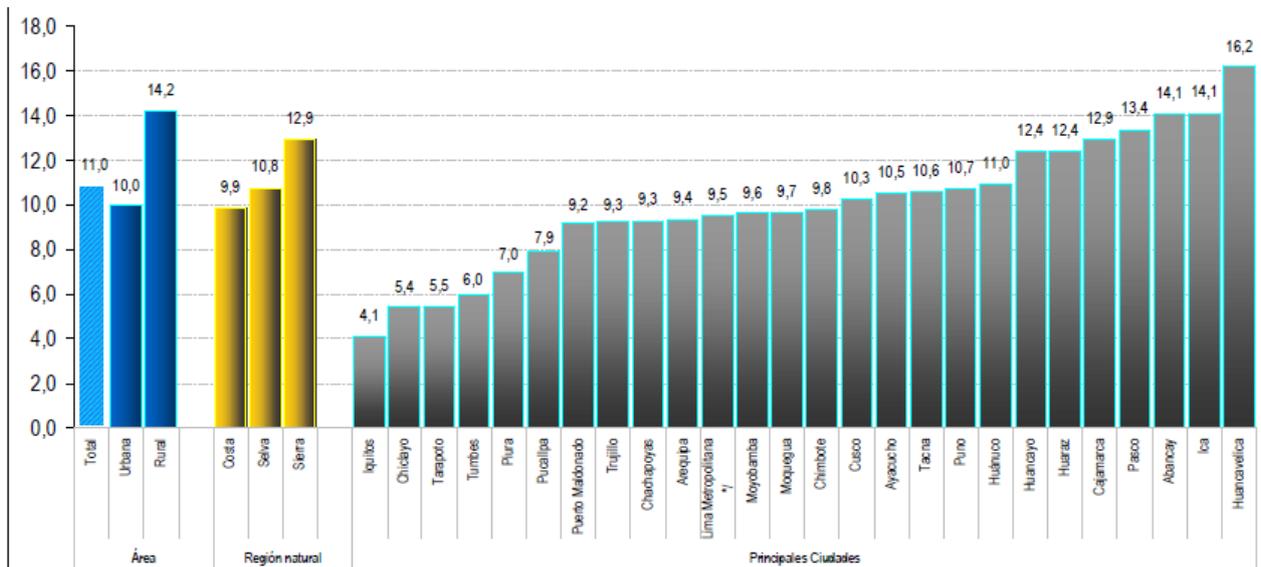
Entre las galletas más consumidas según un estudio de la Lima Metropolitana, las marcas más consumidas son Soda Field, San Jorge y Ritz en la categoría saladas, y las marcas Margarita, Vainilla, Oreo, Casino y Morochas en la categoría dulces

## **Pastas**

Las pastas son parte de la dieta diaria, su mayor riqueza son los hidratos de carbono y el aporte de proteína es el gluten. Los fideos secos son el principal producto alimenticio que consume un peruano/a dentro del grupo de pastas, con un consumo promedio per cápita de 11 kilos al año o 900 gramos al mes.

Por ámbito geográfico, el consumo de esta pasta es diferencial. Así, por área de residencia, el consumo promedio en el área rural es de 14 kilos 200 gramos, mientras en el área urbana el promedio per cápita llega a 10 kilos al año. Por región natural, la Sierra presenta el mayor consumo promedio de fideo seco con 12 kilos 900 gramos al año, es decir, 1,3 veces más que la región Costa, donde el consumo es de 9 kilos 900 gramos al año.

**Ilustración 7: Perú: Consumo promedio per cápita anual de fideos secos, según ámbito geográfico y principales ciudades (Kg/persona)**

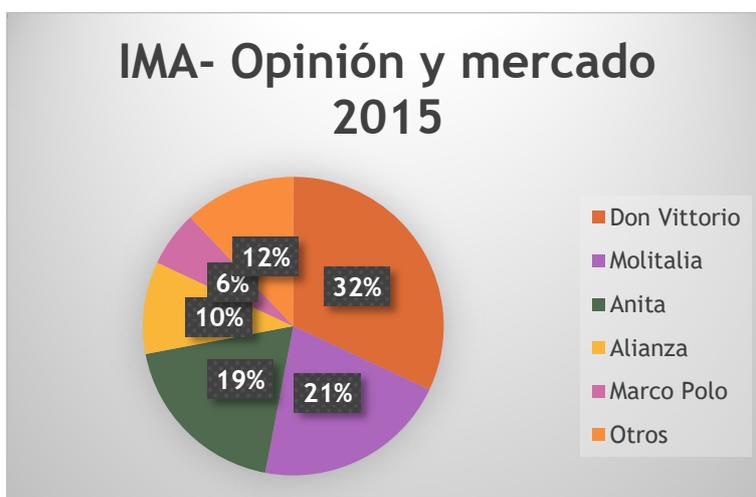


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2009

**Perfil del consumidor y oferta local**

La capacidad instalada de la industria de fideos en el Perú, bordea las 550 mil toneladas métricas anuales y el %85 de esa producción se concentra en Lima. Por otra parte a nivel nacional se vende alrededor de 300.000 toneladas métricas anuales de fideos, con un valor de mercado aproximadamente de 300 millones de dólares. Perú también exporta más de 27.000 toneladas de fideo peruano a países de latinoamérica, especialmente a Chile, Haití, Ecuador y Colombia

**Ilustración 8: Opinión y mercado 2015 – Mercado peruano competencia de Pastas**



Fuente: Elaboración propia según IMA – Investigación y Medio Ambiente

El mercado peruano es un mercado maduro en que el compiten más de 20 marcas entre las que se destacan Don Vittorio, Molitalia, Lavaggi, Anita y Nicolini según una encuesta en 790 hogar en Lima y Callao; pero también es un mercado concentrado en el cual el 70% entre ellos grupo Alicorp (Nicolini, Don Vittorio y Lavaggi), Molitalia, Cogorno y San Jorge.

El perfil del consumidor respecto a las marcas previamente nombradas, indica un 78% de clientes no fieles y un 22% de clientes fieles.

Otra característica de este mercado, es que se prefiere comprar fideos empaquetados antes que a granel en un 85%. Los lugares principales para su compra son principalmente los supermercados, le siguen los mercados y por último las bodegas.

En cuanto a los productos sustitutos, son amenazas que se agravan en sectores de rápido cambio tecnológico o de fácil cambio de la relación calidad-precio, como el arroz, papa y polenta

En el caso de la marca Molitalia, sus productos son Premium con materia prima de exportación y su target está enfocado hacia amas de casa conservadoras, con conducta de buscar beneficios a través de precios, promociones y disponibilidad.





La marca Don Vittorio, busca mujeres realizadas y adaptadas, buscando fidelizar al cliente mediante promociones.

Por otra parte Nicolini, se enfoca en mujeres abnegadas, hogareñas y realizadas y busca mantenerse presentes con canjes: recetarios



## Precios

A continuación se presentan los precios estimativos relevados de algunos de los productos del rubro presentes en el mercado uruguayo y argentino. Si bien estos precios no son necesariamente representativos de todo el mercado de ambos países, se pueden observar algunos aspectos generales:

**Tabla 23: Comparativa de precios Argentina – Perú en productos seleccionados**

			
<b>Producto</b>	Pastas Frescas: Cappelletti	Pasta Fresca Tapas para pascualina	Pasta Seca: Spaghetti Nº 5
<b>Marca</b>	Bettini	Bettini	Knorr
<b>Punto de Venta</b>	Walmart /Supermercado Plaza Veá Perú	Walmart / Supermercado Plaza Veá Perú	Supermercado Disco /Supermercado plaza vea Perú
<b>Packaging</b>	Blister	Blister	Flow Pack
<b>Peso</b>	500 gr	X KG	500 gr
<b>Precio en Argentina (AR) en USD. Tc</b>	3,35	5,93	1,48
<b>Precio en Perú (PEN) en USD. Tc</b>	3,24	4,71	0,71

Fuente: Elaboración propia según precios establecidos

Cotización 11/12/2017: 1 USD = 3,24 PEN / 1 USD = 17,26 AR

Pastas:

- En el caso de fideos secos locales la marca Marco Polo y Nicolini, poseen el menor precio, seguido por Molitalia y Don Vittorio quien presenta un precio más elevado respecto a sus competencias. Por último la marca América Orgánica, supera el promedio de precios ya que se trata de fideos sin glúten alcanzando los S/ 17,70 los 227 gr, un precio muy superior en comparación a precios de S/0,95 y S/0,70 los 250 gr como Molitalia, Marco Polo o Nicolini
- Los precios de productos importados en pasta fresca no son superiores a los locales. La marca argentina La Vicentina tiene un precio de S/9,99 los 500 gr de ravioles, un precio mucho menor respecto a la marca local Don Italo de grupo Alicorp que alcanza los S/ 18,99 en el mismo producto y cantidad.
- La marca argentina Bettini de capelettis, y tapas para pascualina, también tienen un precio inferior respecto a las marcas líder locales Don Italo, el Pastificio. Sin embargo el precio de venta en el mercado peruano es mínimamente inferior al precio de góndola argentino

Panificación, pastelería y galletería:

Si bien estos precios no son representativos de todo el mercado del país, se pueden observar algunos aspectos en general:

- En primer lugar, no todos los productos importados de Argentina son fácil de encontrar o no mantienen exactamente el mismo empaque y peso que en Argentina.
- Los panes envasados tienen un precio muy superior al pan vendido a granel, hasta una proporción de un poco más del doble
- Aunque también entre los panes envasados existe un amplio rango de precios, dependiendo de la marca en primer lugar, pero también de si el pan es blanco o integral, con semillas, o especiales, etc.
- Las marcas líder son Bimbo, Bell's, Don Mamino, El Cedro, Roberto y Unión
- En los segmentos de grisines/tostadas/palitos, la marca Bell's es más competitiva que Bimbo, Roberto o la Unión
- En pan de molde y de hamburguesa, la marca BELL'S también es más barata que sus competidores
- En panadería artesanal, los panes típicos Ciabatta, Francés y Caracol tienen el mismo precio por kilo, en diferencia al Pan de Quinoa que aumenta considerablemente el precio
- Los panes congelados son de queso y los abarca la marca principal Forno de Minas
- En los productos importados, la mayoría corresponden a galletas Maná, Havanna y a productos de chocolatería y confitería como ser la marca Bon o Bon a un precio significativamente inferior que en Argentina.

**Ferias Internacionales:**

Las ferias internacionales que incluyen alimentos en el Perú que se realizan todos los años y que nuevamente están prontas a realizarse en 2018 son:

- Sugarex Perú: En su calidad de la única exposición en el Perú totalmente especializada en azúcar, la Sugarex Perú ofrece amplias perspectivas en toda la cadena de proceso de producción de azúcar, incluyendo máquinas, tecnologías e industrias de apoyo. Como la industria azucarera en el Perú está en auge y el país hace grandes esfuerzos en lo que se refiere a la inversión en nuevas tecnologías y equipos, el evento es una necesidad para todos los profesionales trabajando en la industria azucarera.

Además de la exposición misma, la Sugarex Perú ofrece un interesante y variado programa marco consistiendo en Networking Nite, una visita a un molino y una plantación azucarera, seminarios y una conferencia con oradores nacionales e internacionales. El lugar es el Centro de Convenciones los Conquistadores en Trujillo, el eje principal de la industria azucarera en el Perú. El recinto ferial ofrece las normas internacionales, incluyendo parking para visitantes y expositores. La exposición se realiza al mismo tiempo que la Ethanol Perú.

La SUGAREX Perú tiene lugar anualmente, y por lo tanto previsiblemente en septiembre 2018 en Trujillo.

- Expoalimentaria: Se realiza todos los años, y es la principal plataforma de negocios internacional del sector alimentos, bebidas, maquinaria, equipos, insumos, envases y embalajes, servicios, restaurantes y gastronomía más importante de Latinoamérica, la cual se constituye como el punto de encuentro internacional de empresas exportadoras, y selectos compradores provenientes de los cinco continentes.

Congrega más de 45,090 visitantes profesionales, asimismo, más de 650 empresas exhiben sus productos y lo último en tecnología. Se espera nuevamente en septiembre de 2018

- ExpoPesca & AcuiPeru: Expo Pesca & AcuiPeru es uno de los únicos eventos internacionales en Lima, que está especializada en la pesca y la acuicultura. Los expositores son fabricantes, distribuidores y agentes que ofrecen un equipamiento de última generación, suministros y servicios para la industria de acuerdo a las normas internacionales. En conjunción con la exposición de una conferencia técnica se llevará a cabo en los tomadores de decisiones se unirá a los profesionales para discutir los retos actuales y tendencias futuras.

La Expo Pesca & AcuíPeru en Lima se realizó el 8 a 10 de noviembre 2017. Y se realizará nuevamente en Noviembre de 2019 ya que se realiza cada 2 años

## Conclusiones:

- Perú es un país que tiene una gran apertura a las importaciones del rubro alimenticio. El poder adquisitivo de los consumidores está mejorando y la inflación para 2018 está disminuyendo. Si bien su balanza comercial es superavitaria ya que tanto en Pastas como Panificados exporta más de lo que importa, tiene una fuerte dependencia comercial de Argentina importando mayormente productos de galletería.
- La situación indicaría que es un momento propicio para avanzar con nuevas operaciones de exportación e inversión a este destino, además de ser socios comerciales interdependientes poseen beneficios por ser parte del ALADI, y por ser Perú un miembro asociado al MERCOSUR.
- Actualmente, la exportación de Argentina hacia el Perú de pastas, solo se realiza en el segmento de pastas frescas de una marca cordobesa líder Bettini y La Vicentina a un precio de góndola relativamente inferior al de góndola argentino y que pertenecen a la misma sociedad comercial. La segunda, es una marca creada especialmente para el mercado y consumidor peruano. Las pastas frescas y secas representan un consumo importante en los hábitos alimenticios del peruano, consumiendo un promedio de 7,5 kg de pasta per cápita, por debajo de Chile, y por arriba de Brasil, quien consume 6,7 kg de promedio anual.
- En el mercado de los panificados se encuentra una gran producción local artesanal, con un surtido de productos muy amplios. En cuanto al pan industrial envasado, la oferta es tanto local como importada, siendo esta última de marcas muy reconocidas, pero Argentina no exporta hacia este país productos de panificación o pastelería.
- El mercado de las galletas está netamente abierto y basado en la importación, teniendo alto nivel de penetración y siendo una gran oportunidad de exportación. La mayoría de las marcas presentes en el mercado proceden de países vecinos que abastecen a Perú. El segmento fuerte son las galletas dulces en 60% y las saladas en 40%, ya que el consumidor peruano consume muchos de estos productos cuando está fuera de su casa. La exportación argentina hacia este país es en el segmento de las galletas dulces, chocolatería y confitería, concentrado en tres marcas líderes, y a un precio superior al que podemos encontrar en Argentina.
- El mercado peruano de Pasta y Panificación es propicio para la inversión y exportación, por la dependencia en la ingesta diaria y hábitos de consumo de los mismos, teniendo un crecimiento vegetativo, que avanza al ritmo de crecimiento de la población.

## Anexo

### Principales Importadores partida 1902

Importador	Domicilio	Email	Teléfono	Página Web
IMPORTACION & EXPORTACION TAY	Jr. PARURO 824. Lima, Lima.	-	(51-1) 1428304 9	-
I.T.N. S.A.	Cal. las Pleyades Nro. 333	-	Fax +51 1 4671471	-
DANILZA SOCIEDAD ANONIMA	Andrés Tinoco N° 375 of. 301 Santiago de Surco - Lima	oficinas @danilza .com.pe	(51 - 1) 278 - 1619	<a href="http://danilza.com.pe/">http://danilza.com.pe/</a>
SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDA	Ca. Morelli, Calle Morelli 181, San Borja 41, Perú	fernando .depalm a@spsa. com.pe	+51 1 6188000	<a href="http://www.supermercadosperuanos.com.pe">http://www.supermercadosperuanos.com.pe</a>
KING DAVID DELICATESSES DEL PE	Calle Bolívar 472. Oficina 1204. Miraflores Lima Perú	ventas@ kingdavi d.com.p e	+58 212 284 17 90	<a href="http://www.kingdaviddelicattes.com">www.kingdaviddelicattes.com</a>
CENCOSUD RETAIL PERU S.A.	Cl. Augusto Angulo Nro 130 Int. 227 Urb. San Antonio 15001 Lima Peru	-	+51 1 6138888	<a href="https://www.cencosud.com/">https://www.cencosud.com/</a>
ALICORP SAA	v. Parra 400 Arequipa	-	(51)(54) 382930	<a href="http://www.alicorp.com.pe">www.alicorp.com.pe</a>
MOLITALIA S.A	Av. Venezuela N° 2850, Lima 01, Perú	-	(511) 513- 6262	<a href="http://www.molitalia.com.pe/">http://www.molitalia.com.pe/</a>
ADRIATICA DE IMPORTACIONES Y E	Av. República de Panamá 6590, Cercado de	adrimpe x@speed y.com.pe	+51 1 2426009	-

	Lima 18, Perú			
PREMIUM BRANDS S.A.C	Av.Las Camelias 790, Of. 501 15001 Lima Peru	-	+51 1 7082933	http://www.premiumbrandspe.com

Principales Importadores partida 1905

Importador	Domicilio	Email	Teléfono	Página Web
MONDELEZ PERU S.A.	Av. Venezuela 2470, Cercado de Lima 15088, Perú	-	+593 800157 238	www.mondelezinternacional.com
PALMYRA DISTRIBUCIONES S.A.C.	Av. Pizarro Nro. 230, Arequipa, Perú.	-		-
PERUFARMA S A	Calle Sta Francisca Romana 1092, Cercado de Lima - Perú	-	(511) 711- 7000	https://www.perufarma.com.pe/
COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATE	Av. Maquinarias 2360, Lima 1 - Perú.		(511) 612 4040	http://www.chocolates.com.pe/es/contactenos
COLOMBINA DEL PERU S.A.C.				
PERU FOOD SERVICES S.A.C.	Cl Miguel Dasso Nro 163 Santa Isabel San Isidro		(511)22 30785	

	- Lima			
NESTLE PERU S A	Los Castillos, Ate 15023, Perú	gisella.rojo@pe.nestle.com	+51 800 10210	<a href="http://www.nestle.com.pe">http://www.nestle.com.pe</a>
CENCOSUD RETAIL PERU S.A.	Cl. Augusto Angulo Nro 130 Int. 227 Urb. San Antonio 15001 Lima Peru		+51 1 613888 8	<a href="https://www.cencosud.com">https://www.cencosud.com</a>
SNACKS AMERICA LATINA S.R.L.	AV BOLOGNE SI 550 LIMA - PERÚ LIMA	catherine.diaz@intl.psico.com	(01) 313310 0	
ARCOR DE PERÚ S.A	Av. Guillermo Prescott 325 15001 Lima Peru		017056 100	<a href="http://www.arcor.com/Arcor_es_oficinasMundo_peru_41.aspx">http://www.arcor.com/Arcor_es_oficinasMundo_peru_41.aspx</a>