



# Why Córdoba

CÓRDOBA - ARGENTINA

“

La promoción de las exportaciones, especialmente de las pymes, es una política de estado en Córdoba que tiene su fundamento en varios pilares, la producción de divisas, el fomento de la competitividad del sector empresario y la generación de empleo. Para ello es fundamental la difusión de la calidad del trabajo y el esfuerzo de nuestra gente.

En Córdoba esto se logra articulando el sector público y privado a través de la Agencia ProCórdoba. Esta sinergia permite desarrollar un modelo de gestión que consolida la cultura exportadora, la inserción de nuestras empresas en los mercados mundiales y la internacionalización de las firmas cordobesas.

Hoy reforzamos el compromiso de trabajar para potenciar y acompañar a los sectores productivos y a las PyMEs cordobesas. Asistiéndolas para adecuarse a las exigencias actuales de los mercados internacionales y ser más competitivas. Esto se traduce en mayor producción y más empleo para la Provincia.



**Martín Llaryora**

*Gobernador de la  
Provincia de Córdoba*

# La Provincia de Córdoba

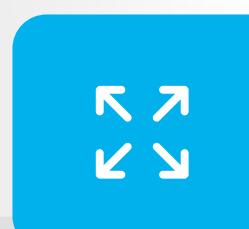
Córdoba se encuentra en el corazón de Argentina. Con una superficie de 165.321 km<sup>2</sup>, está ubicada en un punto estratégico para la conexión regional y la integración entre los países del Mercado Común del Sur (MERCOSUR).



Articulación Pública - Privada - Académica

CONSTRUCCIÓN  
DE CONSENSOS

DISEÑO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS



Es el segundo distrito de mayor población con **3.978.984** personas, representa el **8,6%** total del país.



El **40%** de la población está aglomerada en la **ciudad capital** de la provincia.



# 6 Razones para elegir Córdoba

## Diversidad productiva



Con una base industrial sólida, una agricultura competitiva, y unos de los ecosistemas emprendedores más importantes de la región, Córdoba se destaca en la producción eficiente de agroalimentos, equipamiento, software y biocombustibles.

## Potencia exportadora



Es una de las principales provincias exportadoras del país que produce bienes y servicios de calidad internacional y que busca mejorar la competitividad de sus empresas constantemente.

## Modelo de gestión innovador



Se prioriza la articulación público, privada y científico-académica. A través de la vinculación de estos sectores se construyen los consensos fundamentales que, con una visión estratégica, promueven el desarrollo sostenible.

## Talento joven



El 25% de la población de la provincia tiene entre 18 y 35 años de edad. Este sector altamente calificado, cumple un papel fundamental en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras. A la vez, destaca por su capacidad de adaptación y espíritu emprendedor.

## Calidad de vida



La sinergia de naturaleza, infraestructura, actividad económica y oferta recreativa, convierten a Córdoba en un destino privilegiado para vivir, visitar y desarrollarse.

## Multiculturalidad



Córdoba ha sido históricamente un punto de encuentro de diferentes culturas y pueblos. La diversidad social y religiosa se reflejan en la gastronomía, la música, las tradiciones y las costumbres de la provincia.

# Sectores estratégicos clave en Córdoba

## Agricultura e industria alimenticia



La agricultura constituye el 9% de la producción provincial. China y Vietnam reciben más del 16% de las exportaciones provinciales. Estas exportaciones se centran en productos básicos como maíz, soja, trigo, maní y productos relacionados. La agricultura y la industria alimenticia han sido tradicionalmente un sector fuerte debido a su alta productividad y eficiencia, y se benefician de la innovación, como la implementación de biotecnología.

## Industria metalmecánica



La industria metalmecánica es un área transversal a diversos sectores, como la maquinaria agrícola, la industria automotriz, el petróleo, etc., en la que Córdoba ha desarrollado una sólida experiencia y capacidades desde la creación de la firma federal de aeronáutica en 1928 (FadeA). Además, trabajamos en busca de introducir procesos innovadores y mejorar actividades (como el desarrollo de productos y servicios de marketing).

## Economía del Conocimiento



La EdC es un sector de alta tecnología que está emergiendo rápidamente y tiene un gran potencial de crecimiento. En Córdoba, representa el 4.9% de todas las empresas y abarca el 10.4% de las empresas de EdC en Argentina. Este sector está experimentando una tasa de crecimiento anual de más del 8%. Córdoba se beneficia de mano de obra altamente calificada y alberga varias universidades que ofrecen una amplia gama de programas académicos.

## Turismo



Con su rica naturaleza y patrimonio cultural e histórico, Córdoba considera el turismo como una política estatal clave y una importante fuente de empleo. Al centrarse en el uso sostenible de sus recursos naturales y culturales, la provincia ha desarrollado sus economías regionales a través del turismo. Los esfuerzos colaborativos con diversos sectores han transformado el turismo en una de las principales actividades económicas de Córdoba. Las principales categorías son: cultural, idiomática, natural, de aventura, rural y deportiva.

# Perfil productivo

Gracias a su ubicación geográfica, sus condiciones climáticas y topográficas, diferentes actividades productivas como la agricultura, la industria manufacturera y el turismo son favorecidas.



**1º productora de maní.** Concentra el 90% de la producción nacional

**1º productora de maíz.** Concentra el 30% del total nacional.

**2º productora de soja** del país, después de Buenos Aires. Representa el 30% del total nacional.

**3º productora en trigo.** Aporta el 17% del total nacional.

**1º productora de garbanzo** del país. Concentra el 30% de la producción nacional.



**4 cuencas tamberas:** Noreste, Villa María, Córdoba Sur y Córdoba Centro.

**2º productor lácteo** del país con el 30% de la producción de leche cruda.

Más de **3000 establecimientos tamberos.**



# Perfil productivo



## Maquinaria agrícola

**35%** de la producción nacional de maquinaria agrícola se produce en Córdoba

**475** empresas dedicadas a la maquinaria agrícola



## Fábrica Argentina de Aviones Brigadier San Martín (FadeA)

Concentra sus actividades en el diseño e ingeniería, fabricación, mantenimiento y modernización de aeronaves. Esto permite agregar valor a lo largo de toda la vida útil. Además, realiza investigaciones en nuevas tecnologías para la industria aeronáutica.

## Industria Automotriz



**3 de cada 10 autos** producidos en Argentina, se hacen en Córdoba.



En 2023 se produjeron más de **200.000** unidades en la provincia.



Algunas de las **terminales** más destacadas del mundo están instaladas en Córdoba: Nissan, Renault, Iveco, Fiat Chrysler (Stellantis), Volkswagen.



Más de **350 empresas de autopartes** son proveedoras de partes, piezas, componentes y accesorios necesarios para la producción de estas terminales.



## Equipamiento médico

+50 empresas dedicadas a la producción de equipamiento médico

Córdoba concentra el **22%** de la producción de equipamiento médico (Relevamiento 2021)

# Perfil productivo - educacional

## Economía del Conocimiento

Córdoba entiende por Economía del Conocimiento (EdC) al conjunto de actividades caracterizadas por la generación y aplicación de conocimiento y tecnologías en la creación y transformación de productos y/o servicios con alto valor agregado.

**63,402**

**Colaboradores  
Talentos EDC**

**565,071**

Total de empleos registrados en la provincia

**11.2%**  
Proporción  
respecto al total  
de empleo  
registrado  
provincial



**3,093**

Empresas de Economía del Conocimiento



**4.6%**

Variación interanual

53,093

Total de empresas (personas jurídicas) registradas en la provincia.

$\approx 1.1\%$

Variación interanual



**10.7%**

Participación de empresas EdC de la provincia de Córdoba en Argentina



**5.8%**

Del total de las empresas de la provincia

## Nivel educativo

**55.5%**  
Universitario

**15.6%**  
Posgrado



Software y servicios de computación



Bioeconomía y Biotecnología



Servicios de geología y electrónica



Servicios profesionales de exportación



Nanotecnología



Aeroespacio y satélites



Ingeniería para la industria nuclear



Industria 4.0 (robótica, IA, realidad virtual y aumentada, IoT)



I+D

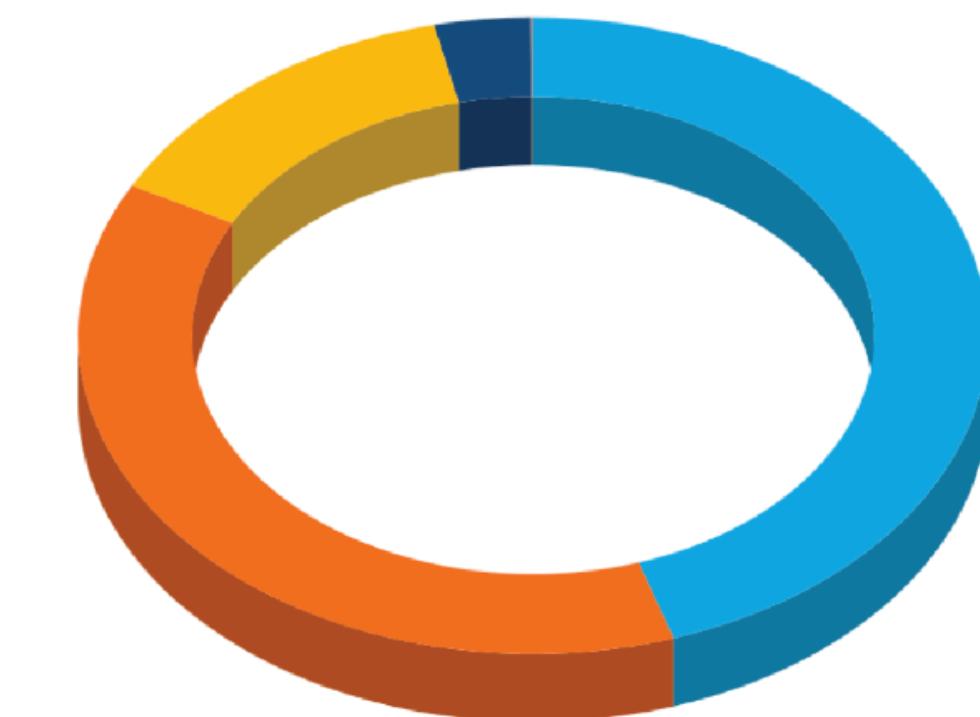


Audiovisual y videojuegos

# Exportamos a 134 países destino



**Composición de las  
exportaciones de Córdoba  
(2022)**



45%	● Productos Primarios
37.8%	● Manufacturas de Origen Agropecuario
13.7%	● Manufacturas de Origen Industrial
3.4%	● Combustibles y Energía

# Infraestructura

## Parques industriales

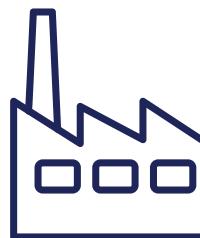
+ 1000 industrias radicadas en Córdoba

1º **parque industrial** verde del país

15% del total de parques industriales del país

5 **nodos** logísticos

**60**  
Parques  
industriales



## Polos científico-tecnológicos

### San Francisco:

Industria manufacturera

### Río Cuarto:

Biotecnología y agroalimentos

### Marcos Juárez:

AgTech



Ley N° 10792  
Promoción Industrial y  
Desarrollo de Clusters  
Productivos de Córdoba

Ley N° 7255.  
Ley de Parques Industriales.  
Promueve la formación de sistemas  
productivos regionales que fomenten  
la competitividad de la provincia.

## Clusters

Cluster de Biotecnología  
Cluster Automotriz  
Cluster de Carbono Cero  
Cluster de Maquinaria Agrícola  
Cluster del Maní  
Cluster de Tecnología Médica

## Centros de innovación científica

## Política de Clusterización

La provincia promueve la conformación de grupos asociativos considerados estratégicos en virtud de la capacidad para generar empleo y de su potencial exportador en conformidad con la nueva Matriz Productiva Córdoba 2030.

El objetivo de esta política de clusterización es incrementar la competitividad de las empresas y emprendimientos locales, a través del trabajo conjunto entre los sectores público, privado y académico.

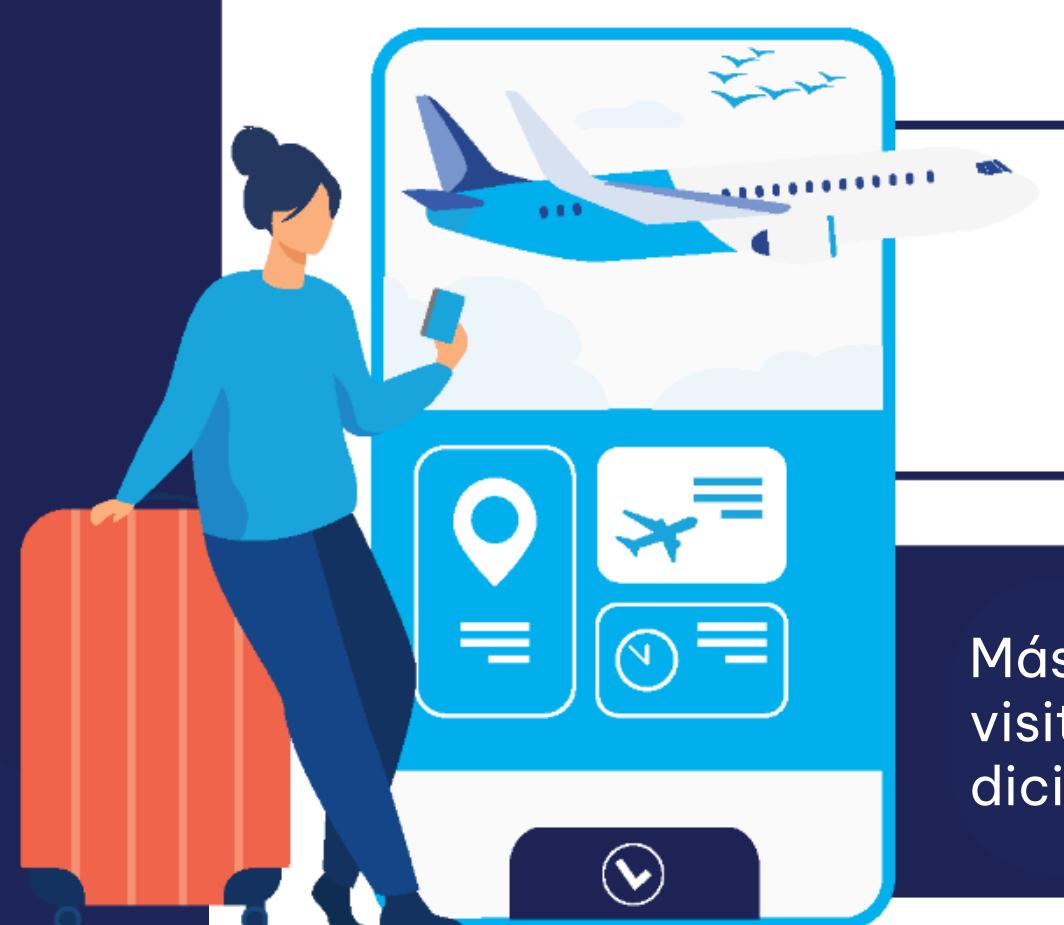
**+ 60** Encadenamientos  
productivos

# Infraestructura

## Turismo



En términos de **turismo de negocios**, Córdoba es la **1º provincia del interior del país**



El Aeropuerto Internacional de Córdoba es el segundo hub aéreo de Argentina

Más de 6.532.936 de turistas visitaron Córdoba entre diciembre 2022 y junio 2023



Córdoba es el **principal destino turístico** del centro del país, conocida por sus valles, montañas y ríos, así como por sus eventos culturales, deportivos y de entretenimiento.



# Ecosistema emprendedor



- 67 Instituciones del sistema emprendedor
- 22 Incubadoras
- 23 Instituciones de apoyo a emprendimientos
- 8 Instituciones de capital emprendedor
- 2 Clubes de inversores ángeles
- 12 Universidades

Dentro del ecosistema latinoamericano:

**TOP  
15**

Talento  
asequible

**TOP  
15**

Financiamiento Conocimiento

**TOP  
10**

Fuente: Informe Global de Ecosistemas de  
Startups 2023 startup genome



Entre los motivos que posicionan a Córdoba como un destino atractivo para el desarrollo de startups se destaca el ambiente favorable para la creación de empresas y la articulación de sectores sociales. Este rasgo se potencia con el régimen de promoción de la economía del conocimiento y el gran abanico de posibilidades de formación de capital humano.

# Ecosistema académico

Córdoba está consolidada como el distrito universitario más importante del interior del país, recibiendo cada año a estudiantes de todo el país y la región.

Entre ellas, se destaca la Universidad Nacional de Córdoba como una de las 50 mejores universidades de América Latina.

## +300.000 Estudiantes en Córdoba

(modalidad presencial y virtual)



**780** carreras

Oferta de pregrado y grado de las 12 universidades con sede en Córdoba

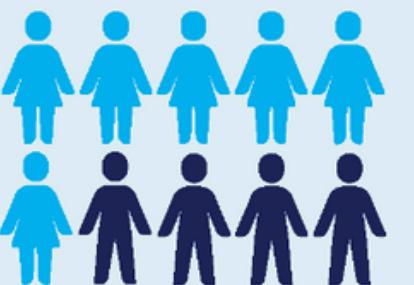
Estudiantes según tipo de gestión

68%

ESTATAL

32%

PRIVADA



60% FEMENINO  
40% MASCULINO

N/D NON-BINARY



**25%**

**+2.000**

**28%**

de los estudiantes pertenecen a carreras STEM

estudiantes se gradúan por año

provienen de otras provincias

Provincia de Córdoba

Resto del país

**70.4%**

**28.3%** **1.3%**

Otros países

# Ecosistema científico-tecnológico

**+10.000**

**Investigadores**

en organismos de CyT, universidades públicas, privadas y ONGs

**+2.000**

**proyectos**  
de I+D en curso



**2.64%**

Cantidad de investigadores/as por cada 1000 habitantes en Córdoba

**+190**

**Unidades ejecutoras de ciencia y tecnología**



**2.05%**

Cantidad de investigadores/as por cada 1000 habitantes en Argentina



**Sector de ejecución de la inversión en I+D**

**35%**  
Universidades públicas

**1%**  
Entidades sin fines de lucro

**62%**

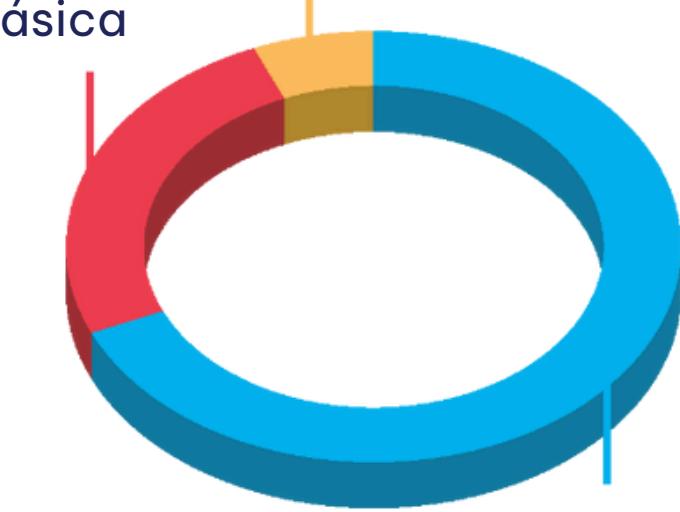
**Organismos de Ciencia y Tecnología**

**2%**

**Universidades privadas**

**Tipo de investigación**

**25.2%**  
Investigación básica



**6.4%**  
Desarrollo experimental

**68.4%**  
Investigación aplicada



# ¡Córdoba

superá cualquier oferta!

¿Necesita asistencia?  
Contacte con nuestra  
área de Inversiones



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**CÓRDOBA**



|

