

# Why Córdoba

CÓRDOBA - ARGENTINA

# A Província de Córdoba

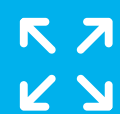
Córdoba está localizada no coração da Argentina. Com uma área de 165.321 km<sup>2</sup>, fica em um ponto estratégico para a conexão regional e a integração entre os países do Mercado Comum do Sul (MERCOSUL).



Articulação Pública - Privada - Acadêmica

CONSTRUÇÃO  
DE CONSENSOS

DESENHO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS



É a quinta província com maior área territorial, ocupando 5,94% da área total do país.



É o segundo distrito mais populoso. Com **3.978.984** pessoas, representa **8,6%** do total do país.



**40%** da população se concentra na capital da província.

# Razões para escolher Córdoba

## Diversidade produtiva



Com uma base industrial sólida, agricultura competitiva, e um dos ecossistemas empreendedores mais importantes da região, Córdoba ganhou destaque na produção eficiente de agroalimentos, equipamento, software e biocombustíveis.

## Potência exportadora



É uma das principais províncias exportadoras do país, que produz bens e serviços de qualidade internacional e que busca melhorar constantemente a competitividade de suas empresas.

## Modelo de gestão inovador



A prioridade é a articulação público-privada e científico-acadêmica. Por meio da vinculação desses setores, são construídos consensos fundamentais que, com uma visão estratégica, promovem o desenvolvimento sustentável.

## Talento jovem



25% da população da província tem entre 18 e 35 anos. Esse setor altamente qualificado desempenha um papel fundamental no desenvolvimento de novas tecnologias e soluções inovadoras. Se destaca pela capacidade de adaptação às mudanças e pelo espírito empreendedor.

## Qualidade de vida



A sinergia entre a natureza, a infraestrutura, a atividade econômica e a oferta de atividades recreativas, fazem de Córdoba um destino privilegiado para viver, visitar e se desenvolver.

## Multiculturalidade



Córdoba tem sido historicamente um ponto de encontro de diferentes culturas e povos. A diversidade social e religiosa se refletem na gastronomia, na música, nas tradições e nos costumes da província.

# Sectores estratégicos clave en Córdoba

## Agricultura e industria alimenticia



A agricultura constitui 9% da produção provincial. A China e o Vietnã recebem mais de 16% das exportações provinciais. Essas exportações se concentram em commodities como milho, soja, trigo, amendoim e produtos relacionados. A agricultura e a indústria alimentícia têm sido tradicionalmente um setor forte devido à alta produtividade e eficiência, e se beneficiam da inovação, como a implementação de biotecnologia.

## Industria metalmecánica



A indústria metalmecânica é uma área que abrange vários setores, como máquinas agrícolas, a indústria automotiva, petróleo, etc., na qual Córdoba desenvolveu uma sólida experiência e capacidades desde a criação da empresa aeronáutica federal em 1928 (FadeA). Além disso, trabalhamos para introduzir processos inovadores e melhorar atividades (como o desenvolvimento de produtos e serviços de marketing).

## Economía del Conocimiento



A EdC é um setor de alta tecnologia que está surgindo rapidamente, com grande potencial de crescimento. Em Córdoba, ele representa 4.9% de todas as empresas e compreende 10.4% das empresas de EdC na Argentina. Esse setor está experimentando uma taxa de crescimento anual de mais de 8%. Córdoba se beneficia de uma força de trabalho altamente qualificada e abriga várias universidades que oferecem uma ampla gama de programas acadêmicos.

## Turismo



Com sua rica natureza e patrimônio cultural e histórico, Córdoba considera o turismo como uma política estatal fundamental e uma importante fonte de empregos. Ao se concentrar no uso sustentável de seus recursos naturais e culturais, a província desenvolveu suas economias regionais por meio do turismo. Os esforços colaborativos com vários setores transformaram o turismo em uma das principais atividades econômicas de Córdoba. As principais categorias são: cultural, idiomático, natural, de aventura, rural e esportivo.



# Perfil produtivo

Graças à sua localização geográfica e às suas condições climáticas e topográficas, são favorecidas diferentes atividades produtivas, como a agricultura, a indústria manufatureira e o turismo.



**1° Produtor de amendoim.** Concentra 90% da produção nacional.



**1° Produtor de milho.** Concentra 30% do total nacional.



**2° Produtor de soja do país,** depois de Buenos Aires. Representa 30% do total nacional



**3° Produtor de trigo.** 17% do total nacional.



**1° Produtor de grão de bico do país.** 30% da produção nacional.

## Setor de laticínios



**4 bacias leiteiras:** Nordeste, Villa María, Córdoba Sul e Córdoba Centro

**2° Produtor de leite do país** com 30% da produção de leite cru.

Mais de **3000 estabelecimentos** leiteiros.

## Setor pecuária

- Rebanho **bovino**: 4.043.056 cabeças
- Rebanho **equino**: 192.603 cabeças
- Rebanho **suíno**: 1.448.094 cabeças
- Rebanho **caprino**: 187.208 cabeças
- Rebanho **ovino**: 370.038 cabeças

# Perfil produtivo



## Máquinas agrícolas

**35%** da produção nacional de máquinas agrícolas é produzida em Córdoba

**475** empresas se dedicam a máquinas agrícolas



### Fábrica Argentina de Aviones Brigadier San Martín (FadeA)

Concentra suas atividades no projeto e engenharia, fabricação, manutenção e modernização de aeronaves. Isso lhe permite agregar valor ao longo de toda a vida útil. Além disso, realiza pesquisas sobre novas tecnologias para a indústria aeronáutica.

## Indústria Automotiva



**3 de cada 10 carros** produzidos na Argentina, são fabricados em Córdoba.



Em 2023, mais de **200.000 unidades** foram produzidas na província.



Alguns dos principais **fabricantes de automóveis** do mundo têm sede em Córdoba: Nissan, Renault, Iveco, Fiat Chrysler (Stellantis), Volkswagen.



Mais de **350 empresas de autopeças** são fornecedoras de partes, peças, componentes e acessórios necessários para a produção dessas montadoras.



## Equipamento médico

Mais de **50 empresas** se dedicam à produção de equipamento médico

Córdoba concentra **22% da produção de equipamento médico** (Pesquisa 2021).

# Perfil produtivo

## Economia do Conhecimento

Córdoba entende a Economia do Conhecimento (EDC) como o conjunto de atividades caracterizadas pela geração e aplicação de conhecimentos e tecnologias na criação e transformação de produtos e/ou serviços de alto valor agregado.

**63,402**

**Colaboradores  
Talentos EDC**

**565,071**

**Total de empregos  
formais na província**

**11.2%**

**Proporção do  
total de  
empregos  
formais na  
província**



**3,093**

**Empresas de Economia  
do Conhecimento**



**4.6%**

**Variação  
interanual**

**53,093**

**Total de empresas (pessoa jurídica)  
registradas na província.**

**≈ 1.1%**

**Variação interanual**



**10.7%**

**Participação de empresas da Economia  
do Conhecimento da província de  
Córdoba no total do País**



**5.8%**

**Do total de empresas da  
província**

## Nível de instrução

**55.5%**

**SUPERIOR**

**15.6%**

**POS-GRADUAÇÃO**



**Software e serviços  
de informática**



**Bioeconomia e  
Biotecnologia**



**Serviços de geologia e  
eletrônica**



**Serviços profissionais  
para a exportação**



**Nanotecnologia**



**Indústria aeroespacial e  
de satélites**



**Engenharia para a  
indústria nuclear**



**Indústria 4.0 (robótica, IA,  
realidade virtual e  
aumentada, IoT)**



**P&D**



**Audiovisual e  
videogames**





# Exportações

# 134

## países destino



### Composição das exportações de Córdoba (2022)

#### Top 5 de exportações



BRASIL



CHINA



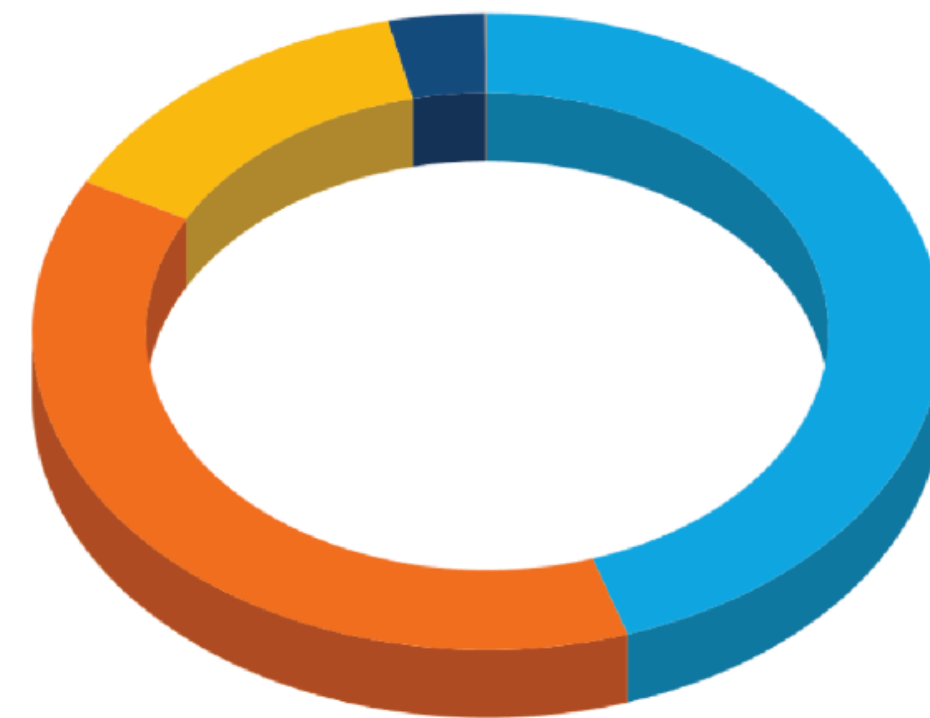
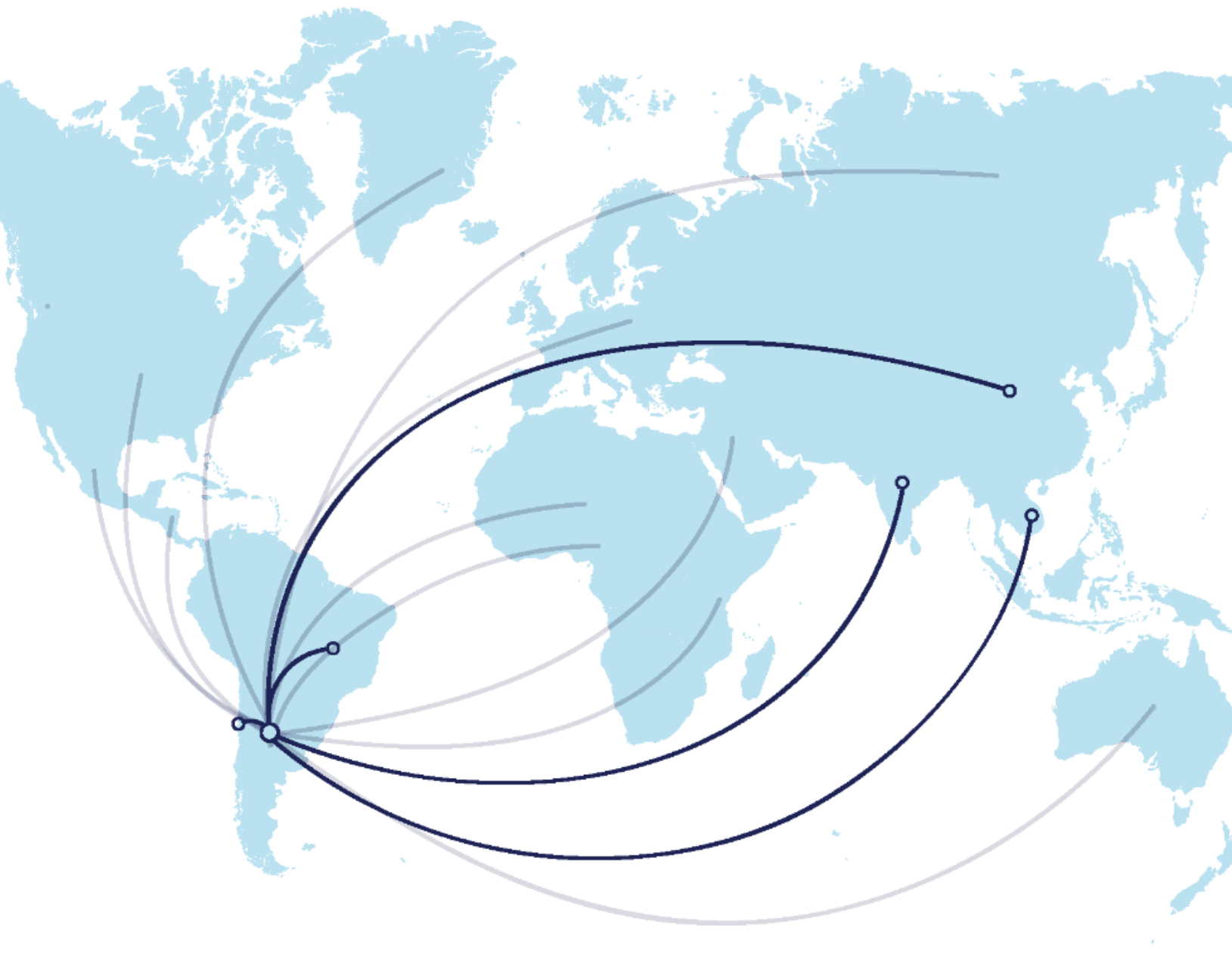
VIETNÃ



ÍNDIA



CHILE



45%	Produtos Primários
37.8%	Manufaturas de Origem Agropecuária
13.7%	Manufaturas de Origem Industrial
3.4%	Combustíveis e Energia

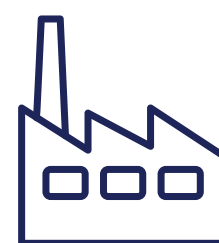


# Infraestructura

## Parques industriais

**+1000** indústrias instaladas em Córdoba  
**1º** parque industrial verde do país  
**15%** do total de parques industriais do país  
**5** centros logísticos

**60**  
**Parques**  
**industriais**



## Pólos científicos tecnológicos

**San Francisco:**  
Indústria manufatureira

**Río Cuarto:**  
Biotecnologia e agro alimentos

**Marcos Juárez:**  
Agtech



**Lei N° 10792**  
Promoção industrial e  
desenvolvimento de clusters  
produtivos de Córdoba

**Lei N° 7255**  
**Lei de Parques Industriais**  
Promove a formação de sistemas  
produtivos regionais que fomentem a  
competitividade da província.

## Política de Clusterização

A província promove a formação de grupos associativos considerados estratégicos em virtude de sua capacidade de geração de empregos e de seu potencial exportador.

O objetivo desta política de clusterização é aumentar a competitividade das empresas e empreendimentos locais, através do trabalho conjunto entre os setores público, privado e acadêmico.

**+60** Encadeamentos  
produtivos

Clusters

Biotecnológico  
Automotivo  
Carbono Zero  
Amendoim  
Máquinas Agrícolas  
Tecnologia Médica

**Centros de  
inovação  
científica**

# Infraestrutura

## Turismo



Em termos de **turismo de negócios**, Córdoba é a **1ª** **provincia** do interior do país.



O Aeroporto Internacional de Córdoba é o segundo hub aéreo da Argentina.

Mais de **6.532.936** de turistas visitaram Córdoba entre dez. 2022 e jun. 2023



Córdoba é o **principal destino turístico** do centro do país, conhecido por seus vales, montanhas e rios, bem como por seus eventos culturais, esportivos e de entretenimento.



# Ecossistema empreendedor



**407**  
startups

Principais verticais

Agtech

SaaS

E-commerce

Dentro do Ecossistema da América Latina

**TOP  
15**

Talento  
acessível

**TOP  
15**

Em  
financiamento

**TOP  
10**

Em  
conhecimento

Fonte: Relatório Global de Ecossistemas  
de Startups 2023 startup genome

- 67** Instituições do sistema empreendedor
- 22** Incubadoras
- 23** Instituições de apoio a empreendimentos
- 8** Instituições de capital empreendedor
- 2** Clubes de investidores-anjos
- 12** Universidades

Entre os motivos que posicionam Córdoba como um destino atraente para o desenvolvimento de startups estão o ambiente favorável para a criação de empresas e a articulação de setores sociais. Estas características são reforçadas pelo regime de promoção da economia do conhecimento e pela ampla gama de possibilidades de formação de capital humano.





# Ecosistema acadêmico

Córdoba está consolidada como o distrito universitário mais importante do interior do país, recebendo anualmente estudantes de todo o país e da região.

Entre as IES, a Universidad Nacional de Córdoba se destaca como uma das 50 melhores universidades da América Latina.

**+300.000**  
**Estudantes em Córdoba**

(modalidades presencial e EaD)



**780** cursos

de graduação nas 12 universidades  
com sede em Córdoba

Estudantes por  
tipo de instituição



PÚBLICA



PRIVADA



60% MULHERES

40% HOMES

NÃO BINÁRIOS sem dados



**25%**

dos estudantes fazem cursos  
das áreas STEM

**+2.000**

estudantes se formam a  
cada ano

**28%**

vêm de outras províncias

PROVÍNCIA DE  
CÓRDOBA

RESTO  
DO PAÍS

**70.4%**

**28.3%**

**1.3%**

EXTERIOR



# Ecosistema científico tecnológico

**Mais de 10.000**  
Pesquisadores

em instituições de ciência e tecnologia, universidades públicas, privadas e ONGs

**+2.000**

projetos de P&D  
em andamento

**+190**

unidades executoras de  
ciência e tecnologia



**2.64%**

Porcentagem de  
pesquisadores(as)  
por 1000  
habitantes, em  
Córdoba

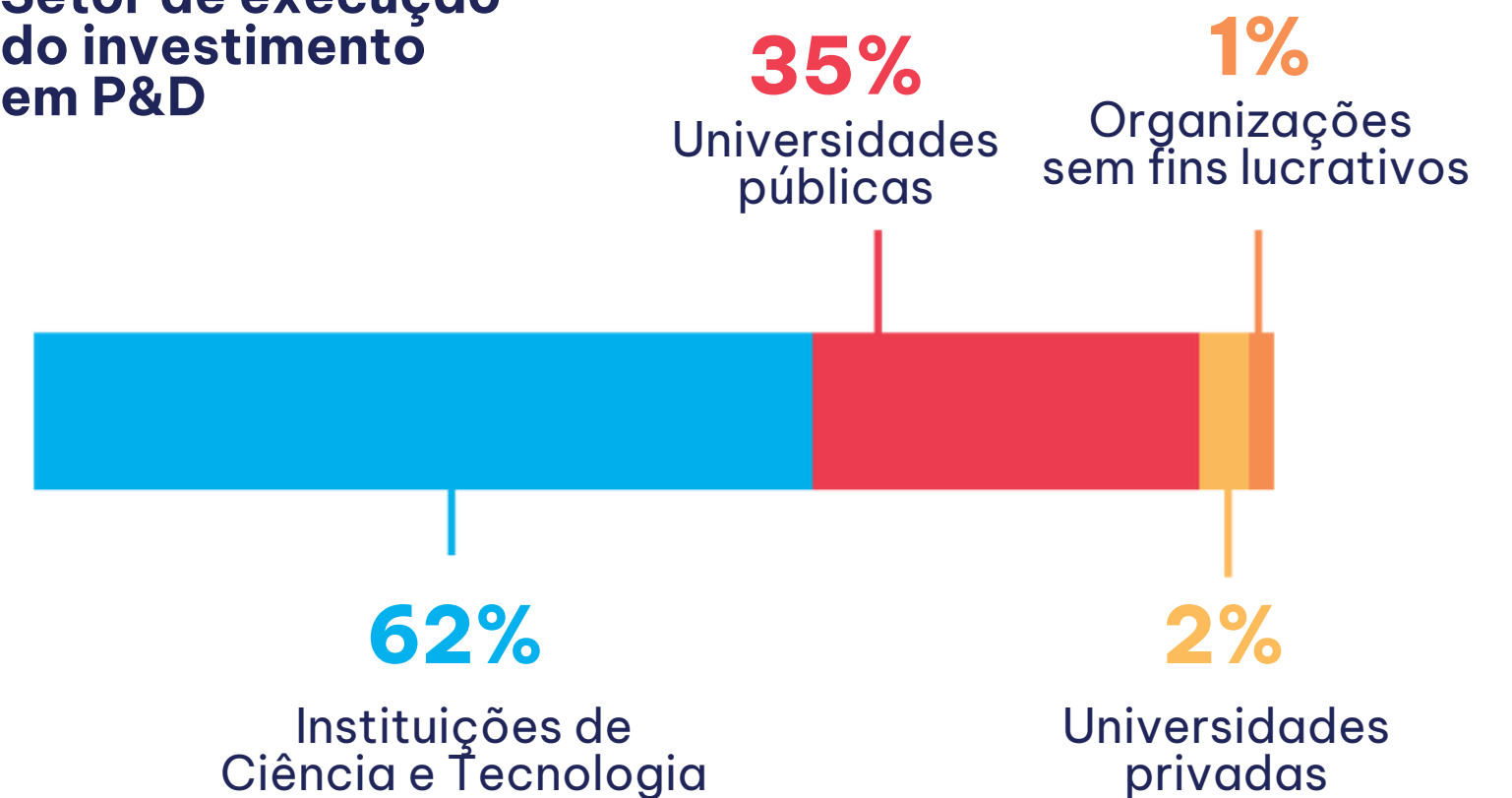


**2.05%**

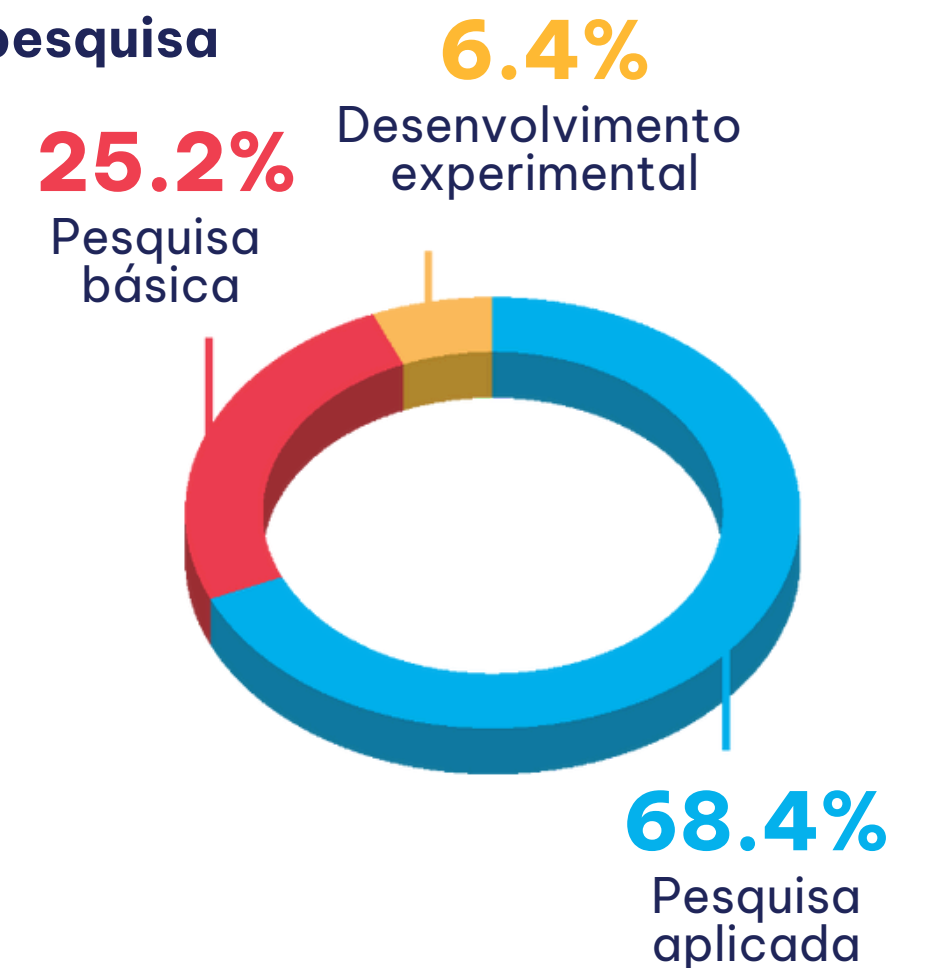
Porcentagem de  
pesquisadores(as)  
por 1000  
habitantes, na  
Argentina



Setor de execução  
do investimento  
em P&D



Tipo de pesquisa







# iCórdoba

supera qualquer oferta!

**Precisa de ajuda?**  
Entre em contato com nossa  
equipe de Investimentos





GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**CÓRDOBA**

