



Why Córdoba

CÓRDOBA - ARGENTINA

A Província de Córdoba

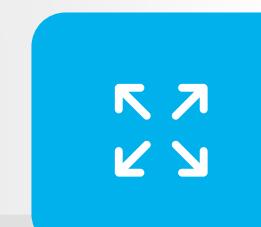
Córdoba está localizada no coração da Argentina. Com uma área de 165.321 km², fica em um ponto estratégico para a conexão regional e a integração entre os países do Mercado Comum do Sul (MERCOSUL).



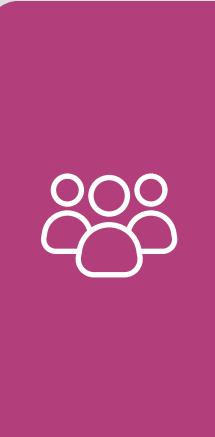
Articulação Pública - Privada - Acadêmica

CONSTRUÇÃO
DE CONSENOS

DESENHO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS



É o segundo distrito mais populoso. Com **3.978.984** pessoas, representa **8,6%** do total do país.



É a quinta província com maior área territorial, ocupando 5,94% da área total do país.



40% da população se concentra na capital da província.



Razões para escolher Córdoba

Diversidade produtiva



Com uma base industrial sólida, agricultura competitiva, e um dos ecossistemas empreendedores mais importantes da região, Córdoba ganhou destaque na produção eficiente de agroalimentos, equipamento, software e biocombustíveis.

Potência exportadora



É uma das principais províncias exportadoras do país, que produz bens e serviços de qualidade internacional e que busca melhorar constantemente a competitividade de suas empresas.

Modelo de gestão inovador



A prioridade é a articulação público-privada e científico-acadêmica. Por meio da vinculação desses setores, são construídos consensos fundamentais que, com uma visão estratégica, promovem o desenvolvimento sustentável.

Talento jovem



25% da população da província tem entre 18 e 35 anos. Esse setor altamente qualificado desempenha um papel fundamental no desenvolvimento de novas tecnologias e soluções inovadoras. Se destaca pela capacidade de adaptação às mudanças e pelo espírito empreendedor.

Qualidade de vida



A sinergia entre a natureza, a infraestrutura, a atividade econômica e a oferta de atividades recreativas, fazem de Córdoba um destino privilegiado para viver, visitar e se desenvolver.

Multiculturalidade



Córdoba tem sido historicamente um ponto de encontro de diferentes culturas e povos. A diversidade social e religiosa se reflete na gastronomia, na música, nas tradições e nos costumes da província.

Sectores estratégicos clave en Córdoba

Agricultura e industria alimenticia



A agricultura constitui 9% da produção provincial. A China e o Vietnã recebem mais de 16% das exportações provinciais. Essas exportações se concentram em commodities como milho, soja, trigo, amendoim e produtos relacionados. A agricultura e a indústria alimentícia têm sido tradicionalmente um setor forte devido à alta produtividade e eficiência, e se beneficiam da inovação, como a implementação de biotecnologia.

Industria metalmecánica



A indústria metalmecânica é uma área que abrange vários setores, como máquinas agrícolas, a indústria automotiva, petróleo, etc., na qual Córdoba desenvolveu uma sólida experiência e capacidades desde a criação da empresa aeronáutica federal em 1928 (FadeA). Além disso, trabalhamos para introduzir processos inovadores e melhorar atividades (como o desenvolvimento de produtos e serviços de marketing).

Economía del Conocimiento



A EdC é um setor de alta tecnologia que está surgindo rapidamente, com grande potencial de crescimento. Em Córdoba, ele representa 4.9% de todas as empresas e compreende 10.4% das empresas de EdC na Argentina. Esse setor está experimentando uma taxa de crescimento anual de mais de 8%. Córdoba se beneficia de uma força de trabalho altamente qualificada e abriga várias universidades que oferecem uma ampla gama de programas acadêmicos.

Turismo



Com sua rica natureza e patrimônio cultural e histórico, Córdoba considera o turismo como uma política estatal fundamental e uma importante fonte de empregos. Ao se concentrar no uso sustentável de seus recursos naturais e culturais, a província desenvolveu suas economias regionais por meio do turismo. Os esforços colaborativos com vários setores transformaram o turismo em uma das principais atividades econômicas de Córdoba. As principais categorias são: cultural, idiomático, natural, de aventura, rural e esportivo.

Perfil produtivo

Graças à sua localização geográfica e às suas condições climáticas e topográficas, são favorecidas diferentes atividades produtivas, como a agricultura, a indústria manufatureira e o turismo.



1º Produtor de amendoim. Concentra 90% da produção nacional.

1º Produtor de milho. Concentra 30% do total nacional.

2º Produtor de soja do país, depois de Buenos Aires. Representa 30% do total nacional

3º Produtor de trigo. 17% do total nacional.

1º Produtor de grão de bico do país. 30% da produção nacional.

Setor de laticínios



4 bacias leiteiras: Nordeste, Villa María, Córdoba Sul e Córdoba Centro

2º Produtor de leite do país com 30% da produção de leite cru.

Mais de 3000 estabelecimentos leiteiros.

Setor pecuária

- Rebanho bovino: 4.043.056 cabeças
- Rebanho equino: 192.603 cabeças
- Rebanho suíno: 1.448.094 cabeças
- Rebanho caprino: 187.208 cabeças
- Rebanho ovino: 370.038 cabeças

Perfil produtivo



Máquinas agrícolas

35% da produção nacional de máquinas agrícolas é produzida em Córdoba

475 empresas se dedicam a máquinas agrícolas



Fábrica Argentina de Aviones Brigadier San Martín (FadeA)

Concentra suas atividades no projeto e engenharia, fabricação, manutenção e modernização de aeronaves. Isso lhe permite agregar valor ao longo de toda a vida útil. Além disso, realiza pesquisas sobre novas tecnologias para a indústria aeronáutica.

Indústria Automotiva



3 de cada 10 carros produzidos na Argentina, são fabricados em Córdoba.



Em 2023, mais de 200.000 unidades foram produzidas na província.



Alguns dos principais fabricantes de automóveis do mundo têm sede em Córdoba: Nissan, Renault, Iveco, Fiat Chrysler (Stellantis), Volkswagen.



Mais de 350 empresas de autopeças são fornecedoras de partes, peças, componentes e acessórios necessários para a produção dessas montadoras.



Equipamento médico

Mais de 50 empresas se dedicam à produção de equipamento médico

Córdoba concentra 22% da produção de equipamento médico (Pesquisa 2021).

Perfil produtivo

Economia do Conhecimento

Córdoba entende a Economia do Conhecimento (EDC) como o conjunto de atividades caracterizadas pela geração e aplicação de conhecimentos e tecnologias na criação e transformação de produtos e/ou serviços de alto valor agregado.

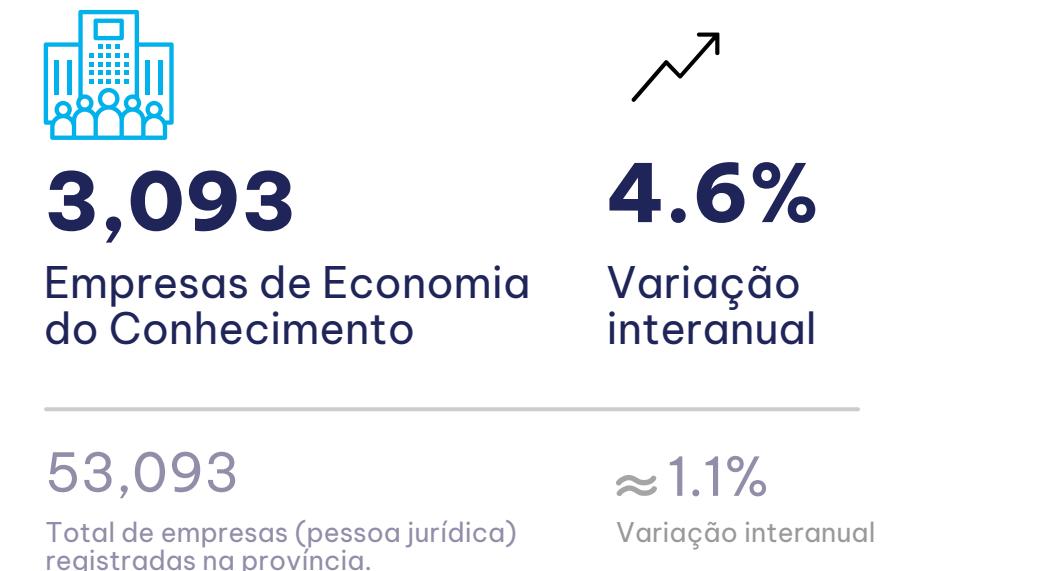
63,402

**Colaboradores
Talentos EDC**

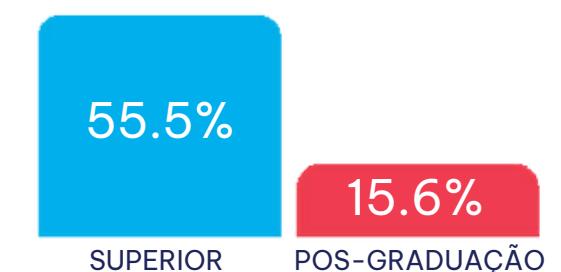
565,071

Total de empregos formais na província

11.2%
Proporção do total de empregos formais na província



Nível de instrução



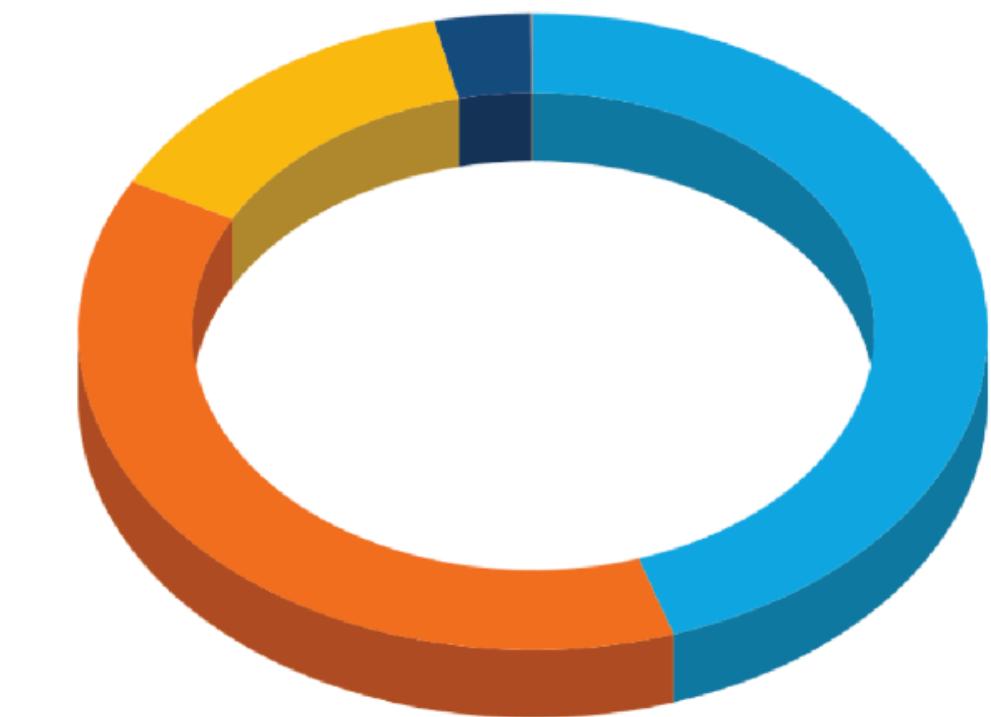
- Software e serviços de informática
- Bioeconomia e Biotecnologia
- Serviços de geologia e eletrônica
- Serviços profissionais para a exportação
- Nanotecnologia
- Indústria aeroespacial e de satélites
- Engenharia para a indústria nuclear
- Indústria 4.0 (robótica, IA, realidade virtual e aumentada, IoT)
- P&D
- Audiovisual e videogames



Exportações
134
países destino



Composição das
exportações de Córdoba
(2022)



**Top 5 de
exportações**

- | | |
|--|--------|
| | BRASIL |
| | CHINA |
| | VIETNÃ |
| | ÍNDIA |
| | CHILE |



45%	Produtos Primários
37.8%	Manufaturas de Origem Agropecuária
13.7%	Manufaturas de Origem Industrial
3.4%	Combustíveis e Energia

Infraestructura

Parques industriais

+1000 indústrias instaladas em Córdoba

1º parque industrial verde do país

15% do total de parques industriais do país

5 centros logísticos

Pólos científicos tecnológicos

San Francisco:

Indústria manufatureira

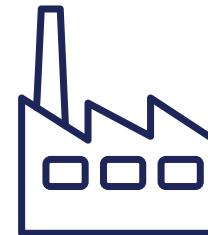
Río Cuarto:

Biotecnologia e agro alimentos

Marcos Juárez:

Agtech

60
Parques
industriais



Lei N° 10792
Promoção industrial e
desenvolvimento de clusters
produtivos de Córdoba

Lei N° 7255
Lei de Parques Industriais
Promove a formação de sistemas
produtivos regionais que fomentem a
competitividade da província.

Política de Clusterização

A província promove a formação de grupos associativos considerados estratégicos em virtude de sua capacidade de geração de empregos e de seu potencial exportador.

O objetivo desta política de clusterização é aumentar a competitividade das empresas e empreendimentos locais, através do trabalho conjunto entre os setores público, privado e acadêmico.

+ 60 Encadeamentos produtivos

Clusters
Biotecnológico
Automotivo
Carbono Zero
Amendoim
Máquinas Agrícolas
Tecnologia Médica

Centros de
inovação
científica

Infraestructura

Turismo



Em termos de **turismo de negócios**, Córdoba é a **1ª província** do interior do país.



O Aeroporto Internacional de Córdoba é o segundo hub aéreo da Argentina.

Mais de **6.532.936** de turistas visitaram Córdoba entre dez. 2022 e jun. 2023



Córdoba é o **principal destino turístico** do centro do país, conhecido por seus vales, montanhas e rios, bem como por seus eventos culturais, esportivos e de entretenimento.



Ecossistema empreendedor



Dentro do Ecossistema da América Latina

**TOP
15**

Talento
acessível

**TOP
15**

Em
financiamento

**TOP
10**

Em
conhecimento

Fonte: Relatório Global de Ecossistemas
de Startups 2023 startup genome

- **67** Instituições do sistema empreendedor
- **22** Incubadoras
- **23** Instituições de apoio a empreendimentos
- **8** Instituições de capital empreendedor
- **2** Clubes de investidores-anjos
- **12** Universidades

Entre os motivos que posicionam Córdoba como um destino atraente para o desenvolvimento de startups estão o ambiente favorável para a criação de empresas e a articulação de setores sociais. Estas características são reforçadas pelo regime de promoção da economia do conhecimento e pela ampla gama de possibilidades de formação de capital humano.

Ecossistema acadêmico

Córdoba está consolidada como o distrito universitário mais importante do interior do país, recebendo anualmente estudantes de todo o país e da região.

Entre as IES, a Universidad Nacional de Córdoba se destaca como uma das 50 melhores universidades da América Latina.

+300.000

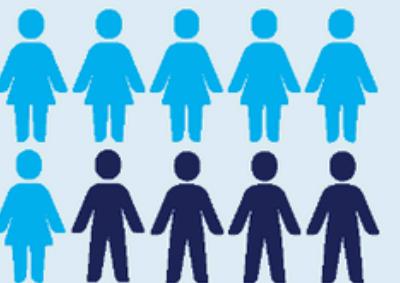
Estudantes em Córdoba

(modalidades presencial e EaD)

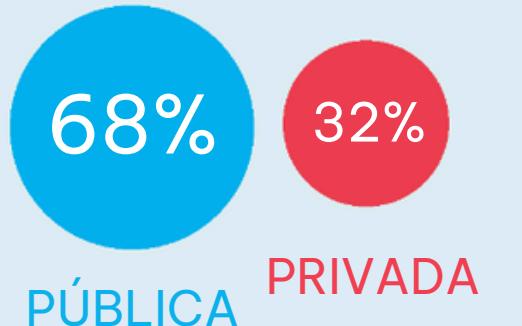


780 cursos

de graduação nas 12 universidades com sede em Córdoba



Estudantes por tipo de instituição



60% MULHERES
40% HOMENS
NÃO BINÁRIOS sem dados



25%

+2.000

28%

dos estudantes fazem cursos das áreas STEM

estudantes se formam a cada ano

vêm de outras províncias

PROVÍNCIA DE CÓRDOBA

RESTO DO PAÍS

70.4%

28.3% **1.3%**

EXTERIOR

Ecossistema científico tecnológico

Mais de 10.000 Pesquisadores

em instituições de ciência e tecnologia, universidades públicas, privadas e ONGs

+2.000

projetos de P&D
em andamento

+190

unidades executoras de
ciência e tecnologia



2.64%

Porcentagem de
pesquisadores(as)
por 1000
habitantes, em
Córdoba

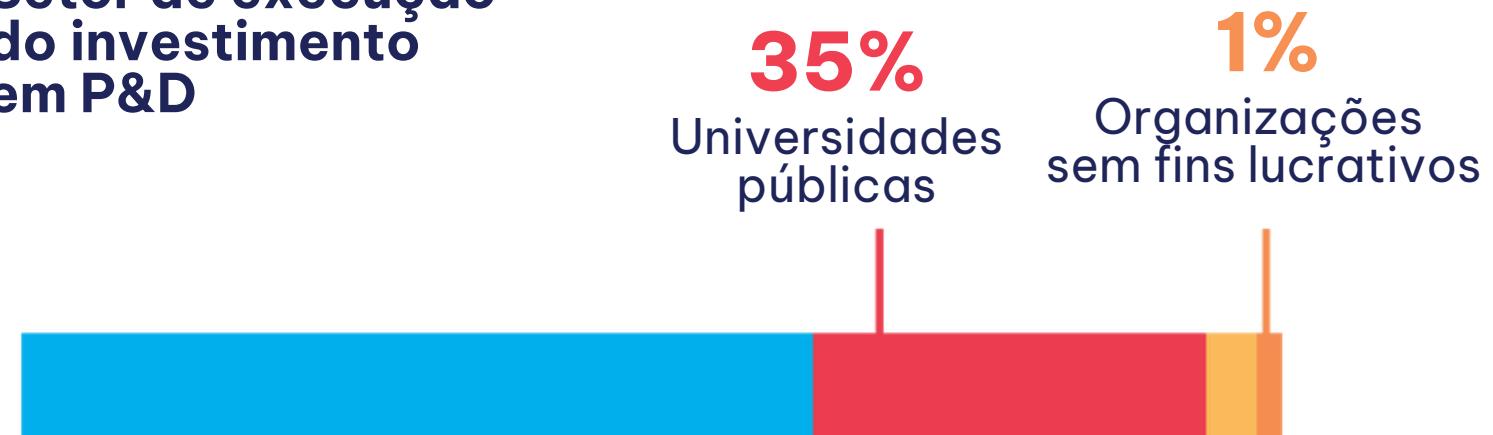


2.05%

Porcentagem de
pesquisadores(as)
por 1000
habitantes, na
Argentina



Setor de execução do investimento em P&D



62%

Instituições de
Ciência e Tecnologia

2%

Universidades
privadas

35%

Universidades
públicas

1%

Organizações
sem fins lucrativos

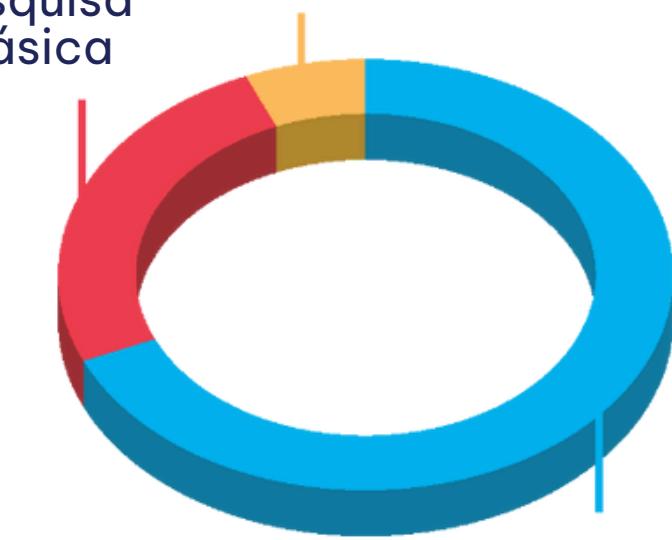
Tipo de pesquisa

25.2%

Pesquisa
básica

6.4%

Desenvolvimento
experimental



68.4%

Pesquisa
aplicada



iCórdoba
superá qualquer oferta!

Precisa de ajuda?

Entre em contato com nossa
equipe de Investimentos



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA



|

