

Programa SheTrades Latam & ecomConnect: Empoderando a mujeres en e-commerce

La iniciativa SheTrades junto con el programa de ecomConnect del Centro de Comercio Internacional lanzan un programa de formación para que 1.000 empresas lideradas por mujeres vendan sus productos y servicios en línea y accedan a mercados nacionales e internacionales.

- ▶ Formación gratuita virtual a través de un curso autodirigido y actividades complementarias
- ▶ Acceso a una comunidad de expertos y emprendedores
- ▶ Certificado oficial
- ▶ Límite para inscribirse: 31/03/2023
- ▶ Límite para finalizar el curso: 12/06/2023

Cómo registrarte

Rellena [este formulario](#). Revisaremos tu solicitud y, si cumples con los requisitos, recibirás una invitación. El proceso de revisión puede durar hasta una semana.



Tienes muchos motivos por los que apuntarte...

- 1 Crearás y optimizarás tu canal de e-commerce:** sitio web, tienda en un marketplace y/o redes sociales
- 2 Aprenderás a identificar un nicho de mercado,** caracterizar al cliente objetivo y definir un posicionamiento en línea
- 3 Diseñarás y activarás tu plan de marketing digital** para aumentar el tráfico hacia tus canales de venta
- 4 Participarás en sesiones virtuales** para profundizar sobre temas técnicos y conocer a otras emprendedoras
- 5 Tendrás la opción de concursar en competiciones** cuyo premio será un coaching 1-1 para tu negocio
- 6 Te beneficiarás del apoyo de organizaciones líderes** en e-commerce y emprendimiento

Requisitos para participar

- ▶ Trabajar para una micro, pequeña o mediana empresa (mipyme) liderada por mujeres (al menos en un 25%)
- ▶ Empresa se ubica en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala Honduras, Panamá y Uruguay
- ▶ Empresa es productora y comercializadora de productos y servicios relevantes y adecuados para vender en línea, por ejemplo, sectores de belleza y cosmética, moda, accesorios, joyería, artesanías, juguetes, papelería, productos gourmet, marketing digital, consultoría, entre otros.

Contenido del programa

Una vez admitida en el programa, tendrás acceso a los siguientes recursos:

Curso en línea autodirigido

1 Investigación y estrategia de mercado para e-commerce

- ▶ Módulo 1: Encuentra tu nicho
- ▶ Módulo 2: Conoce a tu cliente
- ▶ Módulo 3: Construye una marca y define tu posicionamiento
- ▶ Módulo 4: Identifica el canal de ventas en línea adecuado

2 Configuración del canal de e-commerce

- ▶ Módulo 1: Crea contenido digital
- ▶ Módulo 2: Crea contenido sobre el producto
- ▶ Módulo 3: Crea contenido sobre la empresa
- ▶ Módulo 4: Configura una solución de pago
- ▶ Módulo 5: Configura una solución de logística
- ▶ Módulo 6: Abre y configura tu canal de ventas en línea

3 Activación del canal de e-commerce

- ▶ Módulo 1: Establece objetivos y define KPIs
- ▶ Módulo 2: Selecciona tus tácticas de marketing digital
- ▶ Módulo 3: Usa el marketing en redes sociales
- ▶ Módulo 4: Iníciate en el SEO
- ▶ Módulo 5: Usa el email marketing
- ▶ Módulo 6: Iníciate en el SEM
- ▶ Módulo 7: Iníciate en el servicio al cliente

Eventos semanales

Cada miércoles, podrás participar en una sesión técnica sobre e-commerce y emprendimiento con expertos del sector. También habrá sesiones de networking para que conozcas a otras emprendedoras.

Competiciones

Habrán 4 competiciones: contenido digital, email marketing, redes sociales y trayectoria de tu empresa en el e-commerce. Las ganadoras se beneficiarán de apoyo personalizado.

Apoyo técnico

Expertos de los socios implementadores te apoyarán a través del foro de la plataforma en línea. ITC se aliara con organizaciones líderes en e-commerce para darte un servicio al cliente preferente.

Certificado oficial

Obtendrás un certificado oficial cuando completes el curso en línea autodirigido y la evaluación final. La participación en el resto de actividades no es necesaria para obtener el certificado, pero sí es altamente recomendable.

Metodología del programa

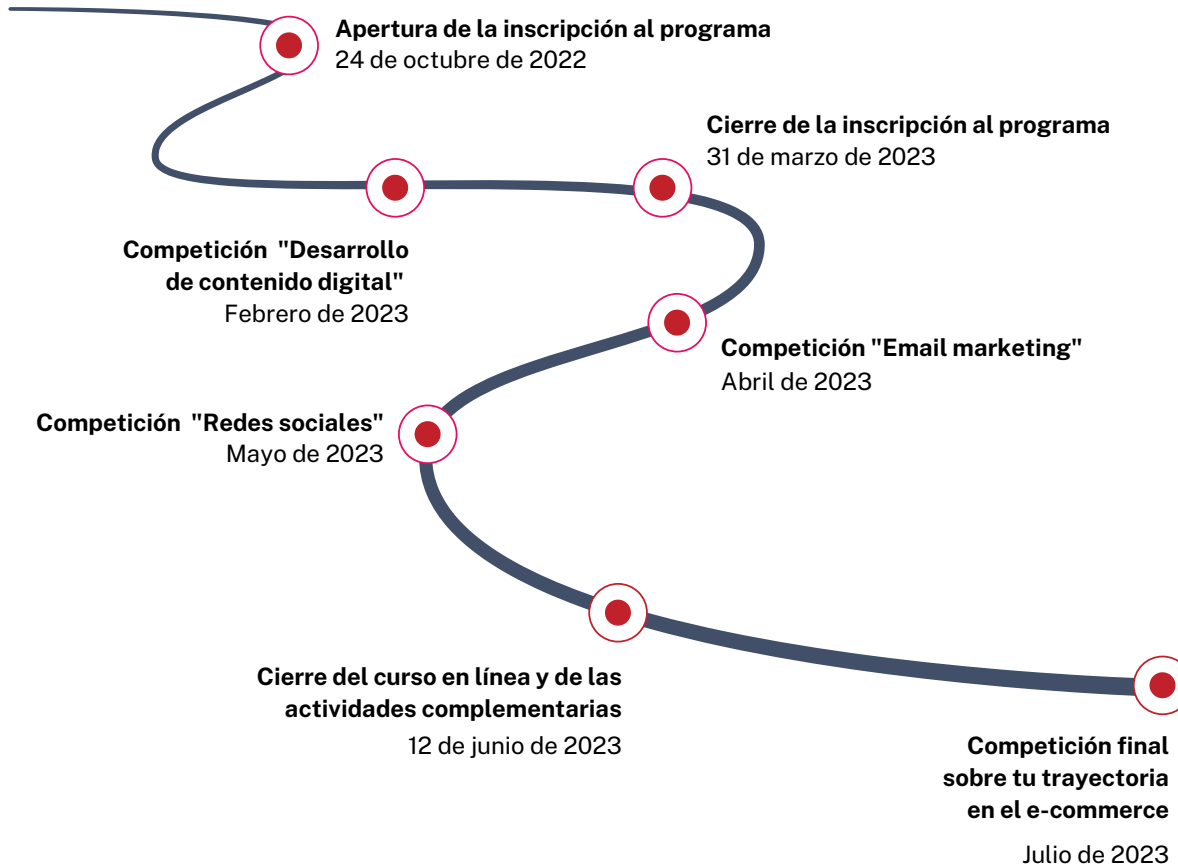
Eventos semanales

Todos las grabaciones de los eventos se suben a la plataforma para que puedas volver a verlos o no te los pierdas si te has apuntado al proyecto más tarde,

24 OCTUBRE 2022: Inicio del programa y presentación del curso 1
16 NOVIEMBRE 2022: Encontrar nichos de mercado
23 NOVIEMBRE 2022: Oportunidades y desafíos de la digitalización en empresas familiares
30 NOVIEMBRE 2022: Networking
12 DICIEMBRE 2022: Retroalimentación del curso 1 y presentación del curso 2
14 DICIEMBRE 2022: Cómo elegir el canal de ventas adecuados
11 ENERO 2023: Comunicaciones online y armados de videos para tu empresa
13 ENERO 2023: Ecosistemas digitales para vender y crecer *(solo Colombia)*
18 ENERO 2023: Networking virtual
25 ENERO 2023: Soluciones de pago
27 ENERO 2023: Herramientas digitales actuales que apoyan las ventas en línea *(solo Colombia)*
1 FEBRERO 2023: Logística y distribución en el e-commerce
8 FEBRERO 2023: Aspectos legales en el e-commerce
15 FEBRERO 2023: Mercado Libre
22 FEBRERO 2023: Shopify

27 FEBRERO 2023: Retroalimentación del Curso 2 y presentación del Curso 3
1 MARZO 2023: Cómo promover tu negocio en canales digitales
8 MARZO 2023: Día Internacional de la mujer
15 MARZO 2023: Tienda Nube
22 MARZO 2023: Marketing digital para crecer tu marca
29 MARZO 2023: eBay
5 ABRIL 2023: Etsy
12 ABRIL 2023: Consejos para la creación de contenidos y el manejo de influencers
19 ABRIL 2023: Google y cómo optimizar el uso de la herramienta
26 ABRIL 2023: SEO
3 MAYO 2023: Programas de digitalización en Uruguay *(solo Uruguay)*
10 MAYO 2023: Experiencia del usuario
17 MAYO 2023: Networking virtual
31 MAYO 2023: La importancia de la postventa en la era digital
12 JUNIO 2023: Retroalimentación del Curso 3 y cierre del programa
JULIO 2023: Presentación de la competición de pitch final

Fechas clave



Socios implementadores:



Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional



Argentina

Chile

Colombia

Uruguay

Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá

Quiénes somos

El Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés) es la agencia conjunta de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio dedicada totalmente a apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de forma inclusiva y sostenible. Para más información, visita intracen.org.

Dentro de ITC, la Iniciativa SheTrades tiene como objetivo conectar a mujeres emprendedoras y a empresas lideradas por mujeres con los mercados nacionales e internacionales. La iniciativa trabaja con diversos actores del sector público y privado a nivel global para abordar las barreras comerciales y crear mayores oportunidades. Para más información, visita SheTrades.com.

El programa ITC ecomConnect empodera a las pequeñas empresas para vender en línea a través de su programa de aprendizaje personalizado, asistencia técnica, herramientas digitales y soluciones innovadoras. Para más información visita aquí y únete a ecomConnect, la comunidad en línea para profesionales de e-commerce.

¡Regístrate aquí!

Si tienes dudas, puedes contactarnos escribiendo a ecomconnect@intracen.org

