

PARAGUAY



AGENCIA PROCORDOBA S.E.M.

Gerencia de Información Técnica y Comercial



PARAGUAY

Capital: Asunción

Ciudad más poblada: Asunción

Idiomas oficiales: Español y guaraní

Forma de gobierno: República presidencialista

Superficie Total: 406 752 km²

Población total: 6 340 000 (Est. 2011)

Moneda: Guaraní (PYG)

Miembro de: ONU, OEA, CSN, Mercosur, OEI, Grupo de Río, Unesco, Unión Latina, Unasur, Interpol, CAF, OACI, BID, ALADI

Paraguay (en guaraní: Paraguái), oficialmente llamado República del Paraguay (en guaraní: Tetã Paraguái), es un país ubicado en la parte centro sur y oriental de América del Sur y en la región norte y noreste del Cono Sur. Limita al sur, sudeste y sudoeste con la Argentina, al este con Brasil y al noroeste con Bolivia. El territorio paraguayo es el séptimo más extenso de Sudamérica. Si bien es un país que no posee costas marítimas, cuenta con puertos sobre los ríos Paraguay y Paraná que le dan una salida al océano Atlántico a través de la Hidrovía Paraguay-Paraná.

Paraguay es un estado laico, democrático y unitario, organizado en diecisiete gobernaciones o departamentos y una capital. Es miembro fundador del Mercosur con Argentina, Brasil y Uruguay; es también miembro de la Unasur. Entre sus mayores potenciales se destacan la exportación de energía eléctrica, siendo el segundo mayor exportador mundial de energía y propietario junto con Brasil de una de las mayores hidroeléctricas operativas en el mundo.⁸ Es el cuarto mayor productor de soja y noveno exportador de carne.

En el 2010, el Paraguay experimentó la mayor expansión económica de América Latina y la segunda más rápida del mundo, sólo después de Catar.

COMERCIO EXTERIOR DE PARAGUAY

En el período de análisis, las exportaciones de Paraguay al mundo fueron menores que las importaciones del mismo desde el 2007 al 2011 inclusive, arrojando saldos negativos en su Balanza Comercial. Ello queda reflejado en el siguiente cuadro.

PARAGUAY				
Saldo Balanza Comercial – En miles de dólares				
2007	2008	2009	2010	2011
-3.042.233	-4.569.882	-3.772.821	-5.506.407	-6.796.976

Fuente: United Nations Commodity Trade Statistics Database

El resultado negativo de la Balanza Comercial en el 2011 se demuestra con los datos expuestos a continuación:

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY	
En miles de dólares	
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
5.519.898	12.316.874

Fuente: United Nations Commodity Trade Statistics Database

A continuación podemos observar las importaciones de Paraguay durante el periodo 2007 - 2011. Sus principales 20 proveedores, y las posiciones que ocupan los países de América Latina y Caribe. Vemos que el principal socio comercial, según el ranking 2011, es Brasil si bien los años anteriores lo era China. En Segundo lugar encontramos a Argentina, que los últimos años estuvo ocupando el tercer lugar. Y en tercero de éste ranking vemos a China que perdió 2 puestos del año inmediatamente anterior, seguido muy de cerca por Estados Unidos.

Durante el año 2011, Argentina representó casi el 21% de las importaciones del país bajo análisis.

En un análisis general vemos que los niveles de importaciones en el periodo en estudio crecen considerablemente desde 2007 a 2011. A su vez podemos observar la caída importante que se presenta durante la crisis de 2009, que representa el 23,17% respecto del año anterior.

Durante 2010 ese monto se recupera, incluso presenta un 11.15% de crecimiento respecto del 2008. Durante el periodo completo, el crecimiento fue del 110,20%

IMPORTACIONES DE PARAGUAY						
Unidad : miles Dólar EUA - 2007 - 2011						
	Exportadores	2007	2008	2009	2010	2011
	Mundo	5.859.421	9.033.191	6.939.842	10.040.163	12.316.874
1	Brasil	1.696.853	2.425.809	1.605.005	2.419.171	3.000.125
2	Argentina	839.196	1.290.029	1.123.638	1.577.971	2.576.685
3	China	1.623.472	2.471.486	2.051.453	3.432.863	1.828.903
4	Estados Unidos de América	296.805	410.407	300.522	444.577	1.812.999
5	Uruguay	75.208	107.854	88.129	152.696	729.389
6	Chile	75.091	105.567	99.950	123.261	522.729
7	Alemania	107.435	136.912	136.980	158.308	193.751
8	República de Corea	69.179	114.516	95.354	152.117	151.453
9	Panamá	1.613	4.421	3.143	7.844	150.249
10	Japón	258.457	447.921	342.168	356.203	134.584
11	México	45.307	70.051	65.078	91.974	123.928
12	Taipéi Chino	46.829	49.377	29.546	33.344	86.675
13	España	28.484	45.542	42.847	67.268	85.672
14	Francia	41.218	52.357	42.452	65.296	70.954
15	Italia	28.274	40.236	39.457	54.754	70.338
16	Tailandia	25.320	39.585	37.400	70.997	69.239
17	India	29.744	51.449	45.499	55.813	67.042
18	Hong Kong (China)	17.798	17.788	23.183	25.727	66.617
19	Reino Unido	20.457	32.636	27.755	45.730	60.296
20	Países Bajos (Holanda)	15.150	46.895	27.672	39.348	42.441
27	Bolivia	26.834	54.007	19.812	17.499	23.426
28	Colombia	4.048	7.494	8.075	10.087	17.896
38	Venezuela	152.196	388.278	361.114	226.448	11.941
49	Perú	1.030	1.948	2.999	5.034	6.301
50	Belice	0	0	0	1.239	5.338

56	Ecuador	1.063	2.675	2.183	1.806	2.384
64	Cuba	436	808	640	708	1.066
71	Costa Rica	315	741	351	372	510
76	El Salvador	107	193	98	193	375
78	Guatemala	22	47	225	315	329
82	Honduras	37	51	49	51	211
84	República Dominicana	56	85	88	58	156
96	Nicaragua	14	22	66	392	27
99	Trinidad y Tobago	3	12	49	9	14
105	Haití	0	28	0	0	2
131	Jamaica	10	1	0	0	0
141	Paraguay	0	186	0	0	0

Fuente: United Nations Commodity Trade Statistics Database

Vemos en la tabla a continuación, las exportaciones de Paraguay y los principales 20 destinos de sus productos, además la posición en el ranking de los países de Latinoamérica y Caribe, durante el periodo 2007-2011.

Durante el primer año del período Brasil y Argentina ocupaban el primer y segundo lugar en ranking respectivamente y el tercero fue ocupado por Uruguay. A través de estos 5 años las posiciones han ido variando hasta encontrarnos en 2011 con Uruguay ocupando el puesto de principal destino de las exportaciones del país seguido por Argentina y en tercer lugar Brasil.

Argentina recibe el 17,62% de las exportaciones paraguayas, solo después del 19,23% que recibe Uruguay.

EXPORTACIONES DE PARAGUAY						
Unidad : miles Dólar EUA						
	Importadores	2007	2008	2009	2010	2011
	Mundo	2.817.188	4.463.309	3.167.021	4.533.756	5.519.898
1	Uruguay	261.344	780.214	534.109	995.706	1.061.790
2	Argentina	518.593	727.038	343.129	538.130	972.899
3	Brasil	521.232	628.108	655.501	660.501	783.735
4	Chile	204.782	370.091	365.071	547.407	488.549
5	Suiza	82.165	61.799	79.755	99.718	290.374
6	Federación de Rusia	140.666	263.659	127.253	238.659	224.914
7	Estados Unidos de América	69.334	77.264	54.580	67.246	148.097
8	Perú	102.873	148.231	105.111	127.543	114.213
9	Israel	9.608	34.962	21.297	62.803	104.670
10	España	34.903	145.588	28.238	90.200	100.735
11	Italia	66.780	60.990	62.683	77.657	99.321
12	Venezuela	84.871	256.796	124.031	110.193	92.299
13	Países Bajos (Holanda)	35.556	17.603	18.310	126.453	87.286
14	Francia	11.745	27.274	12.218	60.705	78.627
15	Irán (República Islámica del)	0	0	30.999	35.935	63.637
16	Bolivia	39.473	41.345	33.222	34.850	55.803
17	Japón	30.367	86.981	44.432	38.955	52.185
18	Alemania	30.126	23.995	22.960	34.206	41.221
19	Egipto	4.970	21.286	18.805	68	38.159
20	Viet Nam	12.009	15.591	35.924	39.135	37.414

31	Colombia	9.429	17.188	6.344	4.118	21.766
43	Panamá	5.056	5.008	6.087	13.722	11.012
45	México	8.340	8.580	7.628	8.196	9.814
47	Ecuador	9.200	34.967	21.625	20.639	8.382
63	El Salvador	505	443	946	1.083	1.443
65	Trinidad y Tobago	281	182	396	2.094	1.347
67	Guatemala	4.459	10.795	941	1.494	1.027
70	Costa Rica	116	575	321	565	869
72	Belice	24	92	84	177	841
73	República Dominicana	1.136	28.267	614	9.278	794
78	Nicaragua	355	521	113	323	444
79	Honduras	104	140	58	120	402
85	Cuba	756	200	20	248	306
123	Haití	63	0	0	213	0
137	Jamaica	19	2	0	0	0

Fuente: United Nations Commodity Trade Statistics Database

RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y PARAGUAY

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la balanza comercial entre Argentina y Paraguay, en el período 2007-2011.

Se puede observar un constante resultado negativo para el vecino país.

COMERCIO BILATERAL ENTRE PARAGUAY Y ARGENTINA					
Unidad : Dólar EUA miles					
	Saldo en valor en 2007	Saldo en valor en 2008	Saldo en valor en 2009	Saldo en valor en 2010	Saldo en valor en 2011
TOTAL	-320.603	-562.991	-780.509	-1.039.841	-1.603.786

Fuente: United Nations Commodity Trade Statistics Database

A continuación vemos las exportaciones argentinas a Paraguay, las principales 50 partidas en el ranking 2010, del periodo 2006-2010.

No se incluyen los datos de 2011, por no encontrarse disponibles los datos oficiales. Vemos que las 2 principales partidas refieren al grupo de combustibles y energías.

EXPORTACIONES ARGENTINAS A PARAGUAY							
Ranking 2010 de partidas - En Millones de Dólares(*)							
	NCM	Descripción	2006	2007	2008	2009	2010
		TOTAL	613,82	778,66	1070,30	842,73	1154,24
1	2710	ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS	127,07	144,34	160,73	151,73	171,13
2	2711	GAS DE PETROLEO Y DEMAS HIDROCARBUROS GASEOSOS.	35,09	46,89	61,34	40,74	52,31
3	3808	INSECTICIDAS, RATICIDAS, FUNGICIDAS, HERBICIDAS, INHIBIDORES	28,63	45,48	83,66	33,19	51,15
4	2401	TABACO EN RAMA O SIN ELABORAR; DESPERDICIOS DE TABACO.	25,14	18,70	25,24	20,41	38,31
5	4818	PAPEL DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS PARA PAPEL HIGIENICO Y	15,45	19,03	25,07	26,48	30,13
6	2204	VINO DE UVAS FRESCAS, INCLUSO ENCABEZADO; MOSTO DE UVA,	14,84	17,56	21,79	22,61	30,01
7	7208	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, DE	7,69	19,86	29,10	14,73	28,42
8	3004	MEDICAMENTOS (EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS NOS 30.02,	13,66	16,12	19,51	21,61	25,51
9	8704	VEHICULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS.	11,10	21,27	28,13	18,58	18,96
10	7209	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, DE	11,85	14,22	26,69	16,48	16,81
11	3907	POLIACETALES, LOS DEMAS POLIETERES Y RESINAS EPOXI, EN FORMAS	8,00	7,92	14,45	10,69	16,47
12	7214	BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, SIMPLEMENTE FORJADAS,	1,96	2,70	7,37	6,67	15,74
13	7210	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, DE	11,00	14,91	19,86	13,70	15,54
14	1905	PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTERIA O GALLETERIA, INCLUSO CON	7,21	9,45	14,15	12,57	15,48
15	3923	ARTICULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLASTICO; TAPONES,	8,49	7,97	11,49	11,37	14,67
16	8418	REFRIGERADORES, CONGELADORES Y DEMAS MATERIAL, MAQUINAS Y	5,44	7,29	9,59	6,43	13,89
17	2523	CEMENTOS HIDRAULICOS (COMPENDIDOS LOS CEMENTOS SIN PULVERIZAR	0,01	0,58	1,29	6,22	13,08
18	8703	COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS	5,46	7,37	9,02	4,32	13,01
19	2202	AGUA, INCLUIDAS EL AGUA MINERAL Y LA GASEADA, CON ADICION DE	3,14	5,45	7,97	8,84	13,00
20	2203	CERVEZA DE MALTA.	3,19	6,14	10,37	7,44	11,52
21	1107	MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), INCLUSO TOSTADA.	4,25	4,90	7,14	10,40	11,47
22	3901	POLIMEROS DE ETILENO EN FORMAS PRIMARIAS	4,55	4,37	4,03	11,38	11,16
23	3305	PREPARACIONES CAPILARES.	5,73	6,76	7,93	7,83	9,87
24	8504	TRANSFORMADORES ELECTRICOS, CONVERTIDORES ELECTRICOS ESTATICOS	1,09	2,32	2,76	2,60	9,86

25	3402	AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS (EXCEPTO EL JABON);	5,27	6,21	7,90	6,98	9,69
26	8901	TRANSATLANTICOS, BARCOS PARA EXCURSIONES (DE CRUCEROS),	1,38	12,76	36,31	1,94	8,98
27	3307	PREPARACIONES PARA AFEITAR O PARA ANTES O DESPUES DEL	4,11	4,77	6,45	6,07	8,91
28	8904	REMOLCADORES Y BARCOS EMPUJADORES.	0,23	5,79			8,88
29	2103	PREPARACIONES PARA SALSAS Y SALSAS PREPARADAS; CONDIMENTOS Y	4,20	4,74	7,22	6,83	8,55
30	1704	ARTICULOS DE CONFITERIA SIN CACAO	4,59	5,66	6,86	6,46	8,42
31	7306	LOS DEMAS TUBOS Y PERFILES HUECOS (POR EJEMPLO: SOLDADOS,	1,93	2,74	3,59	2,37	7,74
32	2106	PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN	5,99	4,85	7,16	6,66	7,57
33	3920	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLASTICO NO	1,66	2,34	4,82	5,23	7,55
34	4011	NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO.	9,41	7,65	9,24	6,44	7,10
35	7612	DEPOSITOS, BARRILES, TAMBORES, BIDONES, BOTES, CAJAS Y	5,40	4,78	5,48	5,40	7,09
36	8481	ARTICULOS DE GRIFERIA Y ORGANOS SIMILARES PARA TUBERIAS,	2,92	3,69	5,33	4,55	6,82
37	8450	MAQUINAS PARA LAVAR ROPA, INCLUSO CON DISPOSITIVO DE SECADO.	2,11	2,75	5,62	4,12	6,76
38	1005	MAIZ.	0,23	3,87	3,73	6,48	6,63
39	2309	PREPARACIONES DEL TIPO DE LAS UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION	1,74	2,77	4,09	4,38	6,50
40	3302	MEZCLAS DE SUSTANCIAS ODORIFERAS Y MEZCLAS (INCLUIDAS LAS	1,69	1,89	2,50	4,69	6,38
41	8716	REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES PARA CUALQUIER VEHICULO; LOS DEMAS	0,74	1,15	3,50	2,79	6,19
42	1901	EXTRACTO DE MALTA; PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA,	2,63	4,05	6,83	4,49	6,12
43	3824	PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O NUCLEOS DE FUNDICION;	2,29	3,21	4,21	4,33	6,00
44	4802	PAPEL Y CARTON, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, DEL TIPO DE LOS	3,96	5,31	7,83	5,34	5,99
45	7213	ALAMBRON DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	3,96	2,09	7,33	2,88	5,98
46	0402	LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS O CON ADICION DE AZUCAR U	4,46	2,66	1,89	2,97	5,85
47	8419	APARATOS Y DISPOSITIVOS, AUNQUE SE CALIENTEN ELECTRICAMENTE,	1,46	2,18	4,37	1,89	5,84
48	8421	CENTRIFUGADORAS, INCLUIDAS LAS SECADORAS CENTRIFUGAS; APARATOS	1,64	2,87	3,70	3,29	5,61
49	1512	ACEITES DE GIRASOL, CARTAMO O ALGODON	3,61	5,80	4,66	4,79	5,60
50	3002	SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPEUTICOS,	4,92	3,07	4,84	4,31	5,46

FUENTE: Agencia ProCórdoba SEM – Gerencia de Información Técnica y Comercial.

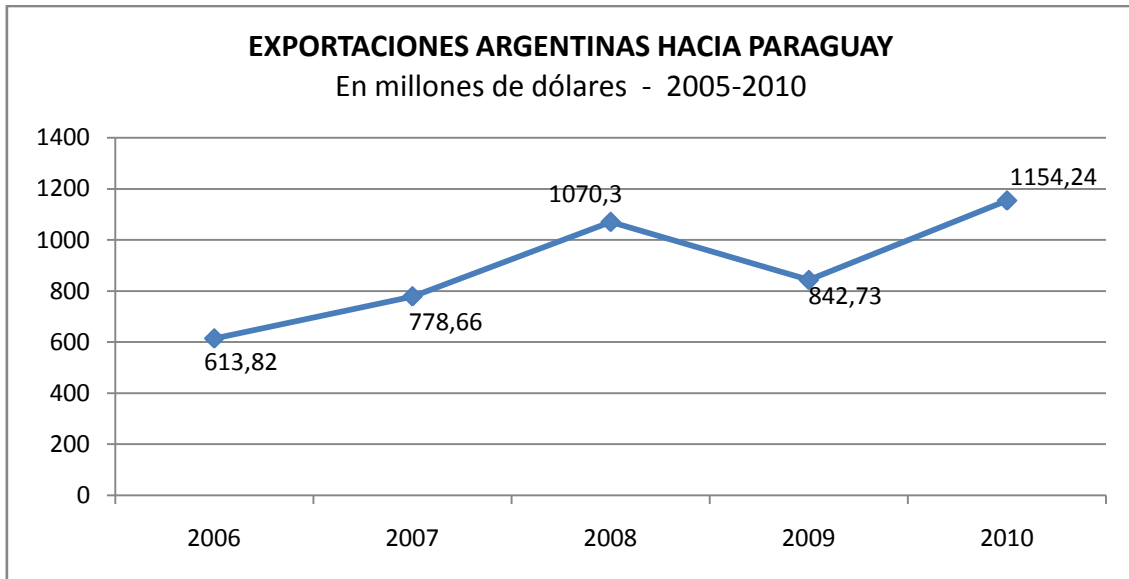
Datos en base a INDEC

(*) Provisorios

En el gráfico a continuación se puede observar la evolución de las exportaciones Argentinas a Paraguay. La tendencia creciente que se observa evidencia el incremento en las mismas a través de los años.

Vemos que en el año 2009, las exportaciones disminuyeron en un 21,26% respecto al año anterior, tal como sucedió con la mayoría de las exportaciones de Argentina debido a la crisis mundial.

Durante el período 2006-2010 vemos que el crecimiento fue de 88%



FUENTE: Agencia ProCórdoba SEM – Gerencia de Información Técnica y Comercial.

Datos en base a INDEC

(*) Provisorios

En la siguiente tabla se observan las importaciones hechas por Argentina de productos de origen paraguayo. Vemos según el Ranking 2010 de las 50 principales partidas a 4 dígitos. Destaca en primer lugar la importación de Energía eléctrica con el 74% de participación en las mismas.

IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PARAGUAY							
Ranking 2010 de partidas - En Millones de Dólares(*)							
	NCM	Descripción	2006	2007	2008	2009	2010
		TOTAL	504,1352	1059,3357	1772,0974	707,0827	439,9023
1	2716	ENERGIA ELECTRICA	239,0111	280,5678	293,5107	268,0691	326,5238
2	6203	TRAJES (AMBOS O TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS),	8,9418	9,5609	11,1409	7,3631	10,6246
3	1206	SEMILLA DE GIRASOL, INCLUSO QUEBRANTADA.	3,5724	7,0371	10,4474	39,9238	7,5596
4	3923	ARTICULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLASTICO; TAPONES,	8,7199	10,2184	13,1805	9,0472	6,1328
5	2517	CANTOS, GRAVA, PIEDRAS MACHACADAS, DE LOS TIPOS GENERALMENTE	2,8000	3,6897	3,8326	5,7738	5,6336
6	4805	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN	0,8285	2,2994	2,1443	1,7481	5,5569
7	5601	GUATA DE MATERIA TEXTIL Y ARTICULOS DE ESTA GUATA; FIBRAS	3,5352	4,0137	4,8668	4,5925	4,7968
8	6204	TRAJES SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS, FALDAS,	2,9134	3,6019	5,6554	2,2591	4,6680
9	4104	CUEROS Y PIELS DE BOVINO O DE EQUINO, DEPILADOS, PREPARADOS,	12,1167	13,4235	7,7185	2,3887	4,5905
10	9401	ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA NO 94.02), INCLUSO LOS	1,7320	2,0006	2,3180	2,3399	3,8370
11	9404	SOMIERES; ARTICULOS DE CAMA Y ARTICULOS SIMILARES (POR	1,7811	2,8063	2,6306	2,6623	3,5208
12	2102	LEVADURAS (VIVAS O MUERTAS); LOS DEMAS MICROORGANISMOS	2,4297	2,6223	2,7599	2,9140	3,1382
13	4407	MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O	6,8713	6,3013	5,4930	3,2413	2,7875
14	7010	BOMBONAS (DAMAJUANAS), BOTELLAS, FRASCOS, BOCALES, TARROS,	3,0133	3,0760	4,9977	2,5675	2,6553
15	4409	MADERA (INCLUIDAS LAS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN	5,5999	6,2395	5,8941	3,0650	2,4409
16	2403	LOS DEMAS TABACOS Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS; TABACO		0,0266	0,6639	1,2335	2,4101

17	4412	MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA	2,1904	1,9553	2,3721	1,1409	2,1286
18	5209	TEJIDOS DE ALGODON CON UN CONTENIDO DE ALGODON SUPERIOR O	2,2194	2,6211	3,2206	1,2708	2,1203
19	3004	MEDICAMENTOS (EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS NOS 30.02,	0,3772	1,5134	1,4549	2,0968	2,0141
20	3401	JABON; PRODUCTOS Y PREPARACIONES ORGANICOS TENSOACTIVOS USADOS	0,4215	1,1124	1,1106	1,2195	1,9551
21	0803	BANANAS O PLATANOS, FRESCOS O SECOS.	0,7726	0,9461	1,8692	1,2604	1,9393
22	5208	TEJIDOS DE ALGODON CON UN CONTENIDO DE ALGODON SUPERIOR O	1,4514	1,6952	2,3992	1,8976	1,9246
23	0511	PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN	1,7047	1,0400	1,1171	0,8825	1,6931
24	8904	REMOLCADORES Y BARCOS EMPUJADORES.		2,3291		4,9121	1,5194
25	4418	OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA CONSTRUCCIONES, INCLUIDOS	0,3617	0,4231	0,8986	1,0763	1,4854
26	6108	COMBINACIONES, ENAGUAS, BRAGAS (BOMBACHAS, CALZONES) (INCLUSO	1,3484	1,5680	1,2407	1,4413	1,4463
27	3921	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLASTICO.	0,3744	1,3015	1,7613	1,5341	1,4051
28	7204	DESPERDICIOS Y DESECHOS (CHATARRA), DE FUNDICION, HIERRO O	2,7275	2,6044	2,1053	0,8639	1,3712
29	7207	PRODUCTOS INTERMEDIOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	10,9590	10,5672	20,5284	0,6455	1,2049
30	6904	II. LOS DEMAS PRODUCTOS CERAMICOS	1,6635	1,6117	0,9967	0,6367	1,2022
31	7201	I. PRODUCTOS BASICOS, GRANALLAS Y POLVO	1,0562	2,7283	0,2069		1,1567
32	6302	ROPA DE CAMA, MESA, TOCADOR O COCINA.	0,6957	0,8400	1,0097	0,6096	1,1512
33	1108	ALMIDON Y FECULA; INULINA.	0,8907	1,1636	2,1301	1,0153	1,1098
34	6305	SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS, PARA ENVASAR.	0,6851	0,4302	0,8482	1,1121	0,9872
35	1207	LAS DEMAS SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, INCLUSO QUEBRANTADOS.	0,3476	0,2843	1,7038	0,3332	0,7025
36	2906	ALCOHOLES CICLICOS Y SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS,	0,2484	0,6867	0,4143	0,3137	0,6687
37	8504	TRANSFORMADORES ELECTRICOS, CONVERTIDORES ELECTRICOS ESTATICOS	0,3018	0,8881	1,1832	0,2986	0,6477
38	2203	CERVEZA DE MALTA.		0,2235	1,8144	1,2494	0,6342
39	1006	ARROZ.	0,0633	0,1353	0,5053	0,8088	0,6113
40	3917	TUBOS Y ACCESORIOS DE TUBERIA (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS,	1,3837	2,0432	2,0070	1,2040	0,5834
41	6107	CALZONCILLOS, "SLIPS", CAMISONES, PIJAMAS, ALBORNOCES, BATAS Y	0,6480	0,7365	0,5115	0,4970	0,5710
42	6109	"T-SHIRTS" Y CAMISETAS INTERIORES, DE PUNTO.	0,6375	0,7053	0,5185	0,6225	0,5684
43	6205	CAMISAS PARA HOMBRES O NIÑOS.	0,6169	0,6272	0,2657	0,5814	0,5197
44	1513	ACEITES DE COCO (DE COPRA), DE ALMENDRA DE PALMA O BABASU, Y	0,7324	1,4001	1,8088	0,8873	0,4540
45	1209	SEMILLAS, FRUTOS Y ESPORAS, PARA SIEMBRA.	1,0813	0,9791	0,7692	0,1574	0,4437
46	0804	DATILES, HIGOS, PIÑAS TROPICALES (ANANAS), AGUACATES	0,1695	0,2626	0,2700	0,3194	0,4212
47	4823	LOS DEMAS PAPELES, CARTONES, GUATA DE CELULOSA Y NAPA DE	0,0000			0,0873	0,3792
48	9405	APARATOS DE ALUMBRADO (INCLUIDOS LOS PROYECTORES) Y SUS	0,0593	0,2371	0,3679	0,5644	0,3430
49	1211	PLANTAS, PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS Y FRUTOS DE LAS ESPECIES	0,1373	0,1425	0,2862	0,1754	0,3075
50	6201	ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, CAZADORAS Y ARTICULOS	0,4176	0,3929	0,4299	0,4015	0,3043

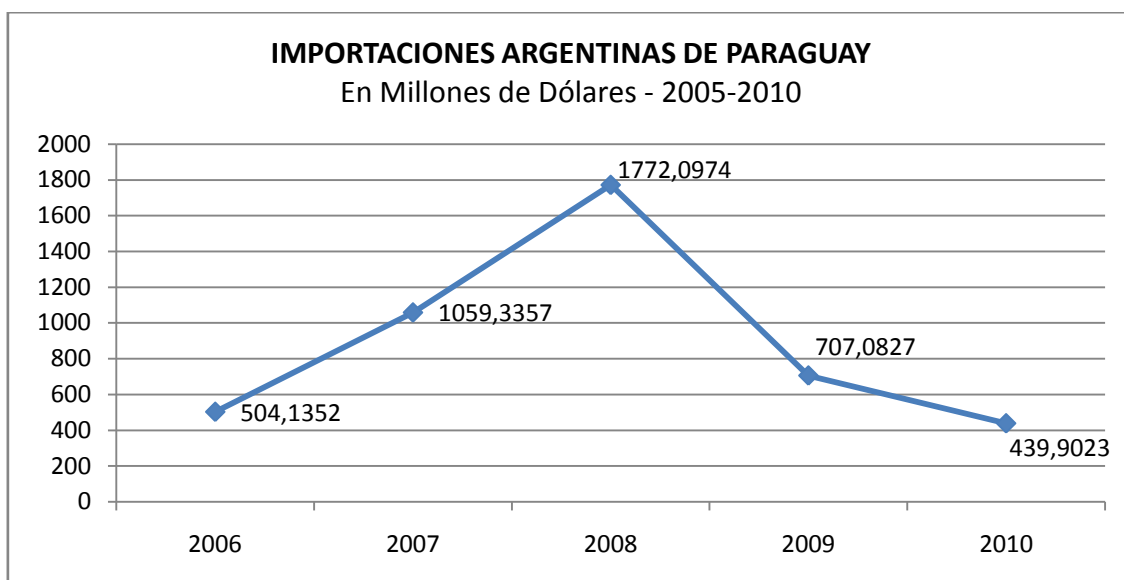
FUENTE: Agencia ProCórdoba SEM – Gerencia de Información Técnica y Comercial.

Datos en base a INDEC

(*) Provisorios

A continuación vemos en el gráfico la evolución de las importaciones de Argentina desde Paraguay.

En el mismo podemos observar fácilmente el pico alcanzado en 2008 y como a partir de ese momento las importaciones comienzan a descender.



FUENTE: Agencia ProCórdoba SEM – Gerencia de Información Técnica y Comercial.

Datos en base a INDEC

(*) Provisorios

RELACIÓN COMERCIAL CÓRDOBA – PARAGUAY

Vemos en la tabla a continuación las exportaciones de la Provincia de Córdoba del periodo 2006-2010, con destino Paraguay ordenados por grandes Rubros: Productos primarios, MOA, MOI.

EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA A PARAGUAY 2005 - 2011						
Clasificación por Grandes Rubros - En Millones de Dólares						
Código		2007	2008	2009	2010	2011(**)
Productos Primarios						
101	Animales vivos	0,11	0,44	0,92	0,41	0,13
104	Hortalizas y legumbres sin elaborar	0,01	0,11	0,21	0,46	0,50
105	Frutas frescas	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
106	Cereales	1,96	1,57	3,28	2,08	5,68
107	Semillas y frutos oleaginosos	1,22	2,32	2,94	1,94	3,35
110	Fibra de algodón	0,00				
199	Resto de productos primarios	0,02	0,02	0,04	0,03	0,13
Total Productos Primarios:		3,31	4,46	7,4	4,92	9,79

Manufacturas de Origen Agropecuario-MOA						
201	Carnes	0,01	0,01			
203	Productos lácteos	0,47	0,37	1,71	3,76	4,95
204	Otros productos de origen animal	0,07	0,17	0,12	0,02	0,02
205	Frutas secas o congeladas	0,00				
206	Té, yerba mate, especias, etc.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
207	Productos de molinería	0,20	0,83	0,43	0,06	0,10
208	Grasas y aceites	0,91	1,53	0,80	1,23	1,36
209	Azúcar y artículos de confitería	0,74	0,89	3,32	4,24	3,99
210	Preparados de legumbres y hortalizas	0,22	0,33	0,26	0,40	0,59
211	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	0,01	0,01	0,01	0,04	0,05
212	Residuos y desperdicios de las industrias aliment.	0,06	0,01	0,01	0,01	0,01
214	Pieles y cueros	0,00	0,14	0,22	0,28	0,10
299	Resto de manufacturas de origen agropecuario	5,08	8,18	7,98	8,93	8,91
Total MOA:		7,77	12,47	14,88	18,99	20,08

Manufacturas de Origen Industrial -MOI						
302	Productos químicos y conexos	1,21	1,23	2,05	1,97	2,25
303	Materias plásticas artificiales	1,15	1,21	1,47	2,43	1,84
304	Caucho y sus manufacturas	0,04	0,04	0,04	0,08	0,10
305	Manufacturas de cuero, marroquinería, etc.	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
306	Papel, cartón, imprenta y publicaciones	0,17	0,22	0,20	0,51	0,76
307	Textiles	0,00	0,02	0,02	0,04	0,07

308	Calzados y sus partes componentes	0,00		0,01		0,01
309	Manuf. de piedra, yeso, etc. y Prod. cerámicos	0,17	0,15	0,36	0,16	0,11
311	Metales comunes y sus manufacturas	0,44	0,55	0,86	2,25	1,81
312	Máquinas y aparatos, material eléctrico	4,97	10,09	6,97	19,04	22,65
313	Material de transporte	1,98	6,36	2,20	5,59	6,56
314	Vehículos de navegación aérea, marítima y fluvial			0,00		
399	Otras manufacturas de origen industrial	0,57	0,69	0,82	1,07	1,24
Total MOI:		10,72	20,59	15,01	33,13	37,4

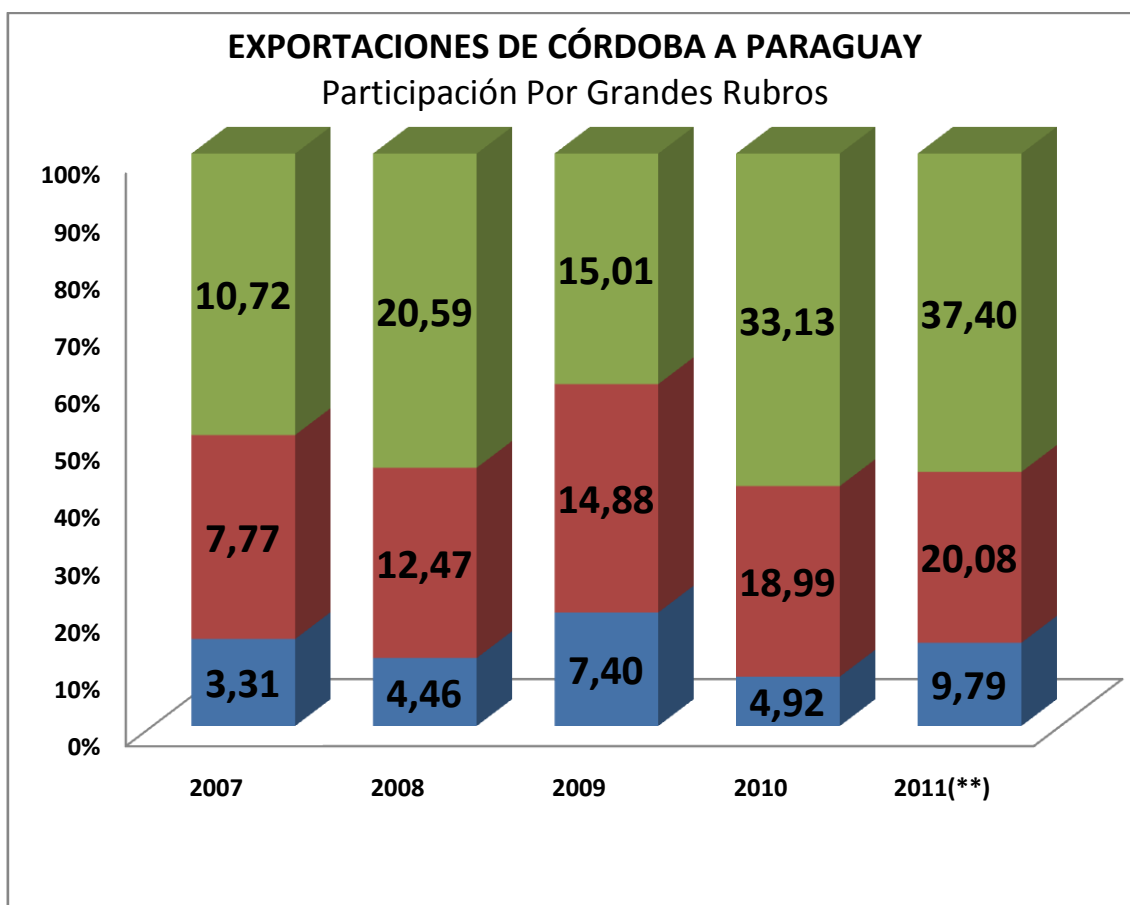
FUENTE: Agencia ProCórdoba SEM – Gerencia de Información Técnica y Comercial.

Datos en base a INDEC

(*) Provisorios

En el siguiente cuadro vemos la participación de cada uno de los grandes rubros en las exportaciones de la provincia a Paraguay.

Vemos, tal como era de esperarse que las MOA y MOI se lleven una proporción similar en los montos presentados.



FUENTE: Agencia ProCórdoba SEM – Gerencia de Información Técnica y Comercial.

Datos en base a INDEC

(*) Provisorios

A continuación se observan las exportaciones de la provincia de Córdoba a Paraguay durante el período 2006-2010. Vemos las 50 principales partidas a 4 dígitos ordenados según el ranking del 2010.

EXPORTACIONES DE CÓRDOBA A PARAGUAY							
Ranking 2010 de partidas - En Millones de Dólares(*)							
	NCM	Descripción	2006	2007	2008	2009	2010
		TOTAL	16,54	21,81	37,52	37,29	57,05
1	8504	TRANSFORMADORES ELECTRICOS, CONVERTIDORES ELECTRICOS ESTATICOS	0,22	0,39	0,00	0,91	8,02
2	8450	MAQUINAS PARA LAVAR ROPA, INCLUSO CON DISPOSITIVO DE SECADO.	1,89	2,43	5,16	3,86	6,50
3	1905	PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTELERIA O GALLETERIA, INCLUSO CON	2,07	3,54	5,51	4,54	5,31
4	1704	ARTICULOS DE CONFITERIA SIN CACAO	1,89	0,74	0,89	3,32	4,24
5	1806	CHOCOLATE Y DEMAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN	0,83	1,28	2,31	2,91	3,03
6	0402	LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS O CON ADICION DE AZUCAR U	1,71	0,47	0,37	1,30	3,00
7	8703	COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS	1,28	0,77	3,46	1,58	2,25
8	1005	MAIZ.	0,08	1,59	1,48	3,16	1,96
9	8704	VEHICULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS.	0,46	0,84	1,48	0,07	1,60
10	3920	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLASTICO NO	0,18	0,14	0,45	0,82	1,39
11	8716	REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES PARA CUALQUIER VEHICULO; LOS DEMAS	0,08	0,14	0,63	0,22	1,15
12	1512	ACEITES DE GIRASOL, CARTAMO O ALGODON	0,51	0,78	1,17	0,70	1,09
13	1209	SEMILLAS, FRUTOS Y ESPORAS, PARA SIEMBRA.	0,08	0,21	0,18	0,62	0,89
14	2929	COMPUESTOS CON OTRAS FUNCIONES NITROGENADAS.	0,44	0,27	0,09	1,05	0,86
15	1201	HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO	0,08	0,86	1,88	1,95	0,85
16	7308	CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES (POR EJEMPLO: PUENTES Y SUS	0,07			0,17	0,74
17	8421	CENTRIFUGADORAS, INCLUIDAS LAS SECADORAS CENTRIFUGAS; APARATOS	0,10	0,19	0,45	0,45	0,73
18	8433	MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS PARA COSECHAR O TRILLAR,	0,19	0,60	1,36	0,17	0,59
19	0406	QUESOS Y REQUESON.	0,37			0,27	0,56
20	7320	MUELLES (RESORTES), BALLESTAS Y SUS HOJAS, DE HIERRO O ACERO.	0,00	0,00	0,00	0,28	0,51
21	3401	JABON; PRODUCTOS Y PREPARACIONES ORGANICOS TENSOACTIVOS USADOS	0,13	0,13	0,29	0,35	0,45
22	3921	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLASTICO.	0,21	0,28	0,45	0,31	0,45
23	0701	PAPAS (PATATAS)* FRESCAS O REFRIGERADAS.	0,00	0,00	0,09	0,20	0,42
24	3402	AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS (EXCEPTO EL JABON);	0,17	0,37	0,51	0,35	0,41
25	0102	ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.		0,11	0,44	0,92	0,41
26	8414	BOMBAS DE AIRE O DE VACIO, COMPRESORES DE AIRE	0,01	0,01	0,02	0,01	0,39
27	8428	LAS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS DE ELEVACION, CARGA, DESCARGA O	0,02	0,05	0,21	0,03	0,35
28	2007	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS, PURES Y PASTAS DE FRUTAS U	0,10	0,17	0,24	0,19	0,33
29	7419	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE COBRE.	0,00	0,00	0,00		0,33
30	8302	GUARNICIONES, HERRAJES Y ARTICULOS SIMILARES, DE METAL COMUN,	0,10	0,13	0,19	0,22	0,32
31	8701	TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA NO		0,09	0,25		0,30
32	3917	TUBOS Y ACCESORIOS DE TUBERIA (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS,	0,03	0,58	0,13	0,13	0,28
33	4107	CUEROS Y PIELES DEPILADOS DE LOS DEMAS ANIMALES Y CUEROS Y	0,04	0,00	0,14	0,22	0,28
34	8708	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES	0,33	0,14	0,37	0,15	0,28
35	8432	MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS AGRICOLAS, HORTICOLAS O	0,07	0,16	0,16	0,26	0,28
36	1902	PASTAS ALIMENTICIAS, INCLUSO COCIDAS O RELLENAS (DE CARNE U	0,04	0,08	0,25	0,21	0,27

37	9018	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGIA, ODONTOLOGIA O	0,15	0,24	0,23	0,32	0,26
38	3926	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE PLASTICO	0,07	0,11	0,13	0,16	0,23
39	8423	APARATOS E INSTRUMENTOS PARA PESAR, INCLUIDAS LAS BASCULAS O	0,01	0,09	0,09	0,04	0,22
40	8426	GRUAS Y APARATOS DE ELEVACION SOBRE CABLE AEREO; PUENTES		0,04	0,10		0,20
41	8430	LAS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS PARA EXPLANAR, NIVELAR, TRAILLAR	0,05	0,24	0,42	0,21	0,19
42	9306	BOMBAS, GRANADAS, TORPEDOS, MINAS, MISILES, CARTUCHOS Y DEMAS	0,03	0,10	0,09	0,16	0,17
43	4823	LOS DEMAS PAPELES, CARTONES, GUATA DE CELULOSA Y NAPA DE	0,06	0,07	0,08	0,09	0,17
44	1901	EXTRACTO DE MALTA; PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA,	0,00	0,00	0,01	0,08	0,17
45	8479	MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS CON FUNCION PROPIA, NO	0,00	0,08	0,16	0,10	0,16
46	0405	MANTECA (MANTEQUILLA)* Y DEMAS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE;	0,08			0,11	0,16
47	8413	BOMBAS PARA LIQUIDOS, INCLUSO CON DISPOSITIVO MEDIDOR	0,07	0,08	0,12	0,09	0,14
48	8429	TOPADORAS FRONTALES ("BULLDOZERS"), TOPADORAS ANGULARES				0,12	0,14
49	4811	PAPEL, CARTON, GUATA DE CELULOSA Y NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA,		0,01			0,13
50	8544	HILOS, CABLES (INCLUIDOS LOS COAXIALES) Y DEMAS CONDUCTORES	0,00	0,00	0,00	0,04	0,13

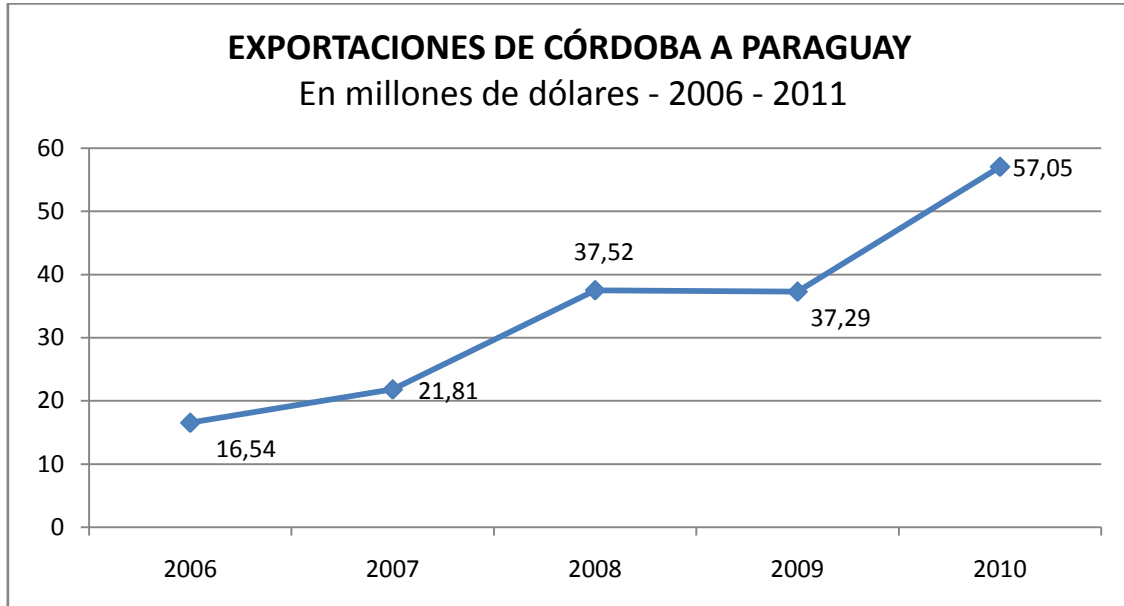
FUENTE: Agencia ProCórdoba SEM – Gerencia de Información Técnica y Comercial.

Datos en base a INDEC

(*) Provisorios

En el siguiente gráfico se observa la evolución de las exportaciones de Córdoba al Paraguay, a través del periodo 2006-2010.

Vemos que al final del período, luego de haberse sostenido las exportaciones del 2009, durante 2010 las ventas crecieron de manera importante a dicho destino, con un porcentaje de crecimiento del 53% respecto del año anterior.



FUENTE: Agencia ProCórdoba SEM – Gerencia de Información Técnica y Comercial.

Datos en base a INDEC

(*) Provisorios

En la tabla a continuación podemos observar la evolución de las importaciones por aduana Córdoba, con origen Paraguay.

Se presenta el período 2006-2010, ya que el 2011 no presenta datos oficiales aún.

Es necesario tener en cuenta que el ingreso por aduana de nuestra Provincia, no siempre quiere decir que el destino final es la misma.

IMPORTACIONES POR ADUANA CÓRDOBA DE PARAGUAY							
Ranking 2010 de partidas - En Millones de Dólares(*)							
	NCM	Descripción	2006	2007	2008	2009	2010
		TOTAL	2,78	2,91	3,44	1,13	1,76
1	3923	ARTICULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLASTICO; TAPONES,		0,18	0,53		0,67
2	4407	MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O	0,75	0,61	0,50	0,23	0,20
3	1209	SEMILLAS, FRUTOS Y ESPORAS, PARA SIEMBRA.	0,63	0,58	0,43	0,16	0,22
4	4409	MADERA (INCLUIDAS LAS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN	0,52	0,45	0,53	0,11	0,08
5	6203	TRAJES (AMBOS O TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS),	0,12	0,23	0,38		
6	5209	TEJIDOS DE ALGODON CON UN CONTENIDO DE ALGODON SUPERIOR O	0,24	0,34	0,33	0,21	0,18
7	5601	GUATA DE MATERIA TEXTIL Y ARTICULOS DE ESTA GUATA; FIBRAS					
8	3921	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLASTICO.	0,19	0,09	0,20	0,19	0,03
9	6204	TRAJES SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS, FALDAS,	0,05	0,07	0,22		0,04
10	5208	TEJIDOS DE ALGODON CON UN CONTENIDO DE ALGODON SUPERIOR O	0,09	0,11	0,11	0,07	0,05
11	4412	MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA	0,06	0,10	0,05	0,07	0,09
12	2006	HORTALIZAS (INCLUSO SILVESTRES), FRUTAS U OTROS FRUTOS O SUS					
13	2208	ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR	0,02	0,05	0,04	0,03	0,04
14	6110	SUETERES (JERSEYS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHALECOS Y	0,04				
15	1004	AVENA.					0,02
16	4418	OBRA Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA CONSTRUCCIONES, INCLUIDOS	0,00	0,00	0,00		
17	4421	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE MADERA.	0,00				
18	4403	MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA, DESALBURADA O					
19	8708	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES					
20	0301	PECES O PESCADOS, VIVOS.					
21	1207	LAS DEMAS SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, INCLUSO QUEBRANTADOS.					
22	8483	ARBOLES DE TRANSMISION (INCLUIDOS LOS DE LEVAS Y LOS					
23	8409	PARTES DE MOTORES DE EXPLOSIÓN, DIESEL O SEMIDIESEL					
24	2933	COMPUESTOS HETEROCICLICOS CON HETEROATOMO(S) DE NITROGENO					
25	8482	RODAMIENTOS DE BOLAS, DE RODILLOS O DE AGUJAS.					
26	7307	ACCESORIOS DE TUBERIA (POR EJEMPLO: EMPALMES (RACORES), CODOS,					
27	3402	AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS (EXCEPTO EL JABON);					
28	3808	INSECTICIDAS, RATICIDAS, FUNGICIDAS, HERBICIDAS, INHIBIDORES					
29	2921	IX. COMPUESTOS CON FUNCIONES NITROGENADAS					
30	1513	ACEITES DE COCO (DE COPRA), DE ALMENDRA DE PALMA O BABASU, Y					
31	2905	II. ALCOHOLES Y SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS,					
32	3204	MATERIAS COLORANTES ORGANICAS SINTETICAS, AUNQUE SEAN DE					
33	4016	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO					
34	2918	ACIDOS CARBOXILICOS CON FUNCIONES OXIGENADAS SUPLEMENTARIAS Y					
35	0901	CAFE, INCLUSO TOSTADO O DESCAFEINADO; CASCARA Y CASCARILLA DE	0,04				
36	3904	POLIMEROS DE CLORURO DE VINILO O DE OTRAS OLEFINAS	0,02				
37	1108	ALMIDON Y FECULA; INULINA.	0,01				

38	4602	ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAMENTE EN SU FORMA CON	0,00				
39	3926	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE PLASTICO	0,00	0,00			
40	9403	LOS DEMAS MUEBLES Y SUS PARTES.	0,00		0,01	0,02	0,01
41	4805	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN		0,08		0,02	0,06
42	6205	CAMISAS PARA HOMBRES O NIÑOS.		0,01	0,01		
43	6206	CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS.		0,00			
44	6202	ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, CAZADORAS Y ARTICULOS		0,00	0,03		
45	6904	II. LOS DEMAS PRODUCTOS CERAMICOS		0,00			
46	6201	ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, CAZADORAS Y ARTICULOS			0,03		
47	8517	APARATOS ELECTRICOS DE TELEFONIA O TELEGRAFIA CON HILOS,			0,02		0,01
48	9401	ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA NO 94.02), INCLUSO LOS			0,01	0,02	0,02
49	8474	MAQUINAS Y APARATOS DE CLASIFICAR, CRIBAR, SEPARAR, LAVAR,			0,01		
50	8504	TRANSFORMADORES ELECTRICOS, CONVERTIDORES ELECTRICOS ESTATICOS			0,00		0,00

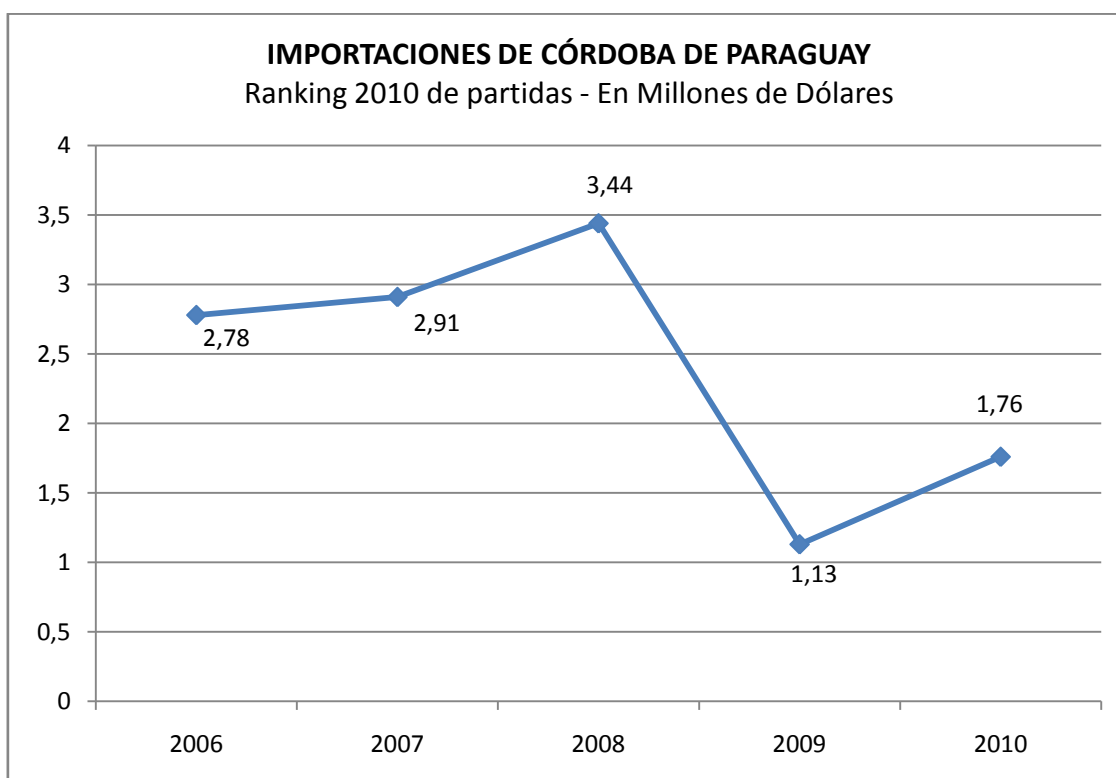
FUENTE: Agencia ProCórdoba SEM – Gerencia de Información Técnica y Comercial.

Datos en base a INDEC

(*) Provisorios

En el siguiente gráfico vemos la evolución de las importaciones de la provincia.

Se observa como en la mayoría de los informes, una importante disminución durante el año 2009, atravesando plena crisis mundial, que levemente recupera en 2010 al 50% del valor importado en 2008.



FUENTE: Agencia ProCórdoba SEM – Gerencia de Información Técnica y Comercial.

Datos en base a INDEC

(*) Provisorios

Vemos a continuación la participación de las principales 50 partidas en las exportaciones de la provincia de Córdoba hacia el país bajo análisis, ranking 2011, al mes de diciembre de dicho año.

EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA A PARAGUAY				
Diciembre 2011, partidas - En Millones de Dólares(*)				
	NCM	Descripción	Diciembre 2011	Porcentaje
		TOTAL	67,26	100%
1	8504	TRANSFORMADORES ELECTRICOS, CONVERTIDORES ELECTRICOS ESTATICOS	7,4157	11,025%
2	8450	MAQUINAS PARA LAVAR ROPA, INCLUSO CON DISPOSITIVO DE SECADO.	5,7841	8,599%
3	8433	MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS PARA COSECHAR O TRILLAR,	5,5472	8,247%
4	1005	MAIZ.	5,3953	8,021%
5	1905	PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTELERIA O GALLETERIA, INCLUSO CON	4,8366	7,190%
6	1704	ARTICULOS DE CONFITERIA SIN CACAO	3,9799	5,917%
7	1806	CHOCOLATE Y DEMAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN	3,3881	5,037%
8	0402	LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS O CON ADICION DE AZUCAR U	3,3334	4,956%
9	8704	VEHICULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS.	2,1538	3,202%
10	8703	COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS	2,1479	3,193%
11	1201	HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO	2,1400	3,182%
12	8716	REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES PARA CUALQUIER VEHICULO; LOS DEMAS	2,0124	2,992%
13	0406	QUESOS Y REQUESON.	1,3598	2,022%
14	1512	ACEITES DE GIRASOL, CARTAMO O ALGODON	1,2228	1,818%
15	1209	SEMILLAS, FRUTOS Y ESPORAS, PARA SIEMBRA.	1,1278	1,677%
16	2929	COMPUESTOS CON OTRAS FUNCIONES NITROGENADAS.	0,8182	1,216%
17	8421	CENTRIFUGADORAS, INCLUIDAS LAS SECADORAS CENTRIFUGAS; APARATOS	0,7416	1,103%
18	3921	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLASTICO.	0,6253	0,930%
19	3920	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLASTICO NO	0,5724	0,851%
20	7320	MUELLES (RESORTES), BALLESTAS Y SUS HOJAS, DE HIERRO O ACERO.	0,5466	0,813%
21	3402	AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS (EXCEPTO EL JABON);	0,5232	0,778%
22	9018	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGIA, ODONTOLOGIA O	0,5074	0,754%
23	3401	JABON; PRODUCTOS Y PREPARACIONES ORGANICOS TENSOACTIVOS USADOS	0,4658	0,693%
24	2007	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS, PURES Y PASTAS DE FRUTAS U	0,4652	0,692%
25	0701	PAPAS (PATATAS)* FRESCAS O REFRIGERADAS.	0,4511	0,671%
26	8302	GUARNICIONES, HERRAJES Y ARTICULOS SIMILARES, DE METAL COMUN,	0,4282	0,637%
27	8479	MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS CON FUNCION PROPIA, NO	0,3798	0,565%
28	8432	MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS AGRICOLAS, HORTICOLAS O	0,3437	0,511%
29	8422	MAQUINAS PARA LAVAR VAJILLA; MAQUINAS Y APARATOS PARA LIMPIAR	0,3331	0,495%
30	8430	LAS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS PARA EXPLANAR, NIVELAR, TRAILLAR	0,3206	0,477%
31	7226	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE LOS DEMAS ACEROS ALEADOS, DE	0,2926	0,435%
32	8423	APARATOS E INSTRUMENTOS PARA PESAR, INCLUIDAS LAS BASCULAS O	0,2864	0,426%
33	1007	SORGO DE GRANO (GRANIFERO).	0,2859	0,425%
34	7419	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE COBRE.	0,2713	0,403%
35	1901	EXTRACTO DE MALTA; PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA,	0,2701	0,402%
36	8436	LAS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS PARA LA AGRICULTURA,	0,2699	0,401%
37	3926	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE PLASTICO	0,2681	0,399%

38	1902	PASTAS ALIMENTICIAS, INCLUSO COCIDAS O RELLENAS (DE CARNE U	0,2616	0,389%
39	3917	TUBOS Y ACCESORIOS DE TUBERIA (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS,	0,2478	0,368%
40	8708	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES	0,2432	0,362%
41	4819	CAJAS, SACOS (BOLSAS), BOLSITAS, CUCURUCHOS Y DEMAS ENVASES DE	0,2289	0,340%
42	3002	SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPEUTICOS,	0,2181	0,324%
43	0405	MANTECA (MANTEQUILLA)* Y DEMAS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE;	0,2033	0,302%
44	3004	MEDICAMENTOS (EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS NOS 30.02,	0,1997	0,297%
45	9306	BOMBAS, GRANADAS, TORPEDOS, MINAS, MISILES, CARTUCHOS Y DEMAS	0,1667	0,248%
46	4806	PAPEL Y CARTON SULFURIZADOS, PAPEL RESISTENTE A LAS GRASAS,	0,1608	0,239%
47	4811	PAPEL, CARTON, GUATA DE CELULOSA Y NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA,	0,1496	0,222%
48	4823	LOS DEMAS PAPELES, CARTONES, GUATA DE CELULOSA Y NAPA DE	0,1419	0,211%
49	0102	ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	0,1287	0,191%
50	8428	LAS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS DE ELEVACION, CARGA, DESCARGA O	0,1260	0,187%

FUENTE: Agencia ProCórdoba SEM – Gerencia de Información Técnica y Comercial.

Datos en base a INDEC

(*) Provisorios

CULTURA DE NEGOCIOS¹:

1. Conocimiento ponderado del mercado / país: Se trata de un país en vías de desarrollo, y en muchos aspectos socioeconómicos se encuentra atrasado respecto a sus socios del MERCOSUR, Argentina, Brasil y Uruguay. Por tanto, la primera precaución a tomar a la hora de considerar este mercado es la de informarse sobre el país, no identificarlo de manera automática con otros vecinos de nuestro país solo por el hecho de formar parte del mismo proceso de integración regional.

2. Precaución / Prudencia con los abundantes “asesores” o “facilitadores”: Es muy frecuente que el empresario exportador de visita en Paraguay se tope con supuestos asesores, especialmente cuando se intenta hacer negocios con la Administración Pública. Se presentan como familiares o amigos de figuras importantes del poder, con capacidad para facilitar suculentos negocios que casi nunca llegan a buen puerto. Conviene ponerse rápidamente en contacto con la Oficina Comercial, que cuenta con un servicio de información sobre las empresas locales, antes de cerrar cualquier acuerdo con alguno de estos operadores. En un mercado complicado como éste es más que recomendable contactar con la Oficina Comercial que puede brindarle, además, asesoría sobre las posibilidades comerciales de su producto, asistencia a la hora de gestionar sus contactos y elegir posibles agentes o representantes, así como información actualizada sobre la situación económica del país, su calificación de riesgo, o los sectores con más opciones de negocio en el mercado paraguayo.

3. Paciencia: El retraso en los horarios pactados de reuniones entre los empresarios, no debe tomarse como una falta de interés en el negocio sino simplemente como un defecto cultural que está empezando a modificarse entre los empresarios y directores mas importantes. A veces uno se puede encontrar con problemas de formalidad cuando se trata de negocios con plazos fijos a la hora de entregar mercancía o realizar un servicio.

4. Asesoramiento: Es un país donde los problemas de corrupción e inseguridad jurídica resultan en una complicación, por lo que siempre conviene acudir a la oficina comercial para conocer el panorama local, además de ser necesario contratar los servicios de algún despacho de abogados en Asunción.

5. Cuidado con los representantes: La legislación local es extremadamente protectora de los representantes ofreciendo importantes indemnizaciones incluso en el caso de la no prorroga del contrato de representación.

6. Cultivo de contactos: La distribución está en manos de pocos operadores, con quienes es importante mantener una relación cordial y fluida. Los encuentros sociales pueden ser una buena ocasión para fortalecerlos. La Oficina Comercial, en colaboración con la Embajada, suele organizar algún acto de este tipo coincidiendo con la llegada de delegaciones o misiones

¹ Fuentes: www.icex.es

comerciales. La experiencia nos ha demostrado que esta clase de encuentros son especialmente fructíferos a la hora de consolidar relaciones comerciales.

7. Cordialidad en el trato: Evite ser prepotente o distante. En esta sociedad el trato entre personas es cercano incluso en el ámbito de los negocios. El paraguayo no concibe una relación comercial sin un elemento de empatía personal entre los operadores. Recuerde que al paraguayo le resulta muy difícil decir No.

8. Ofrezca calidad: Este debe ser el principal argumento de venta, en un mercado en el que el prestigio de la marca o la calidad del producto son importantes en ciertos sectores que deben ser identificados. A la hora de entablar relaciones con sus contactos debe aprovechar esta circunstancia y ofrecer una imagen acorde con esta imagen. Por esta razón siempre es conveniente contar con catálogos cuidados, y ofrecer una imagen profesional.

9. Importancia de tener algún tipo de cooperación con un socio local: dado que es un mercado pequeño donde existen pocos operadores económicos que se conocen muy bien, es importante a la hora de invertir buscarse un socio local con el que se pueda cooperar o colaborar en sus diferentes formas: jointventure, creación de una sociedad conjunta, intercambio accionarial o simple cooperación empresarial. El socio local además de conocer mejor el mercado conoce mejor los cauces para poder hacer negocios y tiene los contactos personales necesarios.

Las características específicas del país, con una economía pequeña, con una renta per capita baja y con algunos factores estructurales (corrupción e inseguridad jurídica) pero con las ventajas derivadas de su pertenencia al MERCOSUR, aconsejan un análisis diferenciado, y las estrictamente comerciales para el exportador.

Hay algunos factores positivos que el inversor ha de considerar: en primer lugar, el país goza de una estabilidad macroeconómica y política que no era usual en el pasado.

Además, los costes operativos son comparativamente más bajos que cualquier país de la región.