



2025

INFORME DE RESULTADOS 2025



El talento y la producción de Córdoba, en todo el mundo

En el año 2025, ProCórdoba consolidó la presencia internacional de las empresas cordobesas bajo un norte claro: competitividad en un mercado global complejo. Identificamos la necesidad de fortalecer la formación en ComEx y transformar los datos en insumos estratégicos para la toma de decisiones.

Así, el Estado reafirma su rol como facilitador, ofreciendo herramientas ágiles, gratuitas y útiles para quienes son los verdaderos protagonistas del comercio exterior: nuestras empresas, especialmente las PyMEs.

El desafío se centró en dotar de nuevas tareas: Ampliar la presencia en territorio e incorporar más empresas al ecosistema exportador cordobés, profesionalizar el sector y estructurar la recolección y procesamiento de datos para sumar inteligencia comercial al comercio internacional.

Todo esto tuvo un denominador común: la innovación. Innovar en procesos, en estrategias y en productos, sin que implique descartar todo lo que se hizo desde ProCórdoba.

Presencia internacional con inteligencia comercial

La visión estratégica de ProCórdoba para el 2026 concluyó en la necesidad de revisar y eficientizar el acompañamiento que se hace a las empresas, principalmente a las PyMEs, en actividades internacionales (ferias, visitas, misiones inversas, capacitaciones, etc.), tareas que cuentan con una valoración positiva en distintos sectores.

Además, se decidió darle continuidad y mayor profundidad a las acciones que llevaron a que Córdoba cuente con espacios propios en las ferias y eventos considerados como estratégicos. Esa suerte de “embajada” cordobesa permitió que los empresarios tengan un espacio — su espacio — y, sobre todo, darle la posibilidad a las empresas más pequeñas, que están llevando adelante sus primeras experiencias internacionales, de que puedan exponer sus productos y servicios.

Pero no alcanza con estar. Por eso, cada integrante de las delegaciones cordobesas que participaron en cerca de 100 actividades en 32 países contó con el equipo de la Agencia ProCordoba que le brindó información previa, contactos, agendas particulares, inteligencia comercial.

Hoy vender al mundo requiere de conocimientos, saberes, habilidades y lenguajes específicos, pero principalmente hacen falta datos. Y en esto radica, quizás, el gran valor agregado del 2025: por un lado, haber conformado una plataforma de formación y actualización profesional en comercio exterior que llegó a más de 1.300 personas; y por el otro, consolidar el Portal de Datos Abiertos (ODP), convirtiendo a la Inteligencia Comercial en el motor estratégico para la internacionalización de la provincia. Datos actualizados y sistematizados para su visualización, asistencia con IA, mapas interactivos y mucha información, indispensable para salir a vender al mundo.

Presencia en el exterior. Presencia en el territorio

El perfil productivo cordobés, contado por sus propios protagonistas, llegó a Estados Unidos, Chile, Brasil y a tres ciudades de China. Todo este esfuerzo, compartido con el sector privado, permitió que 95 empresas y 15 representantes de instituciones empresariales se muestren junto al Gobierno en los “Córdoba Day”.

Reuniones institucionales y empresarias B2B, vinculación, contactos, negocios. Esa es la cosecha del paso cordobés en las grandes ciudades del mundo, que tiene su origen y se expande desde el propio territorio provincial.

Desde el trabajo regionalizado de Front office, sumando más empresas al entramado exportador, la presencia en eventos internacionales y, principalmente, en las misiones inversas que hicieron posible mostrar dónde, quiénes y cómo producen bienes y servicios que son demandados por el mundo. La organización conjunta con entidades locales de los eventos “Conecta Río Cuarto” y “Villa María Exporta”, fueron una clara muestra de las virtudes de esta tarea colaborativa.

Nos visitaron operadores y empresarios interesados en temas tan variados como la Economía del Conocimiento, Alimentos, Nutrición Animal y Biotecnología, hasta Animación y Producción Audiovisual, Videojuegos, Educación de Posgrado y Turismo Salud. Todos los visitantes coincidieron en destacar la calidad de los productos y servicios, y la excelencia de los talentos.

Números que renuevan el desafío

Los números de este informe revelan que 2445 empresas contaron con asistencia de ProCórdoba. En el año 2025 se concretaron cerca de 680 contratos y acuerdos comerciales. Cada uno de ellos, significó un paso más en el crecimiento de esas firmas, nuevos y mejores puestos de trabajo, la proyección de nuestra producción y nuestros talentos.

Viajaron desde y hacia Córdoba empresas, instituciones, operadores, funcionarios y emprendedores. Buscamos un dato que resuma todo lo que se hizo y llegamos a que entre todos recorrimos más de 6 millones de millas, casi 250 vueltas al mundo.

En 2026 se seguirá trabajando para aumentar el posicionamiento de Córdoba en el mundo. El compromiso conjunto de sectores público, privado, académico y emprendedor se renueva.

En el mes de junio ProCórdoba cumplirá su 25º aniversario. El mejor homenaje será ver cómo su trabajo repercute en el crecimiento de Córdoba, como una contribución imprescindible al desarrollo de la Argentina.

Participación de empresas y negocios realizados



2445

empresas asistidas

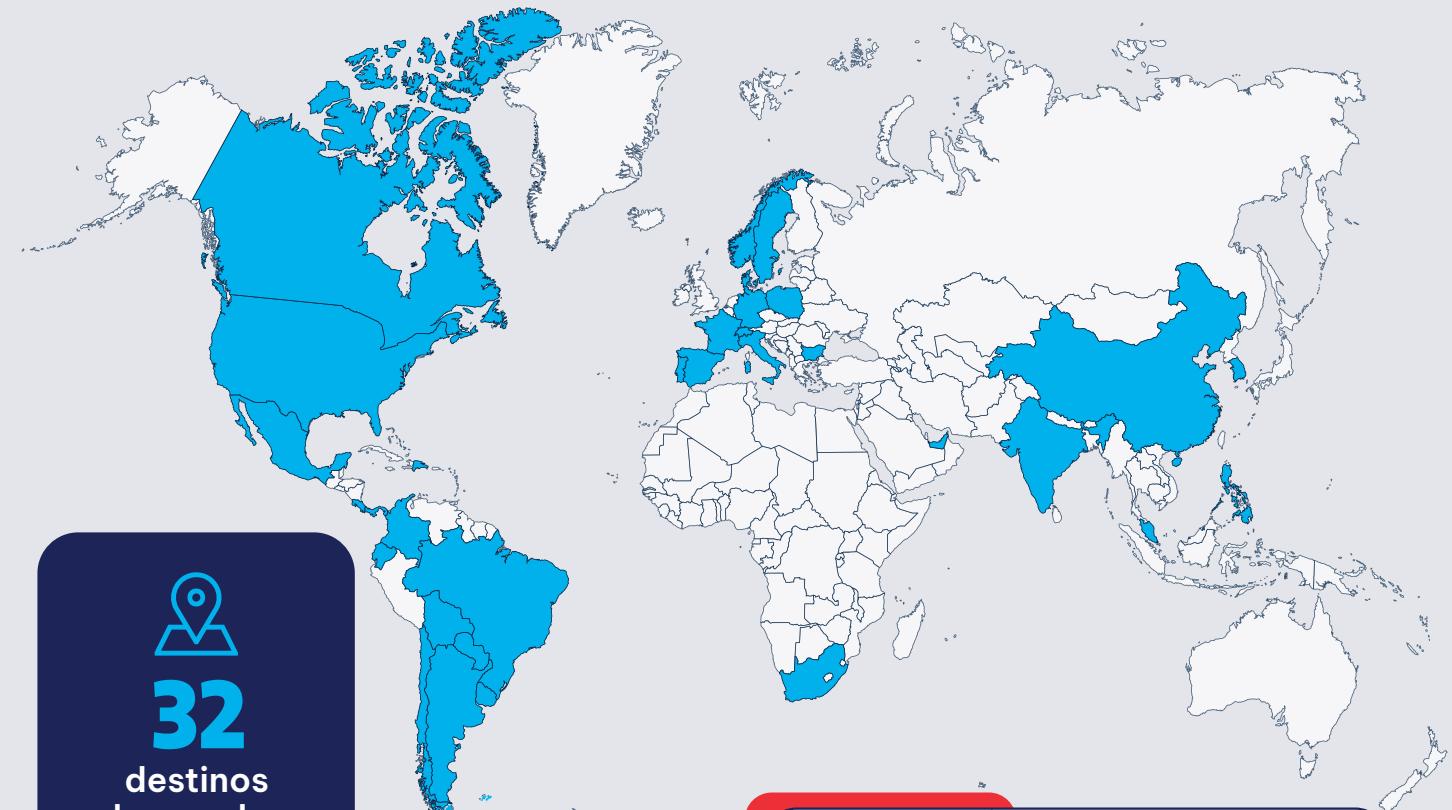


680

contratos y acuerdos comerciales

- Acuerdos comerciales y joint ventures
- Desarrollo de nuevos productos y servicios
- Ventas concretadas
- Ventas proyectadas a corto y mediano plazo
- Desarrollo de nuevos clientes
- Fidelización de actuales clientes
- Compras y /o adquisición de tecnología

Presencia en ferias y misiones



32

destinos alcanzados

90

actividades Internacionales

+800

personas viajaron

6.128.895,9

millas recorridas

+246 vueltas al mundo

Presencia internacional

6 ferias con stands propios

- Gulfood
- MWC
- Gamescom
- OTC
- Anuga
- Agritechnika



Una estrategia para la consolidación de la "Marca Córdoba" y la profesionalización del sector exportador, que les permite a las PyMEs locales lograr una unificación visual, agrupando la oferta productiva bajo la identidad de la provincia.

Cuenta con aval gubernamental y consular, les permite eficientizar el costo, acceden a infraestructura, al acompañamiento profesional de ProCórdoba y se crea una sinergia entre las mismas empresas.

6 CÓRDOBA DAY ARGENTINA

Estados Unidos, Brasil, Chile y tres en China

95 empresas y 15 empresarios representantes institucionales de los principales sectores productivos de la provincia participaron en 35 reuniones B2B y 64 encuentros y visitas de vinculación comercial e institucional.



95 empresas

15 empresarios

35 reuniones B2B

64 encuentros

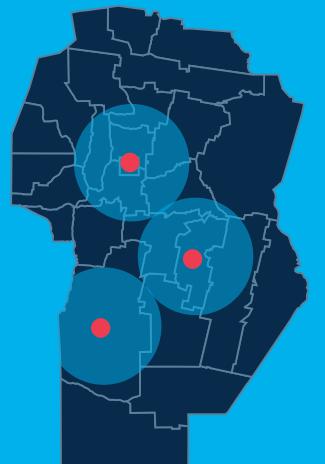
Actividades en territorio

12 misiones inversas

Aproximadamente 200 empresarios, operadores, distribuidores o socios estratégicos de otros países visitaron la provincia de Córdoba para participar en estas acciones comerciales directas.

Sectores:

- Biotecnología
- BIM
- Animación
- Nutrición Animal
- Videojuegos
- Bioindustria
- Alimentos
- Educación de Posgrado
- Audiovisual
- Cultura
- Economía del Conocimiento
- Turismo Salud



Ciudades:
Córdoba,
Villa María y
Río Cuarto.

26 eventos de internacionalización

Se colaboró con distintas instituciones, vinculando disertantes, operadores, especialistas y empresarios internacionales en sus eventos.

Más destacados:

Córdoba Tech Week 2025



Foro de Capital Emprendedor



Agtech Week Rio Cuarto



17º Coloquio Unión Industrial de Córdoba



Congreso Internacional De Biotecnología



BIM for all - 1er Congreso Internacional



FIAC - Foro Internacional Automotriz Córdoba



Front Office

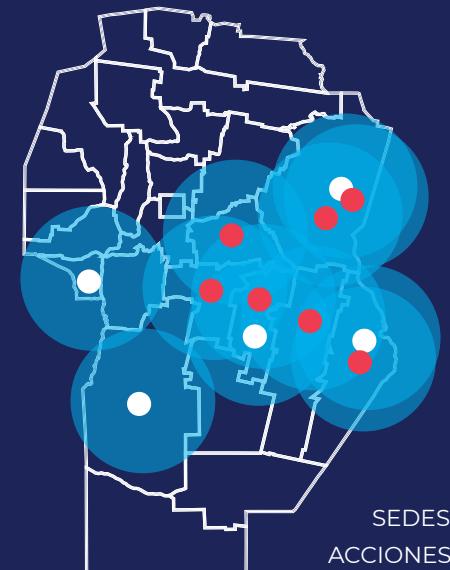
Se impulsó front office con **sedes** en Río Cuarto, Villa María, San Francisco, Marcos Juárez y Villa Dolores.

+ de 500 gestiones iniciaron por este medio

35 nuevas Pymes se integraron al ecosistema exportador

Acciones en territorio

Se organizaron encuentros con presentación de los programas de ProCórdoba en Río Tercero, Bell Ville, Villa del Rosario, Villa María, Las Varillas, Marcos Juárez y La Francia.



Impulso a la profesionalización



Acciones de formación y actualización profesional

El conocimiento es la base de la competitividad. Se elaboraron propuestas formativas y de actualización para consolidar una base de exportadores con más de 200 actores e instituciones.

+1.300 personas participaron de distintas capacitaciones

Impacto: No solo se forman individuos, se fortalece el entramado institucional (universidades, cámaras y PyMEs).

BeGlobal

Con el aval académico de la Universidad Provincial de Córdoba (UPC), Se profesionalizó a más de **300 inscriptos** de más de **160 organizaciones** (universidades, cámaras y PyMEs) fortaleciendo el entramado institucional.

Herramientas y tendencias

Un éxito federal con **+200 inscriptos** de **12 provincias** y presencia internacional. Un curso que lleva las herramientas de gestión exportadora a cada rincón del país.

Compra pública internacional

Como oportunidad de mejora, se propuso la capacitación a **80 empresas** y **30 consultores**, que les permita identificar convocatorias de interés y presentar ofertas.

Jornada Comex Day

Un evento masivo, con más de **330 personas**, donde ofrecieron charlas que permitieron hacer foco en los 5 principales mercados de Argentina.

Capacitaciones en sectores estratégicos

Alrededor de **300 asistentes** accedieron a clases magistrales sobre temas estratégicos de comercio exterior: Exporta Simple (ES), Operador Económico Autorizado (OEA) y Level-Up (LUP).

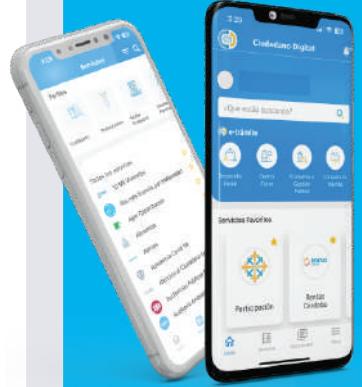
Pre Study 2025

En el Taller “Promoción Internacional de la Oferta de Posgrado”, actividad preparatoria para el Study 2025, asistieron cerca de **60 representantes** de las **12 universidades** radicadas en Córdoba.

El camino de la innovación

Digitalización de los trámites vía CIDI

El acceso a los servicios por esta vía es una solución que permite completar los requerimientos administrativos de manera:



Más ágil

Más transparente

100% on line

Hub Digital ProCórdoba: tecnología para el ecosistema exportador

El nuevo sitio WEB de la Agencia ProCórdoba, funciona como una plataforma que conecta la matriz productiva de Córdoba (bienes y servicios) con la demanda global.

The image shows a screenshot of the Hub Digital ProCórdoba website. It features a dark blue header with the text "Córdoba. Producimos para el mundo." Below the header, there's a banner with several logos and links. A large red callout box on the right side contains the text: "Ofrece servicios de autogestión, datos en tiempo real y vinculación estratégica para empresas de toda la provincia." Another callout box at the bottom left says: "Integra herramientas de inteligencia de datos, gestión pública y privada y un portal informativo ComEx".

El ecosistema se apoya en tres pilares operativos complementarios:

Exportadores de Córdoba: plataforma de autogestión que brinda visibilidad a la oferta exportable de la provincia ante el mundo.

WhyCórdoba: sitio con información estratégica y profesional, diseñado para identificar las mejores opciones de inversión en Córdoba.

Open Data Portal: portal de datos abiertos para la identificación precisa de oportunidades de comercio internacional.

Open Data Portal (ODP)

Se consolidó como una herramienta de alcance global con +560 usuarios registrados, llegando a otras provincias de la Argentina y otros países (Brasil, EE. UU., Indonesia, entre otros). Diversidad Local: Impacto en más de 60 ciudades argentinas.

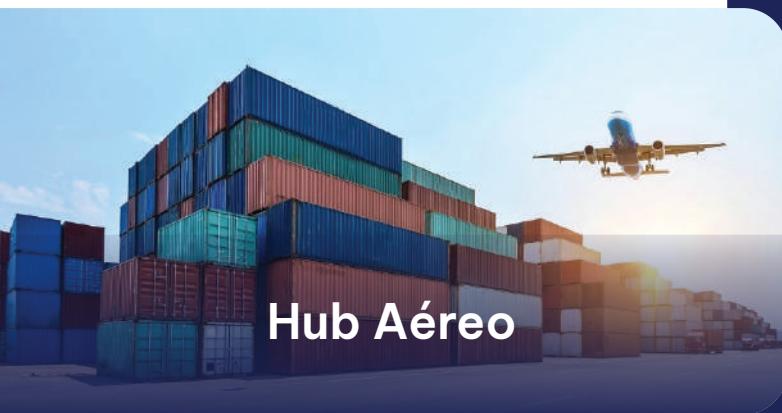
Innovación: Asistente Inteligente con IA dentro del ODP, responde consultas en tiempo real y personaliza la experiencia del usuario.



Mapa territorial y visualización estratégica

La geografía productiva de Córdoba se muestra como una herramienta interactiva de visibilidad mundial. Potenciales compradores internacionales y organismos de inversión pueden visualizar la capilaridad de la oferta exportable de Córdoba.

Soluciones logísticas para el comercio internacional



Córdoba se consolida como hub aéreo de referencia para el comercio internacional en la región.

El trabajo conjunto de todos los integrantes de la Mesa de Carga Aérea, iniciada y coordinada por ProCórdoba, permitió avanzar en distintas vías de acción que generan un impacto positivo directo en la competitividad de las empresas locales.



Es uno de los hitos más importantes de 2025 para la infraestructura logística de la provincia. Este proyecto fue impulsado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC) con el apoyo estratégico de la Agencia ProCórdoba y el Gobierno Provincial.

Se encuentra en la Terminal Portuaria Interior CaCEC, dentro del Parque Industrial de la cámara, al sur de la ciudad de Córdoba.

Incentivo Fiscal: Ingresos Brutos Cero

En el marco de esta inauguración, el gobernador Martín Llaryora anunció una medida de fomento: la rebaja a cero de la alícuota de Ingresos Brutos para las empresas de logística que brinden servicios de transporte de carga aérea o marítima con tarifas preferenciales para las empresas locales.

Resultados 2025

- Aumento de rutas nacionales e internacionales
- Mayor disponibilidad de carga en las bodegas de los aviones que transportan pasajeros
- Disponibilidad del reefer (contenedor que permite transportar mercancía a temperatura controlada)
- Agilidad en los trámites de comercio exterior, al contar con depósitos fiscales y el puerto seco emplazados en la ciudad de Córdoba

18.000 m² de Zona Primaria Aduanera y depósitos fiscales, además de una playa operativa de 10.000 m²

Capacidad para gestionar entre **120 y 140 contenedores**

Beneficia directamente de **500 a 800 PyMEs** exportadoras de la región

Disminución del 50% en la huella de carbono asociada al transporte de carga

Beneficios por más de **US\$ 20 millones** en los primeros cinco años de operación para el sector productivo

Impacto y resultados de las áreas estratégicas

Promoción comercial de bienes y servicios

Actividades de calendario

76
eventos

Asistencia a
533
Empresas

Resultados comerciales:

-  **49** Acuerdos comerciales y joint ventures
-  **69** Desarrollo de nuevos productos y servicios
-  **44** Ventas concretadas
-  **99** Ventas proyectadas a corto y mediano plazo
-  **158** Desarrollo de nuevos clientes
-  **112** Fidelización de actuales clientes
-  **28** Compras y/o adquisición de tecnología

PAE y PGR

Se respaldó con acompañamiento económico la participación de empresas en eventos internacionales de promoción comercial, que no están contemplados en el Calendario Anual. Estos eventos incluyen ferias, exposiciones, misiones, congresos, seminarios y workshops, siempre que su finalidad sea comercial, de ventas o networking.

100
eventos
anuales

Asistencia a
180
Empresas

Resultados comerciales:

-  **36** Ventas proyectadas mediano plazo
-  **16** Ventas proyectadas corto plazo
-  **10** Ventas concretadas
-  **1** Fidelización de clientes

Servicios

Impacto 2025

Actividades	30	↗ 76 %
Asistencias	1477	↗ 853 %
Mercados	24	↗ 300 %
Misiones inversas	10	↗ 100 %
Capacitaciones	5	↗ 25 %

Alcances de misiones inversas:

 **+900** reuniones

Sectores Animación | Audiovisual | Tecnología | Biotecnología | Turismo Salud y Healthtech | oferta universitaria de posgrados | BIM | Videojuegos

148 operadores internacionales | **20** países

Inteligencia comercial

Programas Estratégicos



Mesas INEX

(Coordinación de Ecosistema)

Construcción de una agenda exportadora con **+10 mesas** realizadas, +23 informes técnicos y la participación de **+120 actores y +40 instituciones** (cámaras, clústeres y organismos de Ciencia y Técnica).

Hitos Logísticos: Apertura de 1 nueva ruta carguera internacional e incorporación de un reefer en el Aeropuerto Córdoba.

Acción Sectorial: Creación del nuevo clúster de Maquinaria Agrícola (+20 empresas) y fortalecimiento del Hub Aéreo.

En 2025, el área de Inteligencia Comercial de la Agencia ProCórdoba consolidó su rol como el motor estratégico para la internacionalización de la provincia.



Programa FExIC:

Sectores de Alimentos, SBC, Audiovisual y Metalmecánica fortalecieron su promoción en mercados estratégicos. El 43% de las empresas asistidas ya exporta, y el resto ha logrado adecuaciones técnicas de alta competitividad.

14 asistencias con presencia firme en Brasil, Chile, México, EE. UU. y España, con incursiones en destinos como Emiratos Árabes Unidos. (Total: 19 mercados internacionales, desde destinos regionales como Chile hasta mercados estratégicos como Arabia Saudita, Egipto y Malasia).

Programa In Company:

Se acompañó a **29 empresas** (principalmente de Capital, Río Cuarto y Colón) en sus procesos de internacionalización. Sectores: Servicios Tecnológicos, Metalmecánica y Alimentos.

Resultados:

Servicios Tecnológicos: Exportación de servicios profesionales a Uruguay (García María Sol) y generación de interés en Colombia para sistemas de gestión hospitalaria (Macena).

Productos primarios: Exportación de revestimientos a Paraguay y envío de muestras de cuero a la India.

Indumentaria: Prospección y cotizaciones activas en los mercados de Chile y México.

Asistencia técnica especializada:

Se elaboraron **+60 informes** personalizados que actúan como inteligencia a medida para autoridades y empresas.

Inversiones



Acompañando la estrategia de Promoción y Atracción de Inversiones, en 2025 se llevaron a cabo 6 eventos de posicionamiento internacional “Córdoba Day” en Estados Unidos, Brasil, Chile y China.

Propósito

Dar a conocer las ventajas comparativas, productos y servicios que distinguen a Córdoba en los mercados globales.



Constituye una plataforma única para destacar oportunidades de radicación, exportación e inversión en los diversos sectores de la matriz productiva provincial.

Resultados 2025

Participaron **95 empresas** y **15 empresarios** representantes institucionales de los principales sectores productivos de la provincia

35 reuniones B2B y **64 encuentros** y visitas de vinculación comercial e institucional.



Avances 2025



Se redujo la cantidad de **contactos en estado inicial** (bajó del 69% al 36%), lo que muestra una madurez de proyectos.



Una parte sustancial de los proyectos llegó por **contacto directo con ProCórdoba** (initialmente eran derivaciones desde organismos nacionales), lo que evidencia el rol de la Agencia como referente en materia de inversión extranjera.

Portfolio de proyectos

El Portfolio está centrado en atraer, promover y facilitar la inversión productiva, tanto nacional como, especialmente, extranjera, hacia la provincia.

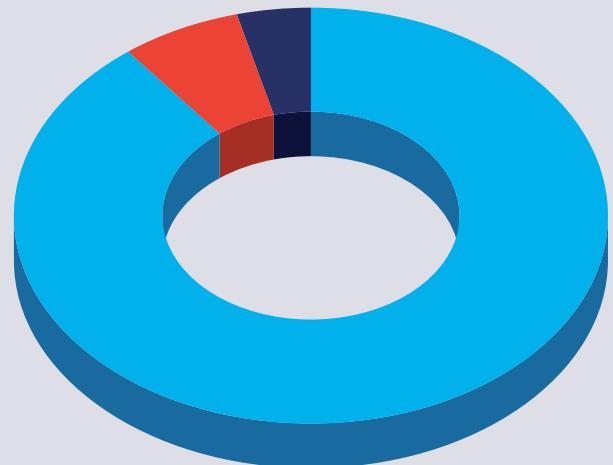
61 **proyectos de inversión** (26 Ingresos en 2025)

26 **países** distribuidos en los cinco continentes (China y Estados Unidos fueron los principales países de origen, con 7 proyectos cada uno)

+50% del portfolio se concentra en Metalmecánica, Agroindustria y Economía del Conocimiento. Esto confirma que Córdoba es percibida como una provincia con capacidad industrial, base agroproductiva y talento tecnológico.

Base de Exportadores de Córdoba

La base de exportadores de Córdoba está integrada por **2.645 inscriptos**



89%
productoras de bienes
y servicios exportables

6,5%
servicios conexos a
la exportación

4%
instituciones y organismos.

Altas registradas en 2025

En lo que va del año se sumaron
118 nuevos inscriptos

95 empresas productoras de bienes y servicios exportables

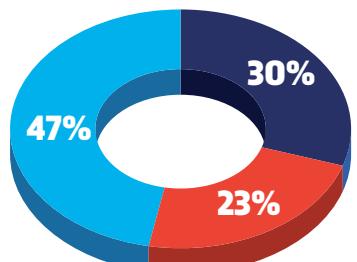
8 empresas de servicios conexos a la exportación

15 instituciones y organismos vinculados a la exportación

Este crecimiento representa un 4,3% respecto al total de la base actual

Situación exportadora

En la Base están registradas **2.362 empresas** productoras de bienes y servicios exportables



704 son exportadoras habituales

545 son exportadoras ocasionales

1.113 no exportan aún o están próximas a hacerlo

Composición de la Base por CATEGORÍAS

Microempresa	296
Pequeña empresa	116
Mediana empresa Tramo 1	51
Empresa no Pyme / Monotributista	23
Grande empresa	20
Mediana empresa Tramo 2	11

Primeras exportaciones en 2025

Tres empresas cordobesas productoras de alimentos informaron sus primeras ventas internacionales a los mercados de Uruguay y Brasil.



Camino a los 25 años

Celebración del talento cordobés que trasciende fronteras

En esta **37 edición de los Premios Córdoba en el Mundo** se presentaron cerca de 100 postulaciones.

Más de **300 personas** participaron del evento en el Hotel Quinto Centenario. Fue una excelente oportunidad para dejar de manifiesto explícito la potencia exportadora de las empresas cordobesas.



Premio al Sector Agronegocios:
ACA BIO Cooperativa Limitada



Premio al Sector Industrial:
Biofarma



Premio al Sector de la Economía del Conocimiento: WISE CX



Premio a la Innovación:
Kunan



Premio al Pionero Exportador:
Oscar Scorza | Econovo



Premio a la Mujer en el Comercio Internacional: Silvina Grasso | Leistung



Premio Fulvio Pagani a la Trayectoria Exportadora: Tonadita | Elcor SA



25 años acompañando el desarrollo internacional de las empresas cordobesas.

En 2026, la Agencia ProCórdoba cumplirá 25 años desde su creación. El propósito fue desarrollar un espacio dentro del Gobierno de Córdoba, que sea de utilidad para esas empresas locales que requieren del Estado financiamiento, capacitación, vinculación y asesoramiento en una materia tan específica como es el comercio exterior.

Una historia de trabajo conjunto con el sector privado pone de manifiesto lo virtuoso de gestión que existe en la Provincia, avanzando mancomunadamente gobiernos y empresas.

ProCórdoba es una marca que trasciende las fronteras de la provincia, siendo modelo para el desarrollo de Agencias en provincias hermanas. Y también es un distintivo en las principales ferias del mundo, que reconocen el trabajo serio, profesional y efectivo de sus integrantes.

Convertida en una política de Estado exitosa, ProCórdoba asume el compromiso de crear las condiciones para que más empresas logren presencia internacional, se consolide el proceso de atracción de inversiones y continúe haciendo su aporte para el desarrollo económico de Córdoba y el país.



2025

INFORME DE RESULTADOS 2025

